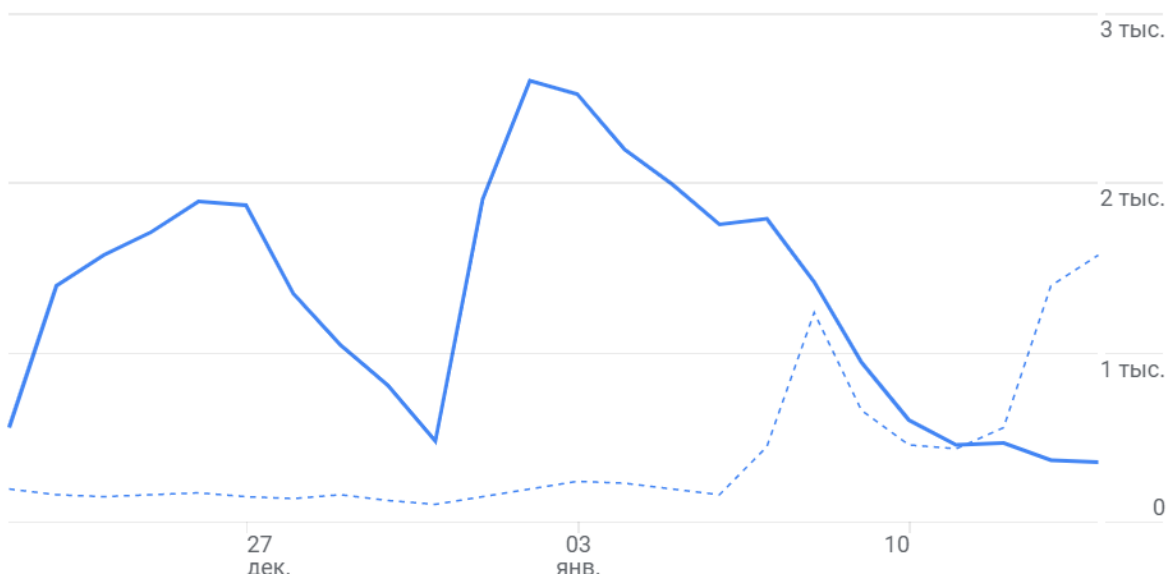


# Отчет Google Analytics

Sadovaya62

22.12-14.01

Пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Длительность сеанса
29 тыс. ↑ 229,5 %	35 тыс. ↑ 249,2 %	65,14 % ↓ 15,0 %	0 мин. 57 сек. ↑ 45,0 %



Источники трафика, Источник трафика (детально)	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	↓ % 📊	↓ % 📊	↓ 📊	↓ 📊	↓ 📊
<input type="checkbox"/> Итого и средние	35 295	29 553	15,7 %	1,7	1:25
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 🔍 Переходы из поисковых систем	30 957	26 163	15,5 %	1,7	1:24
<input type="checkbox"/> Google	19 189	15 874	17,2 %	1,67	1:21
<input type="checkbox"/> Яндекс	11 246	9 883	12,8 %	1,75	1:29

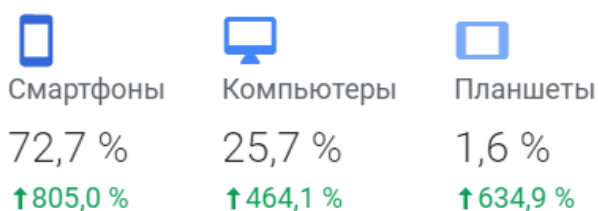
Внешняя ссылка, ур. 1, Внешняя ссылка, ур. 2, Внешняя ссылка, ур. 3, Внешняя ссылка, ур. 4, Внешняя ссылка	Количество переходов	Посетители
	↓ % 📊	↓ % 📊
<input type="checkbox"/> Итого и средние	10 844	8 802
<input checked="" type="checkbox"/> * <a href="http://zimazdes.ru/">http://zimazdes.ru/</a>	4 646	4 052
<input checked="" type="checkbox"/> * <a href="https://zimazdes.ru/">https://zimazdes.ru/</a>	3 605	2 924
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://instagram.com/">https://instagram.com/</a>	1 421	1 215

