



Кейс по настройке рекламы в Яндекс.Директ для интегратора АтоCRM

Авторы:

Алексеева Анна, Козлова Александра

Обзор

Заказчик: Компания, занимающаяся внедрением АтоCRM <https://vnedrim-crm.ru>

Организация занимается внедрением АтоCRM под ключ, ее настройкой под конкретные задачи бизнеса и дальнейшим обучением сотрудников, которые будут работать с CRM. **Регион показа рекламы:** Москва.

Цели

У клиента ранее была настроена реклама в Яндекс.Директ, но она показала неэффективные результаты (высокий показатель отказов, низкий CTR, высокая цена за клик) и не принесла конверсий. Нам необходимо было разработать новую рекламную кампанию. Поэтому перед нами стояли **следующие задачи:**

- 1.** Провести аудит сайта, выявить УТП клиента и определить целевую аудиторию;
- 2.** Собрать семантическое ядро и список минус-фраз;
- 3.** Спрогнозировать рекламный бюджет на неделю;
- 4.** Определить основные сегменты для групп рекламных кампаний;
- 5.** Написать продающие текстовые объявления;
- 6.** Подобрать быстрые ссылки, уточнения и промоакцию;
- 7.** Проверить настройку Яндекс.Метрики и подготовить UTM-метки;
- 8.** Определить стратегию рекламной кампании.

Какие были сложности?

Основной сложностью являлось недостаточное количество запросов данной тематики в регионе, в котором проводилась реклама. Требовалась очень тщательная разработка семантического ядра, так как для такой сферы одной из

главных проблем является слив бюджета на околоцелевые или информационные запросы.

Что было сделано?

Было собрано **80** ключевых слов, которые были разбиты на **5** групп для рекламной кампании на поиске.

Для каждой группы было написано **2** варианта продающих текстовых объявлений. В ходе работы для рекламной кампании была выбрана ручная стратегия для определения наиболее оптимальной стоимости цены клика.

Примеры объявлений

Внедрение АтоCRM под ключ! Интеграция различных сервисов

[vnedrim-crm.ru](#) > АтоCRM ...

Реклама · Найдем и исправим проблемы ваших бизнес-процессов. От 25 000 Р Оставьте заявку! · Партнер АтоCRM. Настройка аналитики. Поддержка на всех этапах

Контактная информация · +7 (977) 421-XX-XX Показать · пн-пт: 10:00-18:00 · м. Молодежная · Москва

Тариф Старт 25 000Р

Интеграция с сайтом, почтой и соц. сетями

Тариф Продвинутый 99 000Р

Интеграции с внешними системами

Тариф Максимальный от 150 000Р

Интеграции с внешними ИС компании

Интеграция АтоCRM для увеличения продаж! Для вашей...

[vnedrim-crm.ru](#) > АтоCRM ...

Реклама · Изучим ваш бизнес и покажем, как получать больше прибыли. Консультация бесплатно! · Партнер АтоCRM. Настройка аналитики. Поддержка на всех этапах

Контактная информация · +7 (977) 421-XX-XX Показать · пн-пт: 10:00-18:00 · м. Молодежная · Москва

Тариф Старт 25 000Р

Интеграция с сайтом, почтой и соц. сетями

Тариф Продвинутый 99 000Р

Интеграции с внешними системами

Тариф Максимальный от 150 000Р

Интеграции с внешними ИС компании

Качественная настройка АтоCRM. Для вашей компании. Партнер АтоCRM. Настройка аналитики. Москва

 vnedrim-crm.ru > АтоCRM

Реклама · Найдем и исправим проблемы ваших бизнес-процессов. От 25 000 Р Оставьте заявку! · **Партнер АтоCRM** · Настройка аналитики · Поддержка на всех этапах

Тариф Старт 25 000Р

Интеграция с сайтом, почтой и соц. сетями

Тариф Продвинутый 99 000Р

Интеграции с внешними системами

Тариф Максимальный от 150 000Р

Интеграции с внешними ИС компании

 пн-пт: 10:00-18:00

 +7 (977) 421-79-97

Настройка АтоCRM под бизнес-процесс вашей компании. От 25 000 руб.! Партнер АтоCRM. Москва

 vnedrim-crm.ru > АтоCRM

Реклама · Изучим ваш бизнес и покажем, как получать больше прибыли. Консультация бесплатно! · **Партнер АтоCRM** · Настройка аналитики · Поддержка на всех этапах

Тариф Старт 25 000Р

Интеграция с сайтом, почтой и соц. сетями

Тариф Продвинутый 99 000Р

Интеграции с внешними системами

Тариф Максимальный от 150 000Р

Интеграции с внешними ИС компании

 пн-пт: 10:00-18:00

 +7 (977) 421-79-97

Поможем быстро внедрить АтоCRM! От 25 000Р

vnedrim-crm.ru > АтоCRM ...

Реклама · Изучим ваш бизнес и покажем, как получать больше прибыли. Консультация бесплатно! · Партнер АтоCRM. Настройка аналитики. Поддержка на всех этапах

Контактная информация · +7 (977) 421-XX-XX [Показать](#) · пн-пт: 10:00-18:00 · м. Молодежная · Москва

Тариф Старт 25 000Р

Интеграция с сайтом, почтой и соц. сетями

Тариф Максимальный от 150 000Р

Интеграции с внешними ИС компании

Тариф Продвинутый 99 000Р

Интеграции с внешними системами

Результаты рекламы

В качестве ключевой конверсии выступала «Отправка формы», которая собирала данные клиентов (Имя, номер телефона и краткое описание проблемы). Так как коллтрекинг у клиента отсутствовал, звонки не фиксировались.

Период: 7 дней (12.07.2022-19.07.2022).

Всего с 12.07.22 по 19.07.22	505	20	1 989.59	99.48	10.00	994.80	2
Дата ▲	Показы	Клики	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
12.07.22 – 19.07.22	505	20	1 989.59	99.48	10.00	994.80	2

Количество кликов: **20**

Средняя стоимость перехода (клика): **99,5 руб.**

Конверсия «Отправка формы»: **2**

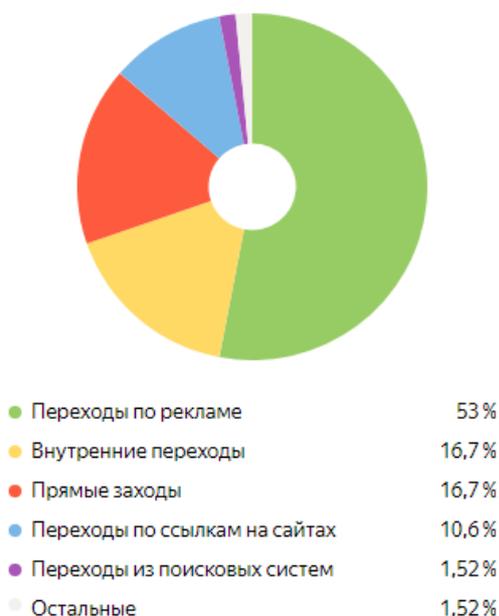
Конверсия «Переход в мессенджер»: **1**

Стоимость одной отправки формы (с НДС): **995 руб.**

По результатам работы рекламы удалось повысить трафик сайта и увеличить количество заявок на внедрение АтоCRM в организацию.

Источник трафика

Визиты



Новые посетители

