**Еврейский гений: Маркс, который основал Marks & Spencer**

В 1859 году в городе Слоним (нынешняя Гродненская область Республики Беларусь) в еврейской семье родился мальчик. Вряд ли кто-то из близких людей мог предположить, что со временем его имя — Майкл Маркс — будет знать каждый британец. Оно станет символом успешной торговли, инновационных решений, качественных товаров для всей семьи по низкой фиксированной цене. Пройдет время, и Майкл обретет известность как человек, основавший знаменитую торговую империю «Маркс и Спенсер».

**Как Михаил стал Майклом**

История содержит обрывочные сведения о детстве и юношестве Михаила (именно это имя Майклу было дано при рождении) и умалчивает о его профессиональных стремлениях по достижении совершеннолетия. Не известно, какую профессиональную стезю он хотел предпочесть. Приближение 1880-х годов и наступление тяжелого времени для многих еврейских семей внесло свои коррективы. Появившаяся идея о переезде в Великобританию была тот час воплощена в жизнь. Хотя юноша не знал английского языка и сбережения для обустройства на новом месте также отсутствовали.

**Начало пути**

Майкл Маркс оказался в городе Лидсе и стал постигать основы торговли в одной из местных фирм, в которой работали многие еврейские беженцы. Он подрабатывал в лавочках, магазинах, продавал товары в окрестных деревушках. Затем стал арендовать место на рынке, одолжив 5 фунтов у торговца Исаака Дьюхерста. Покупатели могли приобрести сувениры и предметы домашнего обихода, а Маркс использовал для привлечения людей оригинальные методы. Такой подход обеспечил ему мгновенную популярность. Спустя время появились другие торговые точки.

**Изобретательная выдумка или счастливая случайность**

Магазин Маркса располагался на новом, крытом рынке Лидса и назывался «Penny Bazar». Там были представлены разные категории товаров. Возле входа помещалась вывеска «Не спрашивай, сколько стоит! Все за пенни!» и любой товар можно было действительно приобрести по сносной цене. Есть две версии возникновения этой идеи: либо уже тогда Маркс был гениальным предпринимателем, либо просто хотел избежать общения с покупателями, которые разговаривали на незнакомом ему языке.

**Дуэт предпринимателей**

Торговля развивалась, и это позволило Майклу жениться в 1886 году на Хане Коэн, а 5 мая 1987 года стать британским подданным. Для реализации торговых проектов ему надо было наладить работу со складами для своевременного получения свежих продуктов. А еще Маркс стал нуждаться в компаньоне, который бы помогал ему вести дела и взял на себя часть обязанностей. Таким человеком в 1894 году стал Томас Спенсер, до этого работавший кассиром. Его порекомендовал тот самый Исаак Дьюхерст, одолживший когда-то Майклу Марксу 5 фунтов и поверивший в перспективность его затеи.

**Как появились универмаги**

Для нас кажется привычной покупка одежды, обуви, домашнего текстиля и продуктов питания в одном и том же магазине. Но в конце XIX - начале XX века это было инновационной идеей. В 1897 году открылся магазин в Манчестере, в котором были представлены разные категории товаров. Проект был прибыльным и вскоре новые магазины открылись в Ливерпуле, Кардиффе, Шеффилде, Бристоле, Манчестере, Бирмингеме, Мидлсборо, Хале и Сандерленде. Также известно о появлении нескольких новых магазинов в Лестере, Престоне, Суонси, Нортхэмптоне, Брэдфорде, и целых 7 магазинов в Лондоне.

**Покупать не обязательно!**

В то время прийти в магазин и не купить там товар — было чем-то странным и удивительным. Покупатель обязательно должен был уйти из заведения с покупками. Майкл Маркс решил изменить традицию: в его магазины покупатели могли заходить, и при этом не обязаны были покупать там что-либо. Это, естественно, подогревало интерес клиентов, которые не всегда могли совершить мгновенную покупку!

**Конец эпохи**

Томас Спенсер, вложивший в предприятие 300 фунтов, решил выйти из него, когда его доля стала оцениваться в 15 000 фунтов. На эти деньги он смог приобрести ферму, однако вскоре умер. Майкл Маркс увековечил имя компаньона в названии своей торговой империи. В 1906 году каждый из магазинов «Маркс и Спенсер» принес прибыль свыше 4 000 фунтов. Сам Майкл Маркс умер в 1907 году, на пике успеха.

**В книге рекордов**

Сын Саймон продолжил дело отца. Благодаря его работе был открыт магазин «Marble Arch», оказавшийся в «Книге рекордов Гиннеса» за то, что собирал рекордное количество выручки на 1 единицу площади. С началом Первой мировой войны торговая сеть поменяла принципы работы. Вместо товаров по 1 пенни появились товары стоимостью до 5 шиллингов (=60 пенни). Основным ассортиментом универмагов стала еда и одежда.

**На страже национального продукта**

Компания старалась сохранить принципы, заложенные Майклом Марксом. Вещи должны были быть качественными и по низкой цене. Для испытания новых тканей, которые бы понравились покупателям, была организована лаборатория. В 1920-х компания стала продавать только те товары, которые были произведены на территории Великобритании. Стал возможен вариант возврата товара, при условии, что он еще не был использован.

**В XX столетии**

Во время Второй мировой войны было повреждено около 100 магазинов. Некоторые из них были совсем разрушены, но компания продолжила свою работу. В 1960-х специалисты приступили к разработке новых видов тканей. В 1961 году Саймон Маркс получил титул барона. В 1964 году, после его смерти, руководство компанией взял в свои руки его компаньон и родственник Израэль Зифф.

**Новый виток истории**

В 70-х годах XX века магазины «Маркс и Спенсер» открылись в Канаде, Бельгии Франции и других странах. В 1997-1998 годах компания стала первым британским ритейлером, чья прибыль достигла 1 миллиарда фунтов. В 1999 году появился интернет-сайт компании, что позволило приобретать продукцию без привязки к расположению магазинов.

А в 2013 году на рынке Лидса открылся магазин, являющийся копией первого торгового киоска Майкла Маркса. Ведь именно на этом месте началась история огромной торговой империи.