

Кейс по настройке рекламы для офлайн-школы разработки игр

Авторы:

Алексеева Анна, Козлова Александра

Обзор

Заказчик: Офлайн-школа разработки мобильных игр в г. Сочи «GameDevSchool».

Сайт: gamedevschool.site

ВКонтакте: vk.com/gamedevschoolsochi

Компания **GameDevSchool** ведет курсы по разработке мобильных игр на Unity для детей и взрослых в Сочи. **Для школы настраивалась контекстная и таргетированная реклама: в Яндекс.Директ и ВКонтакте.** Реклама настраивалась только на взрослую аудиторию, так как она была наиболее востребована для клиента.

Цель: получение заявок через форму на сайте на офлайн-курсы по разработке игр.

У клиента ранее была настроена реклама во ВКонтакте и также заполнены сведения об организации на Яндекс.Картах, которые приносили конверсии, но в недостаточном количестве. Поэтому было необходимо оптимизировать рекламу ВКонтакте и запустить с нуля продвижение в Яндекс.Директ. Перед нами стояли **следующие задачи:**

- 1.** Провести аудит сайта, выявить УТП клиента и определить целевую аудиторию;
- 2.** Собрать семантическое ядро для поиска и РСЯ (Яндекс.Директ) и провести его группировку;
- 3.** Определить рекламные бюджеты для Яндекс.Директ и ВКонтакте;
- 4.** Определить основные таргетинги (гипотезы) для ВКонтакте и подобрать тематические группы;
- 5.** Определить рекламные форматы для ВКонтакте;
- 6.** Написать текстовые объявления для кампаний в Яндекс.Директ и ВКонтакте;
- 7.** Сформировать ТЗ для рекламных баннеров;
- 8.** Настроить цели в Яндекс.Метрике, Пиксель ВК, подготовить UTM-метки.

Какие возникли сложности?

Главной сложностью являлся низкий спрос на офлайн курсы по разработке мобильных игр из-за непопулярности данной сферы в Сочи. В связи с этим было сложно подобрать ключевые фразы в Яндекс.Директ. Помимо невысокого спроса на такие курсы, присутствовали следующие проблемы: отсутствие отзывов на курсы (школа начала свою деятельность недавно) и высокая стоимость курса.

Какой выход?

1. В связи с низким спросом были подобраны околоцелевые таргетинги для ВКонтакте и были протестированы различные гипотезы;
2. Для Яндекс.Директ была проведена тщательная проработка ключевых фраз: информационные запросы, околоцелевые запросы, запросы по конкурентам, общие запросы;
3. Были подробно изучены УТП заказчика, благодаря которым были написаны качественные тексты рекламных объявлений, отражающие преимущества офлайн курсов по сравнению с онлайн-курсами.

Что было сделано?

Для начала были настроены цели в Яндекс.Метрике. Затем были подобраны таргетинги для ВКонтакте и собраны ключевые слова для Яндекс.Директ, что позволило определить бюджеты для обоих рекламных каналов.

После сбора семантики для Яндекс.Директ было выделено **7 групп** для РСЯ и **12 групп** для поиска. Для каждой группы было разработано по **2-3 рекламных объявления**.

| <input type="checkbox"/> | № | Тип | Название | Статус | Стратегия | Места показ | Бюджет, Р | Расход, Р |
|--------------------------|-------|-----|--|-----------------------------|--------------------------|-------------|--------------------|-----------|
| | Итого | | | | | | 800,00 в неделю | 6 643,63 |
| <input type="checkbox"/> | ⚙ | ☰ | Геймдев - Сочи - РСЯ № 78673398 | ▶ Идут показы остановить | Оптимизация конверсий | В сетях | 300,00 в неделю | 6 049,92 |
| | | | Перейти Редактировать Статистика | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | ⚙ | ☰ | Геймдев - Сочи - Поиск № 78673404 | ▶ Идут показы остановить | Оптимизация конверсий | На поиске | 500,00 в неделю | 593,71 |
| | | | Перейти Редактировать Статистика | | | | | |

Для ВКонтакте было подобрано **9 таргетингов** (гипотез продвижения), исходя из которых были разработаны рекламные кампании.

