



CleVer Lab

АНАЛИТИКА РЕКЛАМЫ

Ниша «Школа программирования для подростков»

- ▶ Сентябрь Яндекс.Д 2022г Цель: фертильные лиды
 - Кликов 177
 - CTR 5.85%
 - Средняя цена клика 53.83 РУБ
 - Расходов на рекламу 9527,31 РУБ
 - Заявок 23
 - Цена лида 414.23 РУБ

- Август ВК 2022г
 - Показов 51549
 - Переходов 151
 - Расходов на рекламу 6177 РУБ
 - Заявок 18
 - Цена лида 343 РУБ



ID заявки	ID пользователя	Дата отправки	Имя	Номер т
2791819	325436312	2022-08-15 19:18	Татьяна	+7 (960)
2792788	573855481	2022-08-16 6:36	Наталья	+7 (913)
2794667	147794781	2022-08-16 17:18	Людмила	+7 (951)
2797272	8595410	2022-08-17 12:23	Мадина	+7 (908)
2801805	218249751	2022-08-18 13:07	Сергей	+7 (962)
2803484	137900126	2022-08-18 19:02	Екатерина	+7 (999)
2806263	291710880	2022-08-19 9:32	Максим	+7 (904)
2810256	273629848	2022-08-20 11:54	Евгения	+7 (904)
2814382	188620819	2022-08-22 1:15	Татьяна	+7 (950)
2814586	562393274	2022-08-22 7:13	Евгения	+7 (996)
2814729	208092187	2022-08-22 8:32	Анастасия	+7 (913)
2817210	23576878	2022-08-22 23:19	Виктор	+7 (911)
2817279	393390474	2022-08-23 0:04	Елена	+7 (962)
2817288	242276917	2022-08-23 0:11	Екатерина	+7 (999)
2818639	502131187	2022-08-23 13:55	Алена	+7 (950)
2819612	34936031	2022-08-23 19:13	Катюня	+7 (908)
2820918	7587337	2022-08-24 9:02	Наташа	+7 (905)
2822117	208051344	2022-08-24 16:12	Наталья	+7 (951)

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. цена тыс. показов, руб.	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
сен 2022	3 025	177	5.85	9 527.31	53.83	3 149.53	1.31	12.99	414.23	23

Ниша «Университет профессионального коучинга»