## Вывод:

График посещения практически идентичен графику посещения zimazdes, что говорит о том, что большая часть посетителей sadovaya – те люди, что искали билеты или информацию о зимнем проекте, но зашли на сайт sadovaya. При этом мы видим

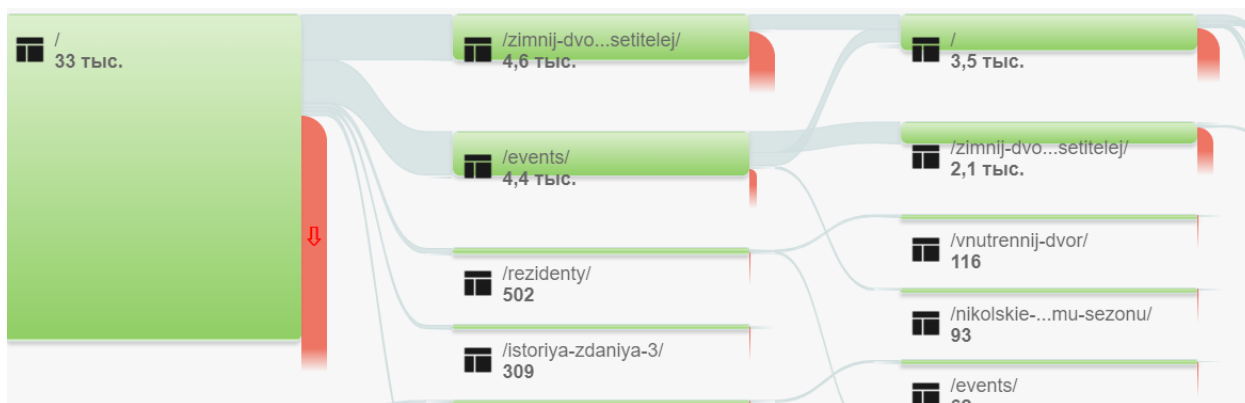


**Вывод:** Аналогично метрике зимы, наибольшая посещаемость в праздники была в 13-14 часов, когда люди проснулись и начали продумывать свой досуг.

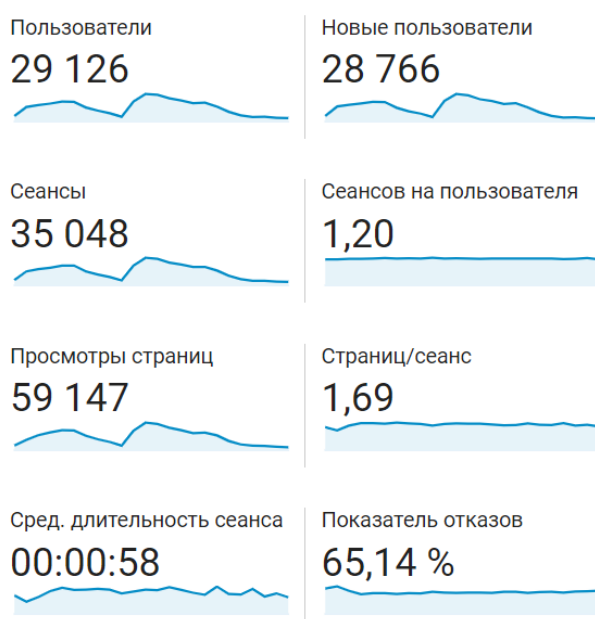


**Вывод:** Большая часть посетителей заходит со смартфона, при этом в отличие от метрики Зимы, процент десктопов значительно выше, т.е люди осознанно искали сайт Никольских, но зашли не на тот.

Страница	Просмотры страниц	Ценность страницы
/	44 063	0,00 \$
/zimnij-dvor-nikolskih...lsya-dlya-posetitelej/	9 440	0,00 \$
/events/	6 245	0,00 \$
/rezidenty/	995	0,00 \$
/istoriya-zdaniya-3/	721	0,00 \$
/nikolskie-ryady-zakr...ki-k-zimnemu-sezonu/	523	0,00 \$
/vnutrennij-dvor/	457	0,00 \$
/hard-rock-cafe/	118	0,00 \$
/istoriya/	84	0,00 \$
/v-nikolskih-ryadah-p...udarstvennyh-teatrov/	73	0,00 \$



**Вывод:** Ссылки также показывают, что наибольшее количество переходов идёт на новость о старте зимнего проекта и на мероприятия, где люди пытаются найти информацию про зимний проект.



