



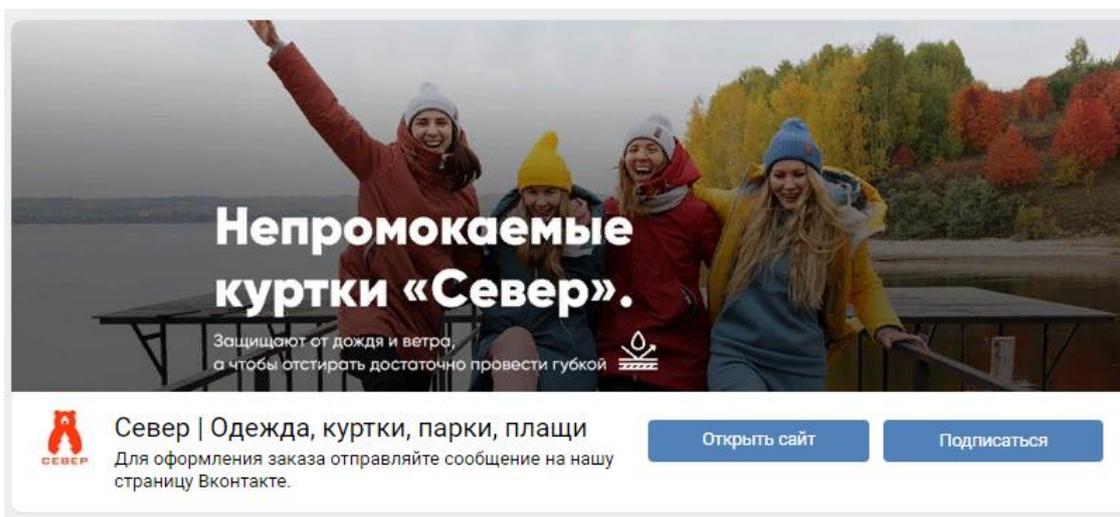
Кейс по настройке рекламы ВКонтакте для магазина верхней одежды

Авторы:
Алексеева Анна, Козлова Александра

Обзор

Заказчик: Магазин верхней одежды «Север» https://vk.com/sever_kurtki

Компания занимается производством верхней непромокаемой одежды из мембраны и софтшелла для женщин, мужчин и детей. Также представлены спортивные костюмы, купальники, термобелье. **Реклама настраивалась** для зимних и осенних парок, так как данное направление было наиболее востребованным для клиента.



Цель: получение ответных сообщений в группу ВКонтакте, так как продажа проходит именно через мессенджер ВК.

Задачи

Перед нами стояли **следующие задачи:**

1. Разработать медиаплан на две недели, в котором рассчитан бюджет, средняя стоимость конверсии, количество конверсий, количество кликов, количество показов, средняя стоимость 1000 показов, средний процент кликабельности и средняя стоимость клика;
2. Собрать семантическое ядро по женской, детской и мужской одежде;

3. Подготовить список сообществ конкурентов по детской и женской одежде;
4. Определить основные таргетинги (гипотезы продвижения) для рекламных кампаний;
5. Выбрать форматы рекламных объявлений, подходящих под рекламируемый продукт;
6. Написать продающие текстовые объявления и подобрать изображения;
7. Настроить Пиксель ВК и собрать базу для настройки РК на ретаргетинг.

Какие возникли сложности?

Пожалуй, главной сложностью был сниженный спрос – немногие люди покупают зимнюю и теплую осеннюю одежду в начале августа. Второй проблемой являлась стоимость курток, которая выше среднерыночной.

Какой выход?

1. Было подробно изучены УТП заказчика, благодаря которым были написаны качественные тексты рекламных объявлений, отражающие преимущества верхней одежды собственного производства;
2. В объявлениях был сделан упор на подготовку к зимнему и осенним сезонам заранее, что позволит потенциальным покупателям сохранить время и получить скидку;
3. Были протестированы различные гипотезы: продвижение по ключевым фразам, продвижение мужских моделей курток по ключам, продвижение на широкую аудиторию, продвижение по подписчикам конкурентов по женской и детской одежде, продвижение непромокаемой одежды на фанатов активного отдыха.

