



Кейс по настройке рекламы в Яндекс.Директ для веб-студии

Авторы:

Алексеева Анна, Козлова Александра

Обзор

Заказчик: Веб-студия <https://onetwo-design.ru>

Компания занимается разработкой сайтов под ключ (корпоративные сайты, интернет-магазины, лендинги), помимо этого также предоставляет отдельные услуги: аудит сайтов, аналитика, проектирование, брендинг, веб-дизайн и анимации. Реклама настраивалась только для разработки сайтов, так как данное направление было наиболее востребованным для клиента.

Цели

У клиента ранее не была настроена реклама в Яндекс.Директ. Поэтому, в первую очередь, перед нами стояли **следующие задачи:**

- 1.** Провести аудит сайта, выявить УТП клиента и определить целевую аудиторию;
- 2.** Собрать семантическое ядро и список минус-фраз;
- 3.** Спрогнозировать рекламный бюджет на месяц;
- 4.** Определить основные сегменты для групп рекламных кампаний;
- 5.** Написать продающие текстовые объявления для рекламных кампаний на Поиске и РСЯ;
- 6.** Сформировать техническое задание для графических баннеров;
- 7.** Настроить Яндекс.Метрику и подготовить UTM-метки;
- 8.** Определить стратегию рекламных кампаний.

Какие возникли сложности?

Перед нами стояла непростая задача: настройка рекламы с небольшим рекламным бюджетом на тестовый одностраничный сайт, где нет подробного описания кейсов, этапов работы и ярко-выраженных УТП.