

197227, Россия, Санкт-Петербург,
ул. Гаккелевская 21А (БЦ «БДЦ»),

support@webcenter.pro

+7 (812) 424-38-66 СПб
+7 (495) 481-34-76 МСК

Коммерческое предложение SEO

<web>
center

Наши реквизиты:
ООО «Кибернетика»
ИНН 7814484402
ОГРН 1107847392696 от 23.11.2010

Аудит

Проведение SEO-аудита. Составление рекомендаций и плана работ.

В SEO-аудит входит:

- Проверка базовых SEO-настроек и директив
- Проверка данных из вебмастеров (необходимо делегировать права)
- Проверка технической части сайта на наличие ошибок
- Анализ трастовости и посещаемости сайта
- Анализ юзабилити
- Проверка внешней оптимизации
- Составление рекомендаций и плана работ

Стоимость аудита составляет: **15 000 рублей.**

Сроки проведения: **2-4 рабочих дня.**

Разовые работы:

Старт:

1. Настройка robots.txt
2. Установка базовых редиректов (с www на без www, с http на https, со знака ? и //,...)
3. Создание и настройка sitemap
4. Настройка ЧПУ
5. Открытие для индексации JS и CSS в robots.txt

Аналитика:

1. Добавление сайта в вебмастера Яндекс, Google, Bing, Mail.ru, а также настройка в них
2. Установка счетчиков Яндекс.Метрики и Google Analytics
3. Настройка до 5 целей для Яндекс.Метрики и Google Analytics

Оптимизация кода:

1. Оптимизация скорости загрузки сайта и времени ответа сервера
2. Оптимизация изображений, их сжатие
3. Асинхронная загрузка внешних скриптов и стилей
4. Lazy load и ajax прогрузка контента, а также отложенная загрузка картинок
5. Валидация HTML и CSS - приведение код в соответствие стандарту W3C
6. Микроразметка Schema.org и микроформаты html
7. OpenGraph - разметка для соцсетей

Оптимизация внутренней структуры:

1. Перевод сайта на HTTPS
2. Устранение битых ссылок (4** коды)

3. Настройка 404 страницы, либо настройка переадресации для страницы 404
4. Устранение ссылок на редиректы
5. Настройка Canonical, для склейки пагинации, фильтрации и дублей страниц
6. Настройка 304 кода (заголовка Last-Modified) - для отдачи корректной даты обновления страниц
7. Закрывание исходящих/внешних ссылок на сайте в rel=nofollow
8. Скрытие внутренних ссылок запрещенных в robots.txt, также в rel=nofollow

Семантика:

1. Сбор, анализ и проработка семантического ядра (СЯ). Определение запросов для продвижения
2. Оптимизация заголовков Title, метатегов Description, Keywords
3. Оптимизация заголовка H1
4. Настройка атрибутов alt и title у изображений
5. Внедрение атрибутов title у ссылок
6. Устранение дублей страниц, определенных в вебмастерах
7. Составление рекомендаций по перелинковке

Коммерческие:

1. Настройка E-commerce для Яндекс.Метрики и Google Analytics
2. Добавление сайта в партнерскую программу "Товары и цены" Яндекса
3. Подключение и настройка Яндекс.Маркет
4. Добавления в формы подтверждения для соглашения о передаче данных. Соблюдение 152 ФЗ "О персональных данных"
5. Размещение политики конфиденциальности

Геолокальные:

1. Добавление сайта в справочники, в т.ч. в Яндекс. Справочник и Google Мой бизнес
2. Добавление и корректировка геоданных на сайте
3. Настройка региональности сайта в вебмастерах
4. Разметка локализованных страниц. Настройка hreflang для языковых версий сайта

Антиспам и повышение защиты (индивидуально):

1. Регистрация в постмастерах, наличие и корректность в отправляемых письмах DKIM, SPF, DMARC
2. Установка плагина CSP (Content Security Policy) на сайт
3. Настройка защиты от ботов

Периодические виды работ:

1. Мониторинг сайта в панелях вебмастеров и корректировка индексации
2. Анализ конверсий и отказов
3. Закупка ссылок под продвигаемые страницы с сайтов, социальных сетей и сайтов отзывов (крауд-ссылки)

4. Добавление информационных статей под семантическое ядро проекта (объем по согласованию)
5. Постинг новых статей в группы социальных сетей, к которым делегирован доступ к нашим аккаунтам
6. Составление рекомендаций по продвижению, консультирование по SEO-оптимизации сайта

Отчетность:

1. Позиции сайта в поисковых системах Яндекс и Google в выбранном регионе за каждый отчетный день (на 12:00 дня)
2. Отчет по трафику из поисковых систем, сравнение с предыдущим периодом
3. Выгрузка данных по купленным ссылкам из соцсетей, сайтов с отзывами, тематических ресурсов

СМЕТА 1: ЕДИНОРАЗОВЫЕ РАБОТЫ

Тип работ	Сроки	Стоимость
Старт	1-5 рабочих дней	от 12 000 руб. *
Аналитика	1-5 рабочих дней	от 12 000 руб. *
Оптимизация кода	5-10 рабочих дней	от 70 000 руб. *
Оптимизация внутренней структуры	5-10 рабочих дней	от 36 000 руб. *
Семантика	5-10 рабочих дней	от 56 000 руб. *
Коммерческие	5-10 рабочих дней	от 57 000 руб. *
Геолокальные	5-10 рабочих дней	от 43 000 руб. *
Антиспам и повышение защиты (индивидуально)	5-10 рабочих дней	от 14 000 руб. *

*Полный перечень работ и оценка трудозатрат формируется на основании проведенной аналитики (аудита).

СМЕТА 2: ПЕРИОДИЧЕСКИЕ РАБОТЫ (сроком от 6 месяцев)

Тип работ	Сроки	Стоимость
Мониторинг сайта на наличие ошибок влияющих на его продвижение, сбор позиций	ежемесячно	10 000 руб. /мес.
Бюджет на ссылочное продвижение (0-3 мес.)	Первые 3 мес.	15 000 руб. /мес.
Бюджет на ссылочное продвижение (3-6 мес.)	С 3 по 6 месяц	20 000 руб. /мес.
Заказ тематических текстов и их размещение	ежемесячно	15 000 руб. /мес.