**Вывод:** В среднем люди открывают 1-2 страницы и закрывают сайт, что говорит о том, что им трудно найти нужную информацию.

Браузер	Пользователи	Пользователи, %
1. Chrome	14 134	48,42 %
2. Safari	9 976	34,17 %
3. YaBrowser	2 430	8,32 %
4. Samsung Internet	698	2,39 %
5. Firefox	631	2,16 %
6. Opera	618	2,12 %
7. Android Webview	267	0,91 %
8. Edge	265	0,91 %
9. Internet Explorer	61	0,21 %
10. Safari (in-app)	52	0,18 %

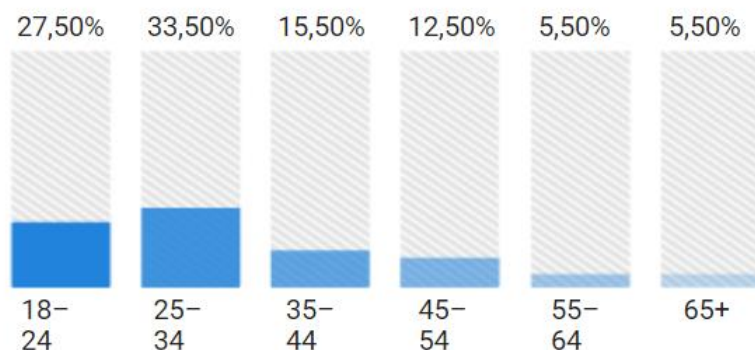
**Вывод:** Гипотезу про положение сайта в Google подтверждает и информация о браузерах, большая часть пользователей зашла через Chrome, где стартовый браузер по умолчанию – google.

Операционная система ?	Источники трафика			Действия			Конверсии
	Пользователи ? ↓	Новые пользователи ?	Сеансы ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Коэффициент конверсии ?
	29 126 % от общего количества: 100,00 % (29 126)	28 795 % от общего количества: 100,10 % (28 766)	35 048 % от общего количества: 100,00 % (35 048)	65,14 % Средний показатель для представления: 65,14 % (0,00 %)	1,69 Средний показатель для представления: 1,69 (0,00 %)	00:00:58 Средний показатель для представления: 00:00:58 (0,00 %)	0,00 Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)
1. Android	11 104 (38,08 %)	10 876 (37,77 %)	13 153 (37,53 %)	67,27 %	1,71	00:01:05	0,0
2. iOS	10 488 (35,97 %)	10 483 (36,41 %)	13 146 (37,51 %)	69,69 %	1,56	00:00:46	0,0
3. Windows	6 273 (21,51 %)	6 153 (21,37 %)	7 299 (20,83 %)	55,34 %	1,86	00:01:08	0,0
4. Macintosh	1 153 (3,95 %)	1 146 (3,98 %)	1 291 (3,68 %)	52,59 %	1,82	00:00:52	0,0
5. Linux	105 (0,36 %)	102 (0,35 %)	124 (0,35 %)	62,10 %	1,78	00:00:56	0,0

**Вывод:** в отличие от сайта Zimazdes, большая часть переходов с Android, где также обычно предустановлен Google поисковик.

### Возраст

100% от общего числа сеансов



**Вывод:** Возрастная структура близка к структуре сайта Зима, с большим перевесом в сторону молодой аудитории

### Пол

100% от общего числа сеансов



**Вывод:** Половая структура заметно отличается от структуры метрики Зимы. Большая часть посетителей – мужского пола, которые вероятно просто зауглили Никольские ряды,

будучи не подписаны на их социальные сети и не зная о сайте zimazdes. Для нас это также потенциально незатронутая аудитория.

