



Кейс по настройке рекламы в Яндекс.Директ для театра-танца Nebalet

Авторы:

Алексеева Анна, Козлова Александра

Обзор

Заказчик: Театр-танца Nebalet <https://nebaletdance.ru>

Основное направление Nebalet – современная хореография, связь танца и актерского мастерства. Существует с 2018 года. Возраст учеников от 4 до 45 лет.

Регион показа рекламы: город Смоленск.

Целевая аудитория: родители детей от 3 до 10 лет, девочки-подростки и взрослые женщины.

Основная цель: увеличить узнаваемость организации и количество заявок на обучение танцам.

Цели

У клиента ранее не была настроена реклама в Я.Директ, а также не был создан аккаунт в сервисе Я.Бизнес для отображения на Я.Картах. Поэтому клиенты приходили только через знакомых и рекламы в Instagram (когда она еще была возможна). Нам необходимо было создать рекламу с нуля. Исходя из цели, перед нами стояли следующие задачи:

1. Провести аудит сайта, выявить УТП клиента и определить целевую аудиторию;
2. Создать аккаунт в Я.Бизнес, Я.Директ и настроить Я.Метрику;
3. Заполнить необходимую информацию в сервисе Я.Бизнес для отображения организации на Я.Картах;
4. Собрать семантическое ядро и список минус-фраз;
5. Спрогнозировать рекламный бюджет для рекламы;
6. Определить основные сегменты для групп рекламных кампаний;
7. Написать продающие текстовые объявления;
8. Подобрать быстрые ссылки, уточнения, подготовить UTM-метки;
9. Определить стратегию рекламной кампании.

Какие были сложности?

Главная сложность заключалась в узкой специфике организации, поскольку она **не являлась классической школой танцев**, а представляла собой именно театр-танца, где люди разного возраста изучают себя и свое тело, учатся свободно двигаться, а также участвуют в различных перформансах и пластических спектаклях.

Клиент четко дал понять, что **нельзя использовать формулировки «школа танцев»** в рекламных объявлениях, а также использовать резкие призывы к действию, поскольку это противоречит политике театра-танца.

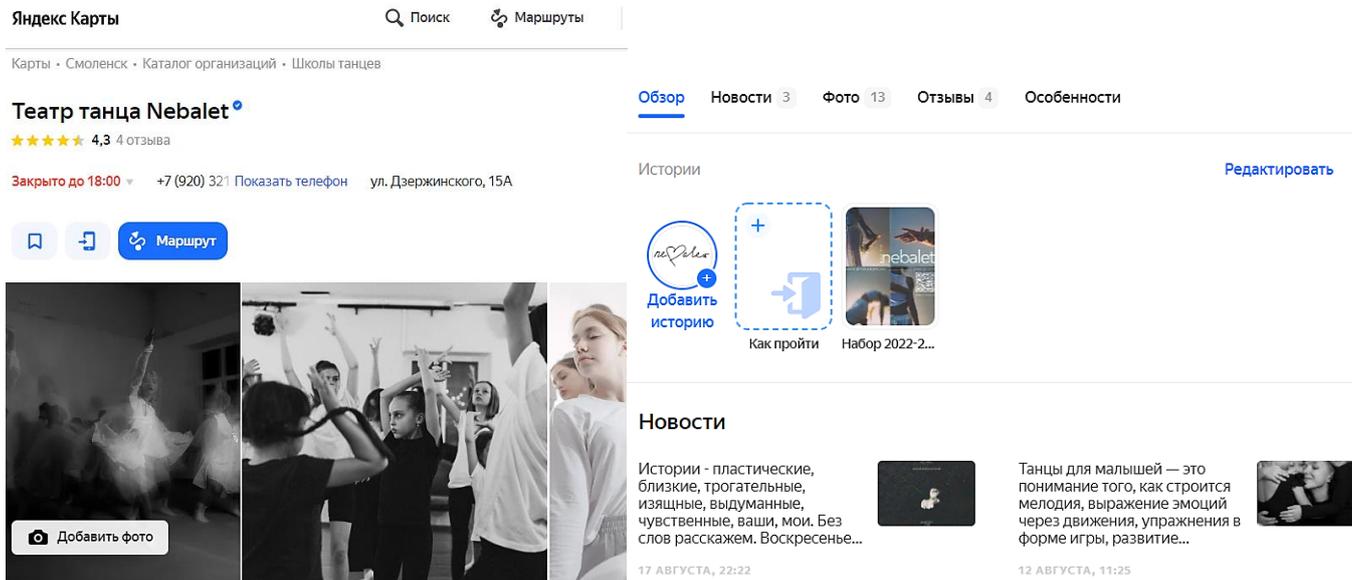
Также в качестве сложности можно выделить **узкий регион показов рекламы** и достаточное **количество конкурентов** с более агрессивной рекламой в Интернете.

Таким образом, требовалась тщательная разработка рекламных объявлений, так как для такой сферы одной из главных проблем является слив бюджета на нецелевые заявки.

Что было сделано?