Октябрь ВК 16.10. - 20.10. 2022г Цель: Быстрые лиды на марафон по обучению

Показов 157 889

Переходов 1282

Расходов на рекламу 9 860РУБ

Заявок 64

Цена лида 154 РУБ



Дата	Сессии	Заявки
20.10.2022	10	2
19.10.2022	222	11

Посещения и конверсия

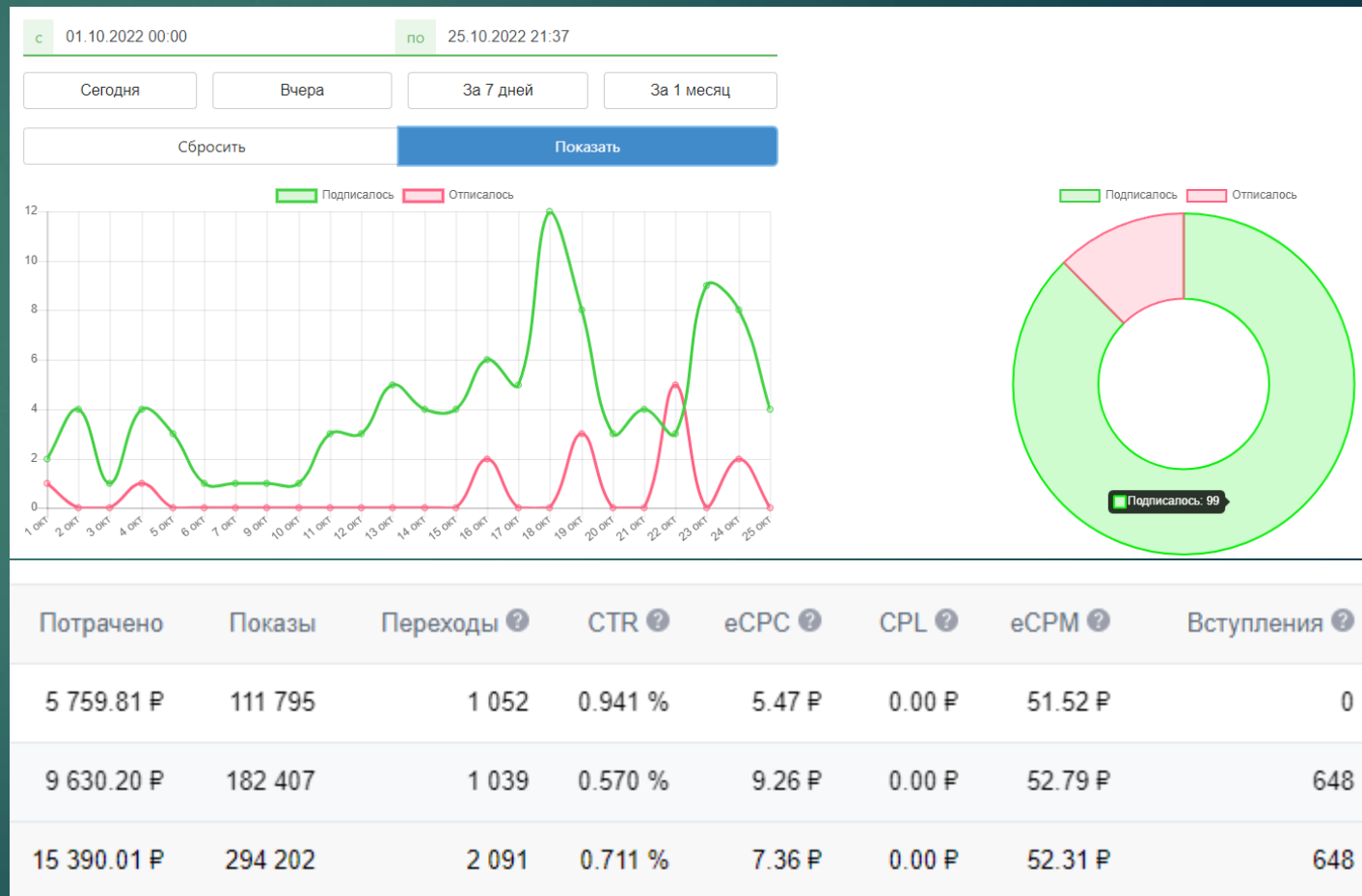
18.09.2022 - 18.10.2022

Дата	Просмотры	Сессии	Посетители	📱 / 🖥️	Заявки	Конверсия (%)
18.10.2022	318	258	241	20% / 80%	19	7.36
17.10.2022	247	200	179	27% / 73%	23	11.50
16.10.2022	220	182	176	16% / 84%	9	4.95
15.10.2022	288	241	235	14% / 86%	1	0.41
14.10.2022	106	92	83	26% / 74%	0	0.00
13.10.2022	89	63	53	35% / 65%	1	1.59
12.10.2022	105	75	70	40% / 60%	4	5.33
11.10.2022	87	65	64	57% / 43%	0	0.00
10.10.2022	66	49	43	69% / 31%	2	4.08
09.10.2022	40	24	24	21% / 79%	1	4.17
08.10.2022	45	29	25	45% / 55%	0	0.00

