

Análisis del sector turístico en la provincia de Valencia



Ruslan Sarokin Santotskiy

Índice

- **Introducción (pag 3)**
- **Importancia del Turismo en Valencia (pag 3)**
- **Oferta turística (pag 3-5)**
 - **Ofertas turísticas naturales**
 - **Ofertas turísticas creada por el hombre**
- **Demanda turística (pag 5-6)**
- **Conclusión (pag 7)**
- **Bibliografía (pag 8)**

Introducción

Analizaremos la oferta y la demanda de la zona levantina, en concreto nos centraremos en la provincia de Valenciana y con ello intentaremos llegar a la conclusión del estado actual del turismo en la provincia y las consiguientes acciones para llegar a incrementar la cuota de mercado turístico en la zona.

Este territorio es muy frecuentado por un gran cantidad de turistas durante todo el año. Su posición geográfica, la cercana al mar mediterráneo y siendo la 3 ciudad mas grande de España la hace idónea para abarcar una gran cantidad de turismo. Aquí podemos apreciar una menor estacionalidad comparado con algunos destinos turísticos de la costa atlántica debido a su posición geográfica, diferentes infraestructuras que permiten el mejor desplazamiento de los viajeros y la fama de algunos destinos como Benidorm para las personas mas mayores.

Importancia del turismo para la provincia

La comunidad Valenciana como casi todas las comunidades Autónomas de España, tiene una gran parte de la economía centrada en prestaciones de servicios. En concreto el turismo forma parte del 13,2% del PIB de toda la comunidad levantina. Si nos centramos en el mercado laboral, un 14,4% se dedican a trabajar en trabajos con fines turísticos. Si comparamos estos datos con la media nacional llegamos a la conclusión de que la comunidad Valenciana supera a la media española en 2 puntos en términos del PIB y en un punto en términos laborales y va en constante aumento sin considerar los últimos 3 años de pandemia del coronavirus. Como podemos observar la comunidad Valenciana supera a al media nacional y es un importante destino turístico para las masas, no solo para viajeros nacionales si no también para internacionales.

Oferta turística

Valencia se posiciona como un destino turístico de masas ofreciendo diferentes modalidades turísticas en todo el territorio Valenciano, aun que se enfoca mas bien en el turismo de sol y playa. Si hablamos en los principales recursos turísticos que tiene la comunidad podemos destacar:

-Ofertas turísticas naturales: En este caso predomina el turismo de sol y playa. Las tres provincias de la comunidad Valenciana están bañadas por el mar mediterráneo y forma en conjunto unos 518 km² de costa. Es mucha costa y se encuentra posicionada en el 6 puesto de comunidades autónomas con mayor costa de España. Las temperaturas son suaves durante todo el invierno con mínimas que solo en algunos puntos montañosos llegan a sobre pasar el 0 y con temperaturas altas en verano con muchas horas de luz solar durante todo el año. Esto crea un importante reclamo turístico a viajeros de interior del país y del exterior. Como ejemplos podemos poner destinos tan importantes como playas de ciudad de Valencia (la malvarrosa), Cullera o Gandia.

Si vamos avanzando hacia el interior dado la geografía de toda la provincia, nos encontramos con paisajes llenos de relieves montañosos en los cuales prolifera el turismo rural o de montaña. Como ejemplo podemos mencionar parque natural de Albufera, se trata de un laguna de agua salada con una extensión de 21120 hectáreas en la cual habita una gran variedad de flora y fauna, o el Piñon de Ifach en Calpe que tiene mas de 300 metros de alto y un kilómetro de largo que se encuentra en la misma costa y sirve de una gran atractivo turístico ya que se puede subir a lo mas alto. Esto es solo un ejemplo de mucho sitios en los cuales se pueden realizar actividades turísticas en la zona, en los últimos años el turismo rural empieza a tener mucha mas importancia que antes.

-Oferta turística creada por el hombre: De por sí la comunidad Valenciana tiene mucha historia, empezando desde la época neolítica pasando por el imperio Romano y la ocupación Árabe llegando hasta nuestros días. Durante todos estos años se han dejado numerosos vestigios de la actividad humana en esta zona. Numerosas catedrales centenarias, museos con restos de las antiguas civilizaciones etc... A parte de las construcciones del siglo 20 tales como la ciudad de las artes y las ciencias, mercado central de Valencia o la muralla Roja, todas ellas han permitido atraer a más turistas a la zona, pero sin lugar a duda la Ciudad de las artes y las ciencias de Valencia edificada por famoso Arquitecto Santiago Calatrava en el año 96 es la más importante de todas. Aun que la obra no fue respaldada por todos y tuvo sus percances, ahora mismo es una gran fuente de financiación para la ciudad de Valencia, ya que anualmente los turistas dejan al rededor de 150 millones de euros solo en visitar este lugar.