| <input type="checkbox"/> | Кампания | Статус | Дн. лим. | Потрачено | Показы | Переходы | CTR |
|--------------------------|---------------------------------------|--------|----------|------------|--------|----------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Лид-форма | ■ | Не задан | 309.77 Р | 2 658 | 6 | 0.226 % |
| <input type="checkbox"/> | Продвижение записи | ■ | Не задан | 361.79 Р | 4 530 | 2 | 0.044 % |
| <input type="checkbox"/> | Широкая с норм. креативами (взрослые) | ■ | Не задан | 875.85 Р | 9 150 | 5 | 0.055 % |
| <input type="checkbox"/> | Колхозные креативы | ■ | Не задан | 1 206.05 Р | 8 934 | 9 | 0.101 % |
| <input type="checkbox"/> | Должности IT, интересы, точ. гео | ■ | Не задан | 674.02 Р | 1 663 | 2 | 0.120 % |
| <input type="checkbox"/> | Точечный гео. таргетинг + интересы | ■ | Не задан | 1 683.22 Р | 13 625 | 13 | 0.095 % |
| <input type="checkbox"/> | Ретаргетинг с сайта | ■ | 300 Р | 388.28 Р | 1 679 | 2 | 0.119 % |
| <input type="checkbox"/> | Подписчики групп + 30% | ■ | Не задан | 2 404.22 Р | 5 713 | 14 | 0.245 % |
| <input type="checkbox"/> | Ключи макс. целевые | ■ | 500 Р | 1 418.26 Р | 3 833 | 7 | 0.183 % |

В течение первой недели ведения рекламных кампаний были перераспределены бюджеты на более конверсионные гипотезы и остановлены неэффективные объявления.

Примеры разработанных объявлений (Яндекс.Директ)



Хочешь стать разработчиком игр?

Разработаем свою игру уже в первые месяцы обучения. Запишись на бесплатный урок!

Создай игру самостоятельно! :
Разработка игр на Unity.
Офлайн обучение. Опытные педагоги

[gamedevschool.site](#) > GameDevS...
Реклама · Разработаем свою игру уже в первые месяцы обучения. Запишись на бесплатный урок! · **Офлайн обучение** · Опытные педагоги · 4 проекта для резюме

[Запись на урок](#)
Бесплатный урок для всех желающих

[Наши проекты](#)
Игры от наших преподавателей

[План курса](#)
Узнайте, что вас ждет на курсе

[О нас](#)
Наши преподаватели и преимущества

[🕒 пн-вс: 11:00-20:00](#)

[☎ 7 \(800\) 5556188](#)



РЕКЛАМА

Ищешь школу программирования игр?

Разработаем свою игру уже в первые месяцы обучения. Запишись на бесплатный урок!

[Запись на урок](#) | [Наши проекты](#) | [План курса](#) | [О нас](#)

[gamedevschool.site](#)

[Узнать больше](#)

[Курс по разработке игр на Unity. Открыт набор в группу!](#)

[gamedevschool.site](#) > GameDevSchool

Реклама · Создадим свою игру уже в первые месяцы обучения. Запишись на бесплатный урок! · Офлайн обучение. Опытные педагоги. 4 проекта для резюме

[Контактная информация](#) · [7 \(800\) 555XXXX](#) [Показать](#) · [пн-вс: 11:00-20:00](#) · [Сочи](#)

[Запись на урок](#)
Бесплатный урок для всех желающих

[План курса](#)
Узнайте, что вас ждет на курсе

[Наши проекты](#)
Игры от наших преподавателей

[О нас](#)
Наши преподаватели и преимущества

Примеры разработанных объявлений (ВКонтакте)

 Разработка игр в Сочи GameDevSchool
Рекламная запись 12+ Продвигается ...

Бесплатное занятие в школе разработки игр GameDevSchool в ТЦ Атриум. Знаем все о создании мобильных игр и хотим поделиться этим опытом с вами!



Запишись на бесплатный урок по разработке игр!
Оставьте заявку [Записаться](#)

 Разработка игр в Сочи GameDevSchool
Рекламная запись 12+ Продвигается ...

Начни свой путь в геймдев с ЗП от 120к!
Пройди курс Unity-разработчика от опытных преподавателей и начни работать в удовольствие.

Записывайтесь на сайте!



Первый урок – бесплатно!
gamedevschool.site [Записаться](#)

 Разработка игр в Сочи GameDevSchool
Рекламная запись 12+ Продвигается ...

Всегда было интересно, как разрабатываются игры?

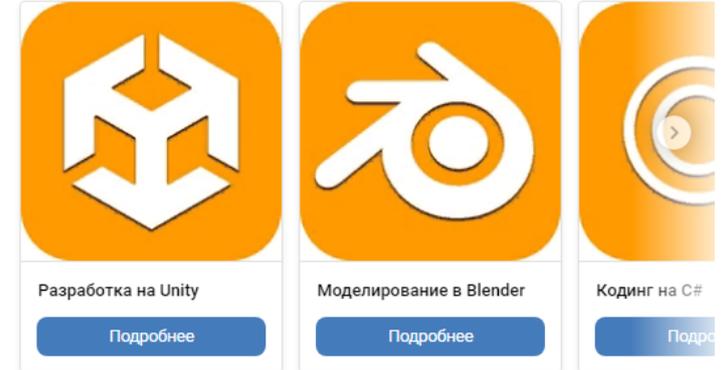
Приходите учиться разработке игр в GameDevSchool! Знаем все процессы создания игр изнутри и хотим поделиться этим опытом с вами.

- уроки ведут специалисты из игровых студий, знающие о разработке игр не понаслышке
- курс разработан по самым актуальным знаниям 2022 года
- уже в течение месяца вы разработаете свою первую игру
- офлайн-формат занятий поможет найти единомышленников в своем городе

Регистрируйтесь на vk.cc/cgNUk5 и приходите на бесплатное пробное занятие в ТЦ Атриум!

 Разработка игр в Сочи GameDevSchool
Рекламная запись 12+ Продвигается ...

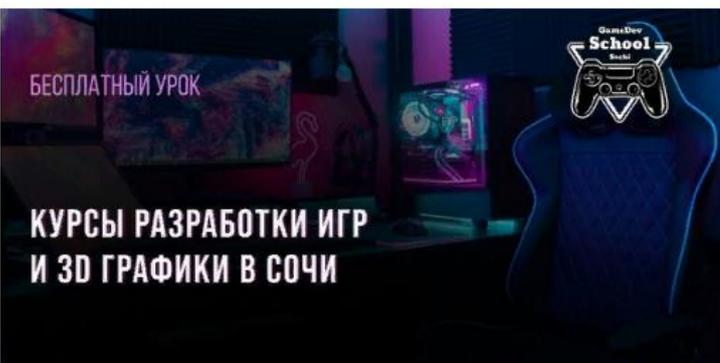
Всегда было интересно, как разрабатываются игры?
Приходите учиться разработке игр в GameDevSchool! Знаем все процессы создания игр изнутри и хотим поделиться этим опытом с вами.
Записывайтесь на сайте!



Разработка на Unity [Подробнее](#)

Моделирование в Blender [Подробнее](#)

Кодинг на C# [Подробнее](#)

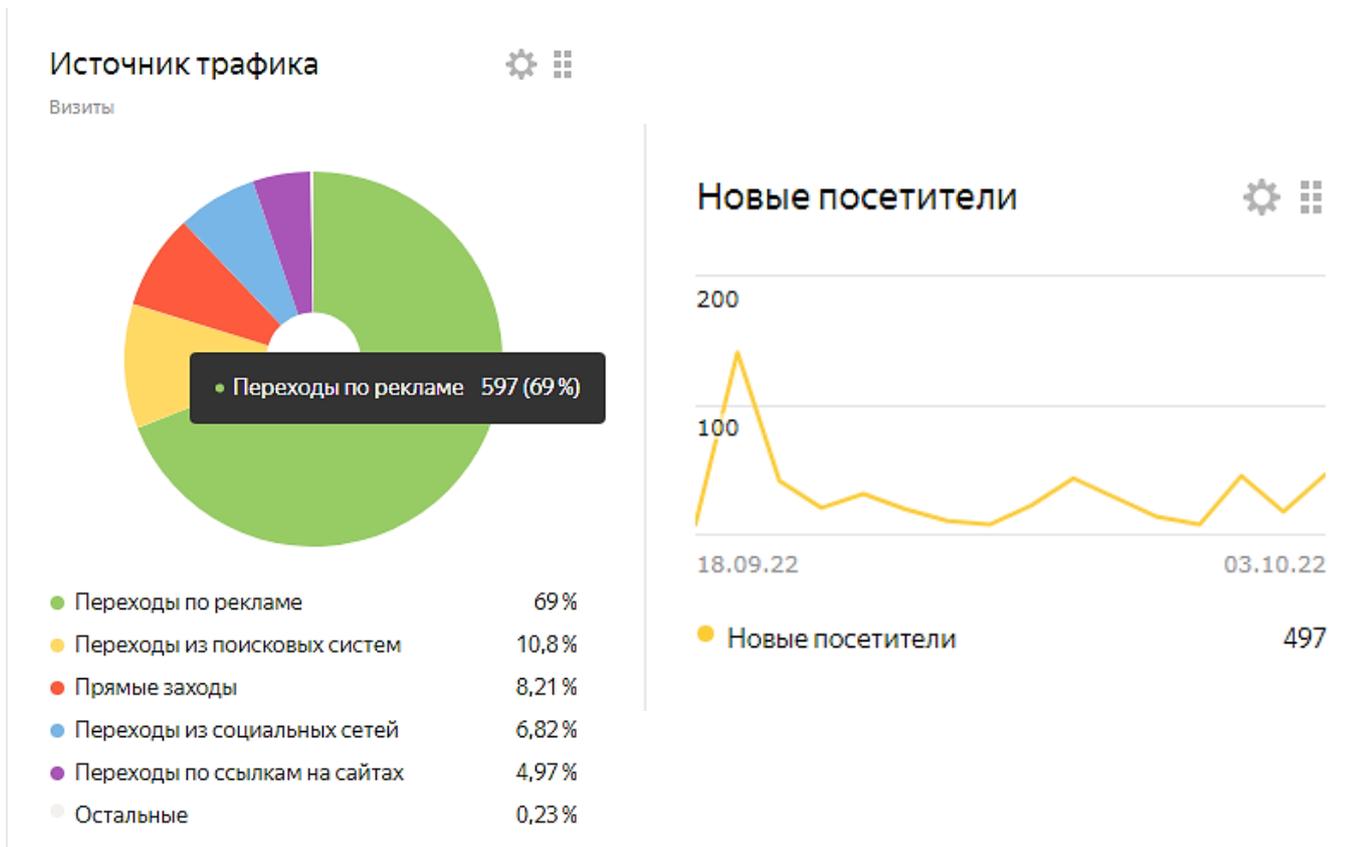


БЕСПЛАТНЫЙ УРОК

КУРСЫ РАЗРАБОТКИ ИГР И 3D ГРАФИКИ В СОЧИ

Результаты рекламы

Период: **15 дней** (19.09.22-03.10.22).



| Всего с 19.09.22 по 03.10.22 | | 110 846 | 243 | 5 437.35 | 22.38 |
|--|--------------|---------|-------|--------------------|----------------------|
| Кампания | № кампании ▲ | Показы | Клики | Расход всего, руб. | Ср. цена клика, руб. |
| Геймдев - Сочи - РСЯ | 78673398 | 90 661 | 177 | 5 149.92 | 29.10 |
| Геймдев - Сочи - Поиск | 78673404 | 202 | 7 | 287.43 | 41.06 |
| Геймдев - Сочи - Мастер кампаний | 78675705 | 19 983 | 59 | 0.00 | 0.00 |

Количество кликов (переходов) в Яндекс.Директ: **597**

Расход с НДС в Яндекс.Директ: **18 316 руб.**

Средняя стоимость перехода: **30 руб.**

Количество кликов (переходов) в группу ВКонтакте: **60**

По результатам работы рекламы удалось увеличить количество заявок на прохождение курсов. По данным клиента было получено **13 заявок** (3 звонка и 9 сообщений в группу ВКонтакте).