



ПРОФЗАБОР62
УСТАНОВКА ВСЕХ ВИДОВ ЗАБОРОВ

**Руководство
по использованию
логотипа**

Разработан Тригуб Владиславом в 2022 г.

1. Основная версия логотипа

Логотип представляет собой комбинацию фирменного знака и текстовой части.

Фирменный знак представляет собой стилизованное изображение двух разных секций открывающихся ворот, напоминающих по форме щит/крепость.

В логотипе использованы 2 цвета:

■ Зеленый – /СМΥК:78,15,73,2/ /RGB:56,155,106/ /HEX:#389B6A/
/Lab:57.20, -38.94, 16.99/ /HSV:150,163,155/

■ Оранжевый – /СМΥК:1,70,80,0/ /RGB:236,108,66/ /HEX:#EC6C42/
/Lab:61.40, 48.62, 47.72/ / HSV:15,184,236/

За основу текстовой части был взят шрифт «Montserrat». Шрифт лицензирован по лицензии Open Font License. Лицензия SIL Open Font License (OFL) — это бесплатная лицензия с открытым исходным кодом.

Основная версия логотипа представлена ниже. Рекомендуется использование именно этой версии при отсутствии каких-либо ограничений.



2. Дополнительные версии логотипа

Помимо основной версии логотипа есть два дополнительных. Они используются при невозможности применения основной, ввиду ограничения по размеру или особенности верстки.



Так же допускается использование фирменного знака отдельно от текстовой части.



3. Минимальный размер изображения логотипа

Логотип всегда должен быть различим. Ниже приведены минимальные допустимые размеры.



4. Цветовые решения логотипа

При невозможности использования полноцветной версии логотипа, допускается:

- монохромная черная;



- монохромная белая;



- монохромная зеленая;



- монохромная оранжевая.



5. Цветовые решения фона логотипа

Допустимые:

Белый, черный, серый, темно синевато-зеленый

Не рекомендованные/Запрещенные:

Желтый, красный, фиолетовый, оранжевый, светлые тона этих цветов.

6. Недопустимое использование

Запрещено: перекрашивать логотип, вносить изменения в пропорции, менять композицию логотипа, размещать на неподходящем фоне, применять спецэффекты (тени), изменять шрифт, размещать не под прямым углом, использовать в недопустимо малом размере.

7. Охранное поле

Для обеспечения узнаваемости, читабельности и верного восприятия, следует учитывать охранное поле вокруг логотипа.

Охранное поле – минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от других объектов или текста.

Охранное поле равно двукратной толщине линий буквы «П».