A parte de lo material la provincia de Valencia tiene mucha cultura. Fiestas tradicionales y eventos deportivos que son importantísimas para toda la economía de la comunidad, tales como Las fallas, la tomatina o carreras en el circuito de Chester que sin lugar a duda no solo es famosa en toda España si no que también en todo el mundo.

Incluso la gastronomía local hace que los turistas más grumetes tengan sitio para disfrutar en este lugar. Aquí cabe destacar las típicas paellas valencianas de marisco o pollo y conejo, o la famosa horchata con fartons.

Claro que todo esto no sería posible sin las infraestructuras que permiten abarcar tal cantidad de pasajeros tanto de dentro como de fuera de España. Por ello Valencia, cuenta con una gran cantidad de carreteras por toda la provincia y una de las más importantes AP-7 que une España con el resto de Europa pasa por ciudad de Valencia, donde los viajeros (aun que no sea su destino) pernoctan para luego continuar su viaje. A parte de esto Valencia ciudad cuenta con unas instalaciones marítimas que permiten anclajes de barcos cruceros en el puerto de Valencia o de embarcaciones más pequeñas. La estación de tren de talgo y de Ave que es utilizada más bien por el turista nacional y sin duda uno de los medios de transporte más importantes es el aeropuerto de Manises por el cual al año pasan 8,5 millones de personas y con respecto al año 2018 la cifra aumento en 850 mil personas.

Todo esto permite la entrada de turistas hacia Valencia y toda la comunidad aun que es necesario otros medios de transporte para poder llevar pasajeros de estos sitios hacia el destino de cada uno y viceversa. Por eso ciudad de Valencia cuenta con uno de los metros más grandes de España que mueve casi 70 millones de personas al año, con 9 líneas y 137 estaciones todas ellas siempre unidas al tranvía para llegar a lugares donde no siempre llega el metro y otras 3 líneas más que están en construcción. Un total de 56 líneas de autobuses por toda la ciudad tanto diurnas como nocturnas y enorme flota de taxis 24 horas.

Valencia desde siempre se ha considerado la playa de la comunidad de Madrid, por ello desde los años 50 siempre ha habido un gran turismo nacional que con el tiempo se fue manteniendo pero dio paso al turismo internacional como el gran promotor. Lo más común era tener apartamentos de verano en las ciudades cercanas a la costa y venirse en coche a pasar las vacaciones. Actualmente este tipo de turismo nacional sigue manteniéndose aun que también prolifera y en gran medida el turismo de masas de la población extranjera que prefiere alojarse en un hotel, lo que dio lugar a la creación de grandes resorts hoteleros a lo largo de la costa blanca. Actualmente Valencia cuenta con 393 hoteles con casi 40 mill plazas en toda la provincia que la situó en el puesto 14 en el ranking nacional. Como ejemplo se puede mencionar la ciudad de Benidorm que evoluciono siendo un sitio para turismo nacional a despegar y convertirse en el sitio preferente para turistas Ingleses y Alemanes.

También cabe destacar la evolución del turismo de fiesta. Dado el buen clima y la cercanía a la costa sitios como Gandia se han convertido en un referente de este tipo de turismo.

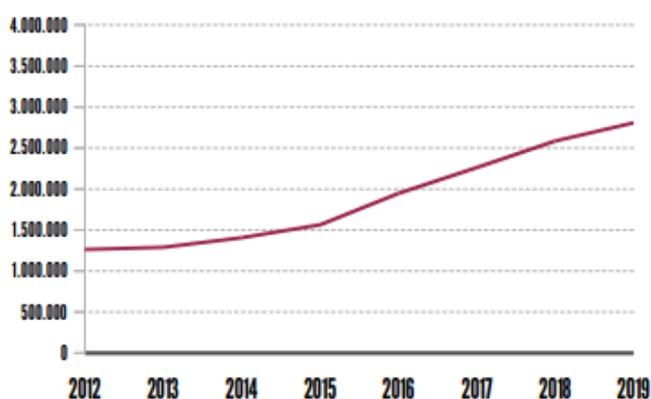
En conclusión, la oferta turística de la provincia de Valencia es muy amplia, mas bien enfocada al publico extranjero con gran capacidad adquisitiva aun que también presenta una gran demanda del turismo nacional. Tiene una de las mejores infraestructuras de España lo que permite al viajero llegar a su destino en menor tiempo posible y con gran variedad de hoteles por toda la provincia. Ademas su historia y cultura es un buen reclamo turístico.

Demanda turística

Para ver la demanda turística cogemos datos de los últimos 10 años sin contar las crisis como la del COVID o la burbuja inmobiliaria, ya que allí no se aprecia la verdadera evolución del sector.

SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *ETR-Familiar*



Nota. Tomado de Evolución de la actividad turística. Provincia de Valencia (p.3 y 5) por Turisme Comunitat Valenciana, 2019.

Podemos observar que desde el año 2012 el turismo extranjero a pegado un notable evolución, ya que pasa de tener 1,3 millones de visitantes a tener casi 3 millones en 2019. También cabe destacar la importancia del turismo nacional ya que ha pasado de 6,5 millones a tener mas de 7,5 millones de visitas.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES

EMISORES EXTRANJEROS 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Egatur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	7,7	123,1
Francia	10,8	69,1
Italia	4,8	123,2
Reino Unido	7,2	119,0
Holanda	4,9	183,1
Alemania	8,0	107,4
Bélgica	6,2	134,3
Suiza	5,7	132,3

Nota. Tomado de Evolución de la actividad turística. Provincia de Valencia (p.4) por Turisme Comunitat Valenciana, 2019.

Los principales mercados de origen de los turistas extranjeros son muy similares a los de toda España, estos son: Suiza, Bélgica, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Holanda. Esto se explica con la fama que tienen las costas mediterráneas y búsqueda de turismo Sol y Playa además del nivel de renta y los precios relativamente más baratos comprando con el país de origen, mientras los turistas Italianos vienen a destinos como Valencia por la cercanía, la rapidez y el precio de viajes en avión.

Si analizamos el gasto medio de viaje por persona, este ronda sobre unos 949,6 euros y un gasto diario de 123,1 euros con una estancia media por persona de uno 7,7 días, lo que hace un total de 1900 euros por persona.

Los que más tiempo se quedan en la provincia son Franceses con una media de 10,8 días y los que más gastan son los Holandeses con un gasto de 183,1 euros al día.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familiar

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	3,8	39,6
C. Valenciana	3,1	22,2
C. Madrid	5,8	49,4
C.-La Mancha	3,6	48,6
Catalunya	3,6	67,9
Aragón	2,7	58
Andalucía	5,5	65,5
Murcia	1,8	73,2
C. y León	5,9	58,4

Nota. Tomado de Evolución de la actividad turística. Provincia de Valencia (p.6) por Turisme Comunitat Valenciana, 2019.

Ahora hablaremos sobre el turista nacional que presenta la mayor parte de todos los turistas de la provincia. Aun que en este caso se diferencia mucho al turista extranjero, ya que solo un 57,9% de los turistas que visitan Valencia pernoctan. De los cuales el 48 % son viajes de fin de semana y solo el 12,3% de vacaciones.

Los emisores principales del turista Valenciano son: La comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla la Mancha, Cataluña, Aragón, Andalucía, Murcia y Castilla y León.

La estancia media de los turistas que pernoctan en Valencia es de 3,8 días y gastan al rededor de unos 39,6 euros al día por persona.

Si analizamos la estancia media, Castilla y León tiene 5,9 días por viajero y los que más gastan son los Murcianos con una media de 73,2 euros.

Si comparamos los dos tipos de turistas nos podemos dar cuenta de que el turista nacional pasa menos tiempo y gasta menos dinero comparado con el turista extranjero, aun que económicamente hablando existe más turista nacional y por ello se compensa esa pérdida de gasto y más o menos se iguala con el turista extranjero, por ello he decir que los dos tipos de turistas son igual de importantes para la economía de la provincia.

Conclusiones

La provincia de Valencia tiene un gran potencial turístico que aprovecha cada vez mas. En mi opinión tiene dos grandes motores que hacen que aquí siempre exista turismo. La ubicación geográfica y las infraestructuras. La provincia se encuentra situada en la costa del mar mediterráneo que a parte del reclamo turístico hace que la entrada de turistas también sea posible por la vía marítima, edificaciones modernas como la ciudad de las artes y las ciencias se ha convertido en la imagen de toda la comunidad valenciana y las buenas comunicaciones tanto terrestres como aéreas hacen posible el desplazamiento masivo de turistas en menor tiempo posible.

Aun que en mi opinión como en todos los lugares de España, Valencia presenta temporalidad turística, que es muy complicada de gestionar, ya sea por el clima o por las vacaciones de los países emisores. En estos casos lo mejor que se puede hacer es intentar suavizar este efecto mediante propuestas de viajes como las del imsero o intentar aprovechar el tiempo mas frio para practicar otros tipos de eventos antes no dados en todo el territorio.

Actualmente es muy complicado adaptarse a estos nuevos cambios ya que la pandemia y la consiguiente crisis hace mucho daño a todo el sector servicio. En mi opinión lo único que se puede intentar hacer durante esta crisis sanitaria es proporcionar un ambiente seguro a los turistas para transmitir una seguridad sanitaria desde la entrada hasta la salida del turista como la oferta principal y así hacer que el destino sea mas atractivo.

