

# ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП, ЦВЕТ И ТИПОГРАФИКА

Логотип



Шрифт



Знак



Цвета

TT Travels

Рационы  
здоровой жизни

Типографика

# СТРУКТУРА РАЦИОНОВ

РАЗНЫЕ ДНИ



# УПАКОВКА

## ПАКЕТ И МЕНЮ



# ОСНОВЫ ФОТОСТИЛЯ

## СТИЛЬ

Фотостиль компании Eat2Fit транслирует натуральность, энергичность, здоровый и красивый образ жизни, современную интеллектуальность и эстетику.

Эти качества выражаются посредством использования натуральных фактур, минималистичных заливок, наличие в кадре атмосферных аксессуаров и свежих продуктов.



# МАРКЕТИНГ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

## КАК ОТРАЗИТЬ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ?

- Разработать серию презентационных роликов о сервисе с демонстрацией места производства (база Летнего Дворца), интервью с шеф-поваром. Отразить в ролике исключительное качество продукции и требовательный подход к производству. Альтернатива видеоматериалу — фотоотчеты, статьи на сайте и соц сетях.
- Рассказать, что в основе каждого меню, какие используются ингредиенты, как они работают в синергетическом эффекте и как влияют на здоровье (статьи на сайте, интервью шеф-повара, блог в соц сетях).
- Сформировать в сознании потребителя привязку к Холдингу Амприо, а именно начать с Летнего Дворца. Выделить раздел на сайте с описанием команды (с привязкой к Летнему Дворцу) — создателей меню и самого продукта (шеф-повар, повара, помощники, сборщики), а также изображениями цехов.



## О БРЕНДЕ EAT2FIT

### ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

*Одни сочетания продуктов позволяют обрести легкость и изящество, другой рацион — для тех, кто наращивает силу. Но главные потребительские свойства Eat2Fit неизменны — полноценность и разнообразие рационов, высочайшее качество продуктов и отменный вкус.*

*Специалисты Eat2Fit предложат программу под конкретную цель и обеспечат полноценным питанием в течение дня, недели или целого месяца.*

**Сергей Инкин,**  
Глава холдинга Amprio Alliance