1. New Visitor	28 784 (87,07 %)
2. Returning Visitor	4 274 (12,93 %)

**Вывод:** Интересен достаточно высокий процент возвращающихся посетителей (13%), для нас это также потенциально лояльная аудитория. А возможно, те, кто не смог найти нужный сайт и вернулся на сайт Никольских, чтобы найти зимний проект.

Сеансы

35 048

% от общего количества: 100,00 % (35 048)

Просмотры страниц

59 147

% от общего количества: 100,00 % (59 147)

Сегмент длительности сеанса ?	Сеансы ?	Просмотры страниц ?
0-10 с.	23 605	24 417
11-30 с.	3 308	8 030
31-60 с.	2 854	8 200
61-180 с.	2 855	9 399
181-600 с.	1 522	5 719
601-1800 с.	852	2 998
1801+ с.	52	384

**Вывод:** очень высокий процент выходов с сайта в 0-10 секунд. Это может означать как то, что они пошли искать другие сайты, так и что они не нашли нужной информации и просто забыли на мысль пойти в Никольские ряды.

Бренд мобильного устройства ?	Источники трафика			Действия			Конверсии
	Пользователи ?	Новые пользователи ?	Сеансы ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Кoeffицие конверсии ц ?
	21 636 % от общего количества: 74,28 % (29 126)	21 367 % от общего количества: 74,28 % (28 766)	26 307 % от общего количества: 75,06 % (35 048)	68,48 % Средний показатель для представления: 65,14 % (5,11 %)	1,63 Средний показатель для представления: 1,69 (-3,13 %)	00:00:55 Средний показатель для представления: 00:00:58 (-4,33 %)	0,00 Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)
1. Apple	10 488 (48,80 %)	10 483 (49,06 %)	13 146 (49,97 %)	69,69 %	1,56	00:00:46	0,00
2. Samsung	3 793 (17,65 %)	3 749 (17,55 %)	4 578 (17,40 %)	66,67 %	1,71	00:01:03	0,00
3. Xiaomi	3 194 (14,86 %)	3 157 (14,78 %)	3 842 (14,60 %)	67,46 %	1,73	00:01:08	0,00
4. Huawei	2 682 (12,48 %)	2 657 (12,44 %)	3 187 (12,11 %)	69,44 %	1,67	00:01:01	0,00

Может быть полезно для таргетолога в настройке: пользователи apple по большей части заходят к нам.

Источник ?	Источники трафика			Действия			Конверсии
	Пользователи ? ↓	Новые пользователи ?	Сеансы ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Коэффициент конверсии цели ?
	9 896 % от общего количества: 33,98 % (29 126)	9 687 % от общего количества: 33,68 % (28 766)	11 814 % от общего количества: 33,71 % (35 048)	63,33 % Средний показатель для представления: 65,14 % (-2,78 %)	1,73 Средний показатель для представления: 1,69 (2,41 %)	00:01:02 Средний показатель для представления: 00:00:58 (7,53 %)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)
1. <a href="#">yandex.ru</a>	7 897 (79,64 %)	7 802 (80,54 %)	9 242 (78,23 %)	63,04 %	1,73	00:01:01	0,00 %
2. <a href="#">link.2gis.ru</a>	810 (8,17 %)	785 (8,10 %)	1 123 (9,51 %)	65,00 %	1,68	00:01:03	0,00 %
3. <a href="#">tass-ru.cdn.ampproject.org</a>	373 (3,76 %)	357 (3,69 %)	421 (3,56 %)	48,69 %	2,29	00:01:35	0,00 %
4. <a href="#">zimazdes.ru</a>	283 (2,85 %)	242 (2,50 %)	330 (2,79 %)	79,39 %	1,36	00:00:45	0,00 %
5. <a href="#">tass.ru</a>	246 (2,48 %)	233 (2,41 %)	353 (2,99 %)	58,36 %	1,81	00:01:15	0,00 %
6. <a href="#">away.vk.com</a>	170 (1,71 %)	140 (1,45 %)	185 (1,57 %)	74,05 %	1,44	00:00:33	0,00 %

Помимо выдачи в поисковике у нас продолжают приходить люди с 2gis, нужно исправить ссылку там.