

1. Уникальность DP

Продуктом нашего проекта является социальная сеть Deer People, в которой каждый подписчик получает пассивный доход.

Здесь мы вводим понятие пассивного дохода и это то, что отличает нас от всех действующих игроков рынка социальных сетей.

Важный момент: в чем заключается эта самая пассивность для подписчика?

Все дело в том, что мы не требуем от нашего подписчика инвестировать свои сбережения, мы не предлагаем заниматься маркетингом и привлекать новых пользователей, более того, мы не нанимаем подписчика на работу и не требуем от него совершать какие-либо действия, которые не входят его планы на день.

Все что мы предлагаем подписчику - это зарегистрироваться в нашей системе, пройти верификацию KYC, получать распределение на свой кошелек и пользоваться полученными средствами по своему желанию.

Подписывайся, делай что нравится и зарабатывай от всех бизнес процессов социальной сети!

2. Возможности

В этом моменте мы не отходим от концепции социальной сети и предлагаем нашим подписчикам динамично развивающуюся инфраструктуру, где каждый сможет найти для себя интерес, пользу и продукты для закрытия своих текущих потребностей.

В социальной сети Deer People подписчик имеет возможность:

- Общаться в мессенджере
- Потреблять видео, фото и текстовый контент
- Создавать и вступать сообщества по интересам
- Вести свой социальный профиль
- Покупать физические товары
- Пользоваться всеми необходимыми, как онлайн, так и офлайн сервисами
- Покупать цифровые продукты
- Получать платное и бесплатное образование

В проекте мы придерживаемся политики **открытости**, поэтому вход для подписчика и возможность пользоваться всей инфраструктурой свободные и не требуют выполнения каких-либо дополнительных условий.

3. Концепция

Идея создания подобной системы распределения средств родилась из изучения исследований о безусловном базовом доходе, концепция которого подразумевает распределение средств людям, на безвозмездной основе, от государства или некоммерческой организации. Данные исследования показали значительное социальное воздействие, за счет которого произошло улучшение качества жизни и психологического состояния исследуемых. Если у человека все хорошо, то работает он лучше и с деньгами расстается гораздо проще...

Система распределения социальной сети построена на современных технологиях и использует концепции блокчейн, WEB3 и DAO сообществ. Все процессы автоматизированы и исключено участие человека в этих процессах.

Для того чтобы распределять подписчикам доход социальная сеть использует различные инструменты дохода и монетизации, в числе которых:

- Рекламный бюджет бизнеса
- Товарооборот маркетплейса
- Площадка для онлайн обучения
- Товарооборот подключенного бизнеса и системы лояльности
- Продажа доступа к BigData
- Продажа цифровых и медиа товаров
- Платежные решения и комиссии с транзакций
- Прайм подписка пользователей

И это далеко не все высокомаржинальные продукты, которые будут формировать доходы социальной сети и соответственно ликвидность для распределения.

4. Доход подписчика

Безусловный базовый доход в социальной сети регулируется системой рейтинга и является динамическим. Чем большее число пользователей будет вовлечено в систему, тем больше будет ликвидность для распределения.

Доход начинает получать каждый пользователь, сразу после прохождения KYC-идентификации и регистрации кошелька.

Чем больше у пользователя положительных действий для сообщества и активности в социальной сети, тем выше распределение безусловного дохода.

Наша цель обеспечить подписчиков социальной сети ежемесячным безусловным базовым доходом, достаточным для закрытия базовых повседневных потребностей.

Мы платим подписчику за его внимание и жизнь в нашем продукте, чего не делают другие соцсети. При этом мы не требуем от подписчика проводить в Deer People больше времени, чем он делает это сейчас по своей воле и бесплатно в других соцсетях.

Deer People это не просто социальная сеть, а система в которой человек становится свободным, и получает возможность делать что нравится.

Именно так и звучит призыв компании: **Будь свободным и делай что нравится.**

5. Возможности для бизнеса

1. Уникальная рекламная площадка, с живой аудиторией и без ботов, с точным таргетированием и качественным трафиком, что позволяет оптимизировать рекламный бюджет.
2. Создание базы клиентов, последователей бренда с высокой степенью платежеспособности.
3. Возможность конкурировать не через рекламный бюджет, а через качество своего товара.
4. Уникальные системы лояльности, где кэшбэк больше не возврат собственных средств клиента, а распределение ликвидности, сформированной всем сообществом.