

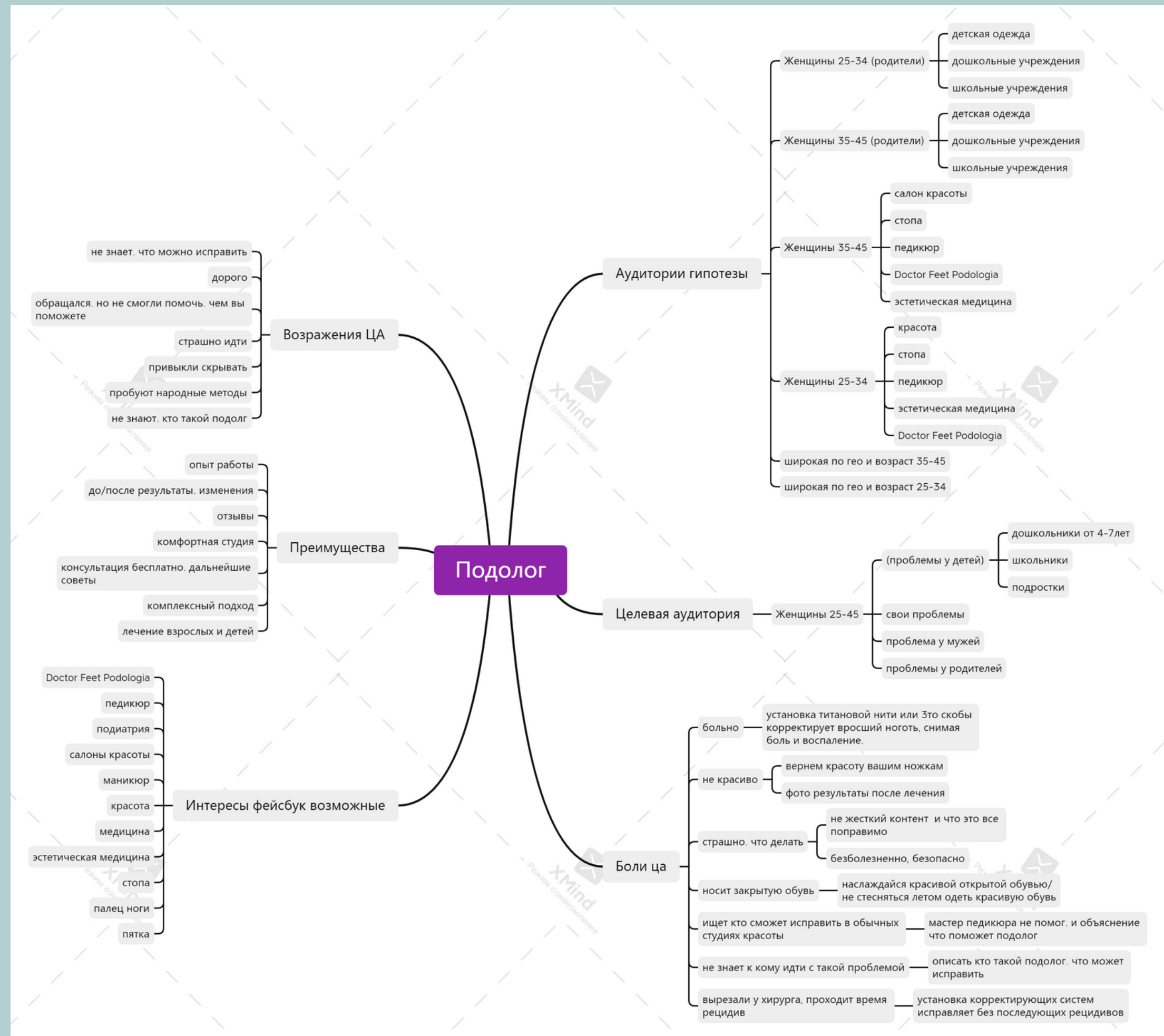


Кейс "Подология"



