

ТИПОГРАФИКА

Журнал об архитектуре
ARCHITECTURE&DESIGN



О журнале

В журнале описываются последние новости мира архитектуры, необычные сооружения, лауреаты архитектурных конкурсов.



Выпуск 01. Год Выпуска 2021

Фото: H. C. Andersen Hus, Lærke Bæk Johansen

В пространствах практически нет углов в 90 градусов, все здесь округлое и плавное. "У всего есть ощущение непрерывного движения", — говорит архитекторы. Помогают воссоздать атмосферу его многочисленных сказок работы десятков современных художников, иллюстраторов, композиторов и скульпторов.

Попав в это неоднозначное место, посетители словно оказываются в сознании писателя. Понять, что правда, а что вымысел, практически невозможно. Ведь даже собственную автобиографию Андерсен представил запутанной. "У нас есть три с половиной автобиографии, и они не совпадают. В какие-то моменты жизни он представил себя по-разному, потому что хотел, чтобы люди видели его другим", — говорит Хенри Либкер, креативный директор музея. — Авторам нельзя доверять, особенно авторам сказок. Поэтому истинной версии Андерсена не существует".

При входе в музей посетители надевают наушники, в которых воспроизводятся диалоги Андерсена, голоса персонажей его рассказов. Технология тонкого определения местоположения включает различные звуки и диалоги в зависимости от того, как гость перемещается в пространстве.

Дата: 20.08.2021
Екатерина Карпухина

Студенческая газета LOOK

«Look» – новая студенческая газета факультета массовых коммуникаций. Эта газета была создана студентами для того, чтобы теснее общаться друг с другом.

Блог

Вы в центре событий
Каждое секунду в мире что-то происходит, а если говорить о нашей профессии, то каждый день мы находимся в центре событий. Мы не всегда можем повлиять на события, но мы всегда можем повлиять на реакцию людей. Мы можем повлиять на реакцию людей, мы можем повлиять на реакцию людей.

Нереальная популярность
Каждый из вас знает блог, вы знаете свои блоги в Твиттере, вы читаете блоги людей, вы знаете виртуальную популярность людей. Вы можете не только читать блоги, вы можете не только читать блоги, вы можете не только читать блоги.

Публикация работы
Блог может стать вашей работой и помочь вам заработать деньги. Сейчас очень популярны блоги, особенно в сфере моды, красоты, путешествий. Вы можете не только читать блоги, вы можете не только читать блоги, вы можете не только читать блоги.

На что подписаться?
Чтобы читать блоги, вы должны подписаться на блог. Вы можете подписаться на блог, вы можете подписаться на блог, вы можете подписаться на блог.

Каждый из вас знает блог, вы знаете свои блоги в Твиттере, вы читаете блоги людей, вы знаете виртуальную популярность людей. Вы можете не только читать блоги, вы можете не только читать блоги, вы можете не только читать блоги.

Алена Острова

Рубрика Must

Правильные игры



Всех играх есть что-то особенное. Это может быть игра, которую вы играли в детстве, или игра, которую вы играете сейчас. Это может быть игра, которую вы играли в детстве, или игра, которую вы играете сейчас.

Иногда парней и девочек на работе все устраивает. Иногда парней и девочек на работе все устраивает. Иногда парней и девочек на работе все устраивает.

За последние годы очень популярными стали игры, которые можно играть на телефоне. Это может быть игра, которую вы играли в детстве, или игра, которую вы играете сейчас.

О журнале

Журнал разделен на рубрики, в каждой рубрике есть много интересных статей.

платное. Организационный взнос для студентов всех форм обучения, преподавателей, магистров и аспирантов - 2000 р. Участникам, не относящимся ни к одной из этих категорий, придется отбить 4000 р. Не стоит забывать также и о том, что билеты в Москву и проживание оплачиваются участниками самостоятельно.

Программа MoscowPRWeek традиционно размещена в две специализированные классы: ведущих специалистов public relations, студентская научно-практическая конференция, открытая студенческая олимпиада по связям с общественностью, коммуникационные тренинги и экскурсии в ведущие российские консалтинговые компании. Прибавим к этому незабываемые прогулки по достопримечательностям столицы, знакомства со студентами из других городов и стран и получим целую неделю потрясающего арена-препровождения, которое запомнится на долгое время. Стоит отметить, что образовательная программа MoscowPRWeek с лихвой компенсирует пропущенные университетские лекции.

Напоследок хочется дать несколько советов тем, кто поедет впервые. Билеты в Москву стоят дороже, чем в другие города, особенно если ваш рост превышает длину плащкарты «боксерской» - комфортабельные «купежные» полки разбираются молниеносно. Стоимость билета в юриспруденцию - около 900 рублей. Также, заранее необходимо определиться с местом проживания в Москве. Как правило, организаторы предлагают несколько вариантов размещения от студенческих общежитий, расположенных недалеко от МГИМО, до мест в недорогих отелях или хостелах. Средняя стоимость хостела - около 700 рублей с человека в сутки, общежития обычно обходятся значительно дешевле. Не лишней, также, будет некая сумма на «поесть и погулять» - сколько это будет каждый определяет самостоятельно.

В первый день форума проводится регистрация участников, где каждый претендент получает пакет участника с множеством полезных вещей, именной бейдж, который является пропуском в здание МГИМО - ни в коем случае не потеряйте его. Касательно мастер-классов - они идут параллельно друг другу, зачастую по 2-4 одновременно, или много спикера первой так много, что или много спикера первой так много, что слушатели сидят даже на подоконниках поэтому в аудиторию лучше приходиться заблаговременно, тем более, что ее иногда не так-то просто найти в хитросплетениях университетских коридоров. И последнее не пропустите запись на экскурсии - будет немало обидно, если тебе не достанется места на экскурсии в компанию твоей мечты.

В общем, если ты по-настоящему заинтересован в своей будущей профессии, хочешь расти и обзаводиться новыми контактами - тебе просто необходимо посетить MoscowPRWeek. Так что собирай чемодан и лайда в Москву.

Дарья Горбунова

Фильм

Хвост виляет собакой (Плутовство)
Wag the Dog
США, 1997

Жанр: сатирическая комедия
Режиссер: Барри Левинсон
В ролях: Дастин Хоффман, Роберт Де Ниро, Энн Хеч, Дэнис Лири, Кирстен



Фильм о том, какими политтехнологиями и антикризисными методами нужно пользоваться, чтобы влиять на людей посредством СМИ и манипулировать общественным мнением. Барри Левинсон

создал отличную картину о PR в политике: динамичную и серьезную, но с юмором. Сюжет фильма - доказательство безграничных возможностей PR.

Ироничные диалоги, смесь шоу-бизнеса и политики, блестящая игра Роберта Де Ниро и Дастина Хоффмана - что еще надо для отличного вечера?

Просмотр «Хвост виляет собакой» заставит задуматься над тем, насколько же правдива вся суета вокруг нас.

Елена Савельева

Рубрика Culture

Питер для своих



Петербург по праву считается одним из самых романтичных городов нашей страны, и романтика в нем особенная. Но мы не будем рассказывать о музеях, мостах и соборах, и без того все известных, а поговорим о Питере «д своих». Вот лишь некоторые из тех мест, которые коренной петербуржине обязательно посоветует посетить начинающим любителям города.

Лофт-проект «Этаж»
Пожалуй, самое популярное место нашего списка. Представляет собою здание советской постройки, весьма удачно перекаленифицированное в искусство. На территории Этажей пре-