Что было сделано?

Для начала был разработан медиаплан, который был согласован с клиентом. При разработке медиаплана были определены основные гипотезы продвижения и выбраны форматы объявлений (универсальная запись, карусель, запись с кнопкой, опрос).

Дата составления:	03.08.2022								
Рекламный период:	05.08.22 - 19.08.22								
Гипотеза (РК)	Бюджет, руб.	СРМ, руб.	Показы	CTR, %	Клики	СРС, руб.	Количество лидов	CR, %	CPA, руб.
Продвижение по ключам	10 625	133	80 000	0,5%	400	27	24	6%	443
Широкая аудитория (женщины от 20 до 45 лет)	6 625	22	300 000	0,7%	2 000	3	40	2%	166
Подписчики конкурентов	6 625	110	60 000	0,5%	300	22	9	3%	736
Активный отдых, спорт	5 313	76	70 000	0,6%	450	12	14	3%	394
Мамы детей от 2 до 5-6 лет (комбинезоны)	5 313	66	80 000	0,5%	380	14	15	4%	350
План:	34 501	82	590 000	0,6%	3 530	16	102	4%	418
Факт:	34 336	100,6	362 759	0,7%	2 392	14,4	70	2,9%	490,5

Были собраны ключевые фразы для женских, детских, мужских зимних и осенних курток, подготовлены списки сообществ конкурентов и определены минус-слова. Было написано **15** текстов для объявлений, по **2-3** для каждого таргетинга, которые затем были согласованы с заказчиком.

На основе данных материалов было сформировано **8** рекламных кампаний, в каждой из которых в среднем находилось по **5-6** объявлений.

<input type="checkbox"/>	Кампания	Статус	Дн. лим. ⌄	Потрачено	Показы	▼ Переходы	CTR ⌄	eCPC ⌄
<input type="checkbox"/>	Мужские модели (таргетинг по ключам)	▶	<u>1 300 Р</u>	4 467.11 Р	41 369	782	1.890 %	5.71 Р
<input type="checkbox"/>	Ключевые фразы	▶	<u>1 600 Р</u>	11 830.80 Р	79 222	680	0.858 %	17.39 Р
<input type="checkbox"/>	Широкая аудитория	▶	<u>300 Р</u>	4 215.48 Р	118 468	290	0.245 %	14.53 Р
<input type="checkbox"/>	Детские комбинезоны (активность в сообщес...	▶	<u>1 000 Р</u>	3 695.07 Р	21 948	244	1.112 %	15.14 Р
<input type="checkbox"/>	Активность в сообществах конкурентов	▶	<u>400 Р</u>	2 338.68 Р	13 451	116	0.862 %	20.16 Р
<input type="checkbox"/>	Детские комбинезоны	■	<u>300 Р</u>	3 103.09 Р	43 226	114	0.264 %	27.22 Р
<input type="checkbox"/>	Активный отдых	■	<u>100 Р</u>	2 196.47 Р	45 253	108	0.239 %	20.33 Р
<input type="checkbox"/>	Ретаргетинг с сайта	▶	<u>700 Р</u>	2 653.30 Р	2 473	74	2.992 %	35.85 Р
Всего: 8 кампаний				34 500.00 Р	365 410	2 408	0.659 %	14.33 Р

В течение первой недели ведения рекламных кампаний были перераспределены бюджеты на более конверсионные гипотезы и отключены неэффективные объявления и условия таргетинга. Также были предложены и протестированы новые гипотезы: ретаргетинг на посетителей сайта и таргетинг на мужчин.

Примеры разработанных объявлений

Север | Одежда, куртки, парки, плащи
Рекламная запись

Устали часами выбирать качественную куртку? Хотите, чтобы куртка была не только красивой, но и функциональной?