ТАТЬЯНА ПЛУЖНИК

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



ЦЕЛЬ - ЗАПИСЬ ПО ПРОБЛЕМАМ СТОП И НОГТЕЙ

Результат	Сумма затрат	Клики (все)	CTR (все)	Плата за клик (все)	
Клики по ссылке	2 035,57 р.	187	1,23%	10,89 р.	
Клики по ссылке	961,31 р.	105	1,61%	9,16 р.	
Клики по ссылке	946,77 р.	91	1,37%	10,40 р.	
175 Клики по ссылке	3 943,65 р. Всего потрачено	383 Всего	1,35% За показы	10,30 р. За клик	

После анализа, сегментирования, выделила для теста 3 аудитории, 2 по интересам и 1 широкая (гео небольшое)

Тест 5 дней, потрачено 4000р. За время теста запись на коррекцию вросшего ногтя - 3 человека (цена работы 600-1500 р, установка системы 2800р, коррекция в дальнейшем 1500р), не считая других оказанных услуг - минимум заработано - 10200р

Изменили гео, запущена одна группа объявлений на 200р в день

Сумма затрат	Клики (все)	CTR (все)	Плата за клик (все)	
3 595,55 р.	307	1,39%	11,71 р.	
805,02 р.	66	1,30%	12,20 р.	
4 392,44 р. Всего потрачено	373 Всего	1,38% За показы	11,79 р. За клик	

01.

При затратах 4392р 2 записи на консультацию, 1 человек на установку 2 Это - по акции 1750р (3500р + установка 600-1500р), 2 человека на установку 3то (3500р + установка 600-1500р).

02.

Также еще 1 запись на консультацию и решение проблемы мозоль (стоимость определяется после консультации).

Опрос клиента при тестовой неделе



За сегодня 2 человека новых написал и один человек позвонил

17:51

Хорошо, по каким они вопросам обратились?

17:51 ✓✓

Irina Dranitsa

Все по вросшим ногтям

17:51



17:51

Опрос при запуске на новое гео

Привет 😊
Ну вот два человека записалось мужчина и женщина на консультацию. 😊

08:37

С макета ЗТО записалась девушка на установку двух систем 👍

08:38

До конца ноября 😂

08:38

😊 Хорошо

09:25 ✓✓

Опрос по результативности рекламы

А две девушки да, написали по макетам с кс по 1750

11:24

Ну некоторые пишут, вот на консультацию и на мозоли записались

15:02

ИТОГИ 1,5 месяцев работы с тестовой неделей гипотез

При затратах на рекламу 8392р, заработано 28700р, примерно, по минимальной стоимости работы, не включая дополнительные услуги и последующие коррекции.

Окупаемость рекламы 241%

Последующий месяц работы,
бюджет 200р в день

Продолжая работать, поменяла цель
на сообщения, протестировала три
гипотезы аудитория-креатив, одна
дала результат 180р за заявку, вторая
300р, и были отключены.

Самая результативная связка дала
такие результаты - 58 заявок по 108р.
И продолжает приносить заявки

Максимум	
Результаты	Узнать о метриках ⓘ
Начало переписки в приложении	58
Цена за Начало переписки в приложении	108,84 руб.
Сумма затрат	6 312,74 руб.
Дневной бюджет: 200,00 р. RUB ✎	
Охват	16 052
Показы	27 534
Частота	1,72
Оценка качества	0
Оценка коэффициента вовлеченности	0
Оценка коэффициента конверсии	0
Клики (все)	432
CTR (все)	1,57

Продолжение
работы с
ПОДОЛОГОМ

1,5 МЕСЯЦА РАБОТЫ

ПОДОЛОГ

71 ПЕРЕПИСКА

ПО 140,69Р

Начало переписки в приложении	71
Цена за Начало переписки в приложении	140,69 руб.
Сумма затрат	9 988,94 руб.

ГДЕ СРЕДНИЙ ЧЕК 3500Р

**НЕ ВКЛЮЧАЯ ПОСЛЕДУЮЩИЕ
КОРРЕКЦИИ**

Татьяна Плужник