

## **Быть или казаться: особенности современного монопредпринимательства**

Заметили, как сильно сегодня одеяло предпринимательства перетягивается в сторону так называемых одиночек? Не то, чтобы корпорации, компании и бренды перестали существовать. Но они, порой, кажутся уж слишком далекими и недостижимыми, чем Вася Иванов, к примеру, который живет по-соседству и постоянно болтает о себе. Да, что там болтает? Он уже даже вторую машину сменил на ваших глазах, и переезд в Москва-Сити планирует.

В чем же феномен современных монопредпринимателей, которые в одном лице представляют и продукт, и грамотного управленца, и просто обаятельную медийную личность?

### **Предприниматели-одиночки, монобизнесмены или...?**

А это не одно и то же? С первого взгляда, может показаться, что это просто разные вариации одного понятия, но их существенные отличия заключаются не во внешнем, а во внутреннем. Поскольку эта статья направлена на то, чтобы разобраться именно в монопредпринимательстве, то об одиночках поговорим вскользь, исключительно в сравнительном аспекте.

### **Предприниматель-одиночка**

Термин, который по-английски звучит как *solopreneur*. Его активно использует в своей книге (и, конечно, жизни) американский бизнесмен, издатель и автор Ларри Келтто. Произведение так и называется “The Solopreneur Life” — “Жизнь предпринимателя-одиночки” (*прим.* перевод автора статьи). В большинстве своем его термин охватывает именно экономические и маркетинговые особенности ведения бизнеса в одиночку. Он на своем опыте рассказывает, как создал однажды собственную компанию, но устал:

- делиться прибылью;
- тратить время на управление другими людьми, а не на занятие любимым делом;
- отчитываться перед кем-то и учитывать чьи-то еще интересы, кроме своих собственных.

Звучит слишком самонадеянно и эгоистично? На 100%, но зато он честно говорит, что не готов возвращаться ко всему вышесказанному, и уже почти 30 лет занимается своим любимым делом, практикуя и пропагандируя “солопренерство”.

### **Монопредприниматель**

Этот термин возник в моей голове случайно. Но, если взять во внимание, что в нашей жизни случайностей не бывает, то я взялась за написание этой статьи, чтобы донести до вас смысл определения.

Да, с одной стороны, это тот же предприниматель-одиночка, описываемый Ларри Келто. Но с другой — это многогранная личность, которая постоянно развивается, растет, движется к цели и заряжает своим движением окружающих, “созвучных” с ней людей.

Но, в отличие от одиночек, монобизнесмены охотно привлекают к работе над своим продуктом других людей, умеют грамотно делегировать и выстраивать экологичные деловые взаимоотношения.

Монопредприниматели — это все современные эксперты, которые с высоты своего опыта могут что-то кому-то рассказать, объяснить, донести, передать, помочь осмыслить и сделать. Да, они буквально являются людьми-продуктами, сочетающими в себе еще и качества обычного человека, как вы или я.

Но почему же тогда два человека, обладающие одинаковыми опытом, знаниями и навыками, не могут одновременно достичь такого же одинакового успеха? Перейти из разряда специалиста, обычного офисного работника, в состояние эксперта, предпринимателя?

Человека, ведущего за собой не громкими лозунгами и правильными словами, но и каждым своим действием, казалось бы, обыкновенным “показушничеством”?

## **Разумный профессиональный эгоизм в развитии личности монопредпринимателя**

В нашем мире все имеет основу: дома, деревья, дети... И бизнес, конечно же. Если этого фундамента нет, то от любого внешнего воздействия предприятие рухнет, иногда даже не успев сделать первые масштабные шаги.

Например, для развития и роста личности, как писал знаменитый детский российский психолог Л.С. Выготский, необходимы всего две основные детали:

- социум (окружение);
- культура (философия).

Новорожденный не может быть личностью, но он становится ею в процессе взросления и влияния на него этих двух важных аспектов.

Как это связано с монопредпринимательством? Эксперт собирает вокруг себя определенное сообщество единомышленников, которые согласны с его мнением, философией и его поведением. Для них в действиях предпринимателя нет ничего “показушного”, о чем я писала чуть выше. Они воспринимают его таким, как он есть, верят ему и идут за ним, за его идеями.

Но такой результат появляется только тогда, когда монопредприниматель действительно транслирует себя, свой опыт, а не заимствует это у кого-то более успешного и знаменитого, чтобы урвать и свой кусочек славы.

Здесь и есть главная мысль статьи, описанная в ее заголовке: важно не **КАЗАТЬСЯ** личностью, а **БЫТЬ** ею. И вот этого состояния “**БЫТЬ**” может достичь только человек с хорошо развитым профессиональным

это: [умением жить собственными интересами, не противореча интересам других](#). Потому что у монопредпринимателей абсолютно все отличается от представителей даже малого бизнеса: и упаковка, и маркетинг, и ведение дел в целом.

Путь к такому разумному профессиональному эгоизму лежит через психологические проработки:

- ценностей (ощущение безопасности и внутренней опоры);
- мотивации (объединить все свои ресурсы, желания и умения);
- уверенности (в себе, своих знаниях и навыках, своем продукте);
- проявленности (баланс внутренних возможностей и внешних обстоятельств);
- привычки действовать.

Все это возможно только после того, как в вашей голове, как пасьянс, разложатся все ваши страхи, убеждения и установки, и “образ истинного Я” выйдет на первый план.

Монопредпринимательство — это такой вид деятельности, при котором задействованы все ресурсы конкретной личности, направленные изнутри на то, чтобы развиваться самим и помогать развиваться другим. Самое интересное, что делать это можно параллельно, открывая в себе, как в личности, новые таланты, навыки и способности.

The screenshot displays the TEXT.RU website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: "Блог", "Новости", "Служба поддержки", "Инструкции", "Финансы (0,00₽)", and "EN". Below the navigation bar, there are three main analysis panels:

- Проверка уникальности:** Shows "Уникальность: 100.00%". It includes links for "Получить ссылку на проверку", "Зафиксировать уникальность", and "Получить кнопку уникальности".
- Проверка орфографии:** Shows "В тексте найдено 26 ошибок:" with a list: "• монопредпринимательства", "• по-соседству", and "• монопредпринимателей".
- SEO-анализ текста:** Shows "Всего символов: 5683", "Заспамленность: 37%", "Без пробелов: 4909", and "Воде: 19%". It also shows "Количество слов: 771".

Below these panels, there is a section titled "Подсвечено: Неуникальные фрагменты" with a text snippet: "Быть или казаться: особенности современного монопредпринимательства. Заметили, как сильно сегодня оделло предпринимательства перетягивается в сторону так называемых одиночек? Не то, чтобы корпорации, компании и бренды перестали существовать. Но они, порой, кажутся уж слишком далекими и недостижимыми, чем Вася Иванов, к примеру, который живет по-соседству и постоянно болтает о себе. Да, что там болтает? Он уже даже вторую машину сменил на ваших глазах, и переезд в Москва-Сити планирует. В чем же феномен современных монопредпринимателей, которые в одном лице представляют и продукт, и грамотного управленца, и просто обязательную медийную личность? Предприниматели-одиночки, монобизнесмены или...?"

At the bottom, there is a section "Вы можете повысить уникальность текста на нашей Бирже рерайтинга." with a "Повысить уникальность" button. Below that, there is a "Версии текста:" section showing a comparison of two versions: "7 минут назад (UTC+03:00)" and "7 минут назад (UTC+03:00)". The comparison table shows:

Уникальность	Орфография
100%	26
Всего символов: 5683	Заспамленность: 37%
Без пробелов: 4909	Воде: 19%