Был создан аккаунт в **Яндекс.Бизнес** и заполнена карточка организации на 100% для отображения организации в **Яндекс.Картах**. Для **повышения рейтинга** организации учениками и родителями детей театра-танца были **написаны отзывы**, а также **добавлены публикации о наборе** на 2022-2023 учебный год и предстоящем пластическом спектакле.

Заполнение Яндекс.Бизнес для отображения на Яндекс.Картах



Было собрано **87** ключевых слов, которые были разбиты на **12** групп для рекламной кампании на поиске и на **6** групп для РСЯ.

Для каждой группы было написано **2** варианта продающих текстовых объявлений. В ходе работы для рекламной кампании была выбрана оптимизация конверсий с ключевой конверсией «Отправка формы».

Несколько примеров объявлений в поисковой выдаче

 **Театр-танца Nebalet. С душой и любовью к танцу**
nebalet.tilda.ws > [танцы-Nebalet](#) ...

Реклама · Обучение искусству движения, и воспитание искусства в себе.
Записывайтесь · Индивидуальный подход. Импровизация. Телесная терапия. Любовь к танцу

Контактная информация · 7 (920) 321XXXX Показать · пн-пт: 18:00-21:00 · Смоленск

О нас О нашей миссии	Наши преподаватели Информация о педагогах театра-танца
Цены Информация о группах и стоимости	Контакты и запись Контакты для связи с нами

Танцы для детей в Nebalet. Открыт набор на 2022-2023 год nebalet.tilda.ws > танцы-Neballet ...

Реклама · Учимся чувствовать музыку, и превращаем ее в движения. Влюбляем в танец с детства. · Индивидуальный подход. Светлый зал. Развитие пластики. Растяжка без боли

Контактная информация · 7 (920) 321XXXX Показать · пн-пт: 18:00-21:00 · Смоленск

О нас

О нашей миссии

Цены

Информация о группах и стоимости

Наши преподаватели

Информация о педагогах театра-танца

Контакты и запись

Контакты для связи с нами

Не классическая школа танцев Nebalet. Для детей и взрослых. Индивидуальный подход. Смоленск

 nebalet.tilda.ws > танцы-Neballet

Реклама · Рассказываем историю телом, учимся транслировать музыку через движения. Звоните. · **Индивидуальный подход** · Импровизация · Телесная терапия · Любовь к танцу

О нас

О нашей миссии

Наши преподаватели

Информация о педагогах театра-танца

Цены

Информация о группах и стоимости

Контакты и запись

Контакты для связи с нами

 пн-пт: 18:00-21:00

 7 (920) 3216706

Детская хореография в театре-танца Nebalet. Открыт набор на 2022-2023 год. Смоленск

 nebalet.tilda.ws > танцы-Neballet

Реклама · Развиваем гибкость и умение импровизировать с детства в атмосфере любви и тепла. · **Индивидуальный подход** · Светлый зал · Развитие пластики · Растяжка без боли

О нас

О нашей миссии

Наши преподаватели

Информация о педагогах театра-танца

Цены

Информация о группах и стоимости

Контакты и запись

Контакты для связи с нами

 пн-пт: 18:00-21:00

 7 (920) 3216706

Несколько примеров объявлений в РСЯ



Научим вашего ребенка выражать музыку через движения

Развиваем гибкость и умение импровизировать с детства в атмосфере любви и тепла.



Научим транслировать эмоции через язык танца



nebalet.tilda.ws Реклама

Хотите научиться чувствовать свое тело?

Рассказываем историю телом, учимся транслировать музыку через движения. Звоните.

О нас

Наши преподаватели

Цены



nebalet.tilda.ws Реклама

Хотите познакомить ребенка с искусством танца?

Учимся чувствовать музыку, и превращаем ее в движения. Влюбляем в танец с детства.



nebalet.tilda.ws
реклама

Хотите научиться свободно и женственно танцевать?

Научим чувствовать музыку и транслировать ее через движения. Подробнее на сайте.



Результаты рекламы

В качестве ключевых конверсий выступали «Отправка формы». Так как колтрекинг у клиента отсутствовал, звонки не фиксировались.

Период: **9 дней (08.08.2022-16.08.2022)**.

Всего с 08.08.22 по 16.08.22		19 393	102	0.53	1 510.81	14.81
Кампания	№ кампании ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
Набор 2022 - Смоленск - РСЯ	77102686	19 028	58	0.30	772.35	13.32
Набор 2022 - Смоленск - Поиск	77102688	365	44	12.05	738.46	16.78

Количество кликов: **102**

Средняя стоимость перехода (клика): **14,81 рубля**

Конверсия «Отправка формы»: **1**

Конверсия «Звонок» (данные от клиента): **2**

Стоимость одного лида (с НДС): **503,6 рубля**

По результатам работы рекламы удалось **повысить трафик сайта и узнаваемость организации** в небольшом городе. А также получилось **окупить потраченные средства на рекламу**, так как стоимость месячного абонемента составляет 2 500 рублей, а с рекламы пришло на занятия 3 человека (по данным, полученным от клиента).