Потрачено	Показы	Переходы ?	CTR ?	eCPC ?	CPL ?	eCPM ?
1 586.03 Р	38 707	49	0.127 %	32.36 Р	0.00 Р	40.97 Р
1 330.61 Р	14 394	35	0.243 %	38.01 Р	0.00 Р	92.44 Р
3 005.85 Р	68 369	231	0.338 %	13.01 Р	0.00 Р	43.96 Р
3 732.65 Р	33 694	956	2.837 %	3.90 Р	0.00 Р	110.78 Р
205.78 Р	2 725	11	0.404 %	18.70 Р	0.00 Р	75.51 Р
				На этапе обучения		
9 860.92 Р	157 889	1 282	0.812 %	7.69 Р	0.00 Р	62.45 Р

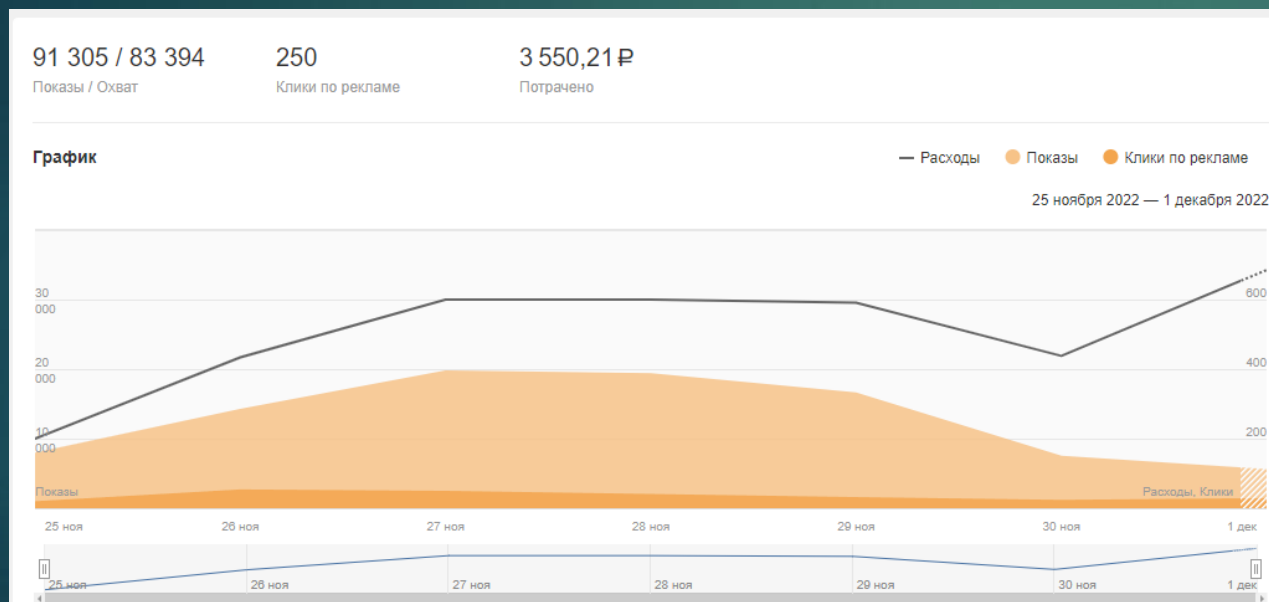
Ниша «Блог по массажу лица»

- Цель: приведение активной ЦА и подписки на рассылку.
- VK Октябрь 01.10 – 25.10 2022г
Показов 294202
Переходов 2091
Расходов на рекламу 15 390 РУБ
Подписок на рассылку 99
Вступлений 648



Ниша «Школа вокала Фа Соль»

- ▶ Реклама ВК 25.11 – 01.12 2022г Цель: фертильные лиды(этап тестирования)
Кликов 250
Средняя цена клика 14 РУБ
Расходов на рекламу 3550 РУБ
Заявок 6
Цена лида 591 РУБ



Цель: Заявки по ЛидФорме ключи

Формат рекламы	Потраченный бюджет	Кол-во заявок	Цена заявки	Кол-во кликов
Общий	185,13	3	111,695	13
Промо-пост МСК	146,87	2	73,435	10
Промо-пост Ростов-на-Дону	38,26	1	38,26	3
Промо-пост Нижний Новгород				