Куртки и парки «Север» – практичное решение для зимнего сезона. Подготовьтесь к холодам заранее со скидкой 20%!

1. Ручной пошив – при заказе куртки мы можем учесть ваши пожелания по крою, например, скорректировать длину рукава.
2. Качественные материалы – всегда тестируем ткани и фурнитуру – наши куртки прошли двойной контроль качества, поэтому они служат до 8 сезонов!
3. Благодаря мембране, которая выступает в качестве барьера от ветра, воды и грязи куртки «Север» подарят вам тепло и комфорт в любых погодных условиях.

Пишите в сообщения сообщества vk.me/sever_kurtki и выбирайте свой вариант!



Север | Одежда, куртки, парки, плащи
Рекламная запись

Еще не начали готовиться к осенне-зимнему сезону?

Предлагаем сделать это сейчас и получить куртку со скидкой 20%!

Куртки и парки «Север» по-настоящему практичное решение. Наши куртки сшиты вручную из надежных материалов, которые защитят от любой непогоды!



Север | Собственное производство одежды
vk.me

Написать

Север | Одежда, куртки, парки, плащи
Рекламная запись

Хотите обновить свой зимний гардероб с приятной скидкой?

Куртки и парки «Север» по-настоящему практичное решение, которое подарит вам комфорт и тепло в любую погоду!



 <p>Длинная зимняя парка 22 250 ₽ 17 800 ₽</p> <p>Смотреть</p>	 <p>Легендарная зимняя парка 16 552 ₽ 13 242 ₽</p> <p>Смотреть</p>	 <p>Длинная зимняя парка 22 250 ₽ 17 800 ₽</p> <p>Смотреть</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Север | Одежда, куртки, парки, плащи
Рекламная запись

Интересовались куртками и парками «Север»? Дарим скидку 20%!

Напишите нам в сообщество и получите скидку на свою первую покупку!

Куртки и парки «Север» по-настоящему практичное решение. Наши куртки сшиты вручную из надежных материалов, которые защитят от любой непогоды!



Север | Одежда, куртки, парки, плащи
vk.me

Написать



Результаты рекламы

Ключевой конверсией являлось сообщение в чат сообщества.

Период: **14 дней** (05.08.2022-19.08.2022).

Кампания	Потрачено	CTR (%)	Переходы	Показы	eCPC	eCPM	Вступления в группу	CPF	Сообщения	Стоимость сообщения
Детские комбинезоны (активн	3695,1	1,1	244	21948	15,1	168,4	16	230,9	4	923,8
Мужские модели (таргетинг по	4467,1	1,9	782	41369	5,7	108,0	34	131,4	30	148,9
Ретаргетинг с сайта	2653,3	3,0	74	2473	35,9	1072,9	10	265,3	2	1326,7
Активный отдых	2196,5	0,2	108	45253	20,3	48,5	0	-	1	2196,5
Детские комбинезоны	3103,1	0,3	114	43226	27,2	71,8	0	-	2	1551,5
Активность в сообществах конн	2338,7	0,9	116	13451	20,2	173,9	20	116,9	0	-
Ключевые фразы	11830,8	0,9	680	79222	17,4	149,3	32	369,7	28	422,5
Широкая аудитория	4215,5	0,2	290	118468	14,5	35,6	6	702,6	3	1405,2
Итого:	34500,0	1,1	2408	365410	19,5	228,5	118	302,8	70	492,9

Количество кликов (переходов): **2408**

Средняя стоимость перехода: **19,5 руб.**

Конверсия «Сообщение в сообщество»: **70**

Стоимость ключевой конверсии (с НДС): **493 руб.**

Количество вступлений в сообщество: **118.**

Стоимость подписчика: **302,8 руб.**

По результатам работы рекламы удалось увеличить количество заявок на производство верхней одежды и покупку одежды из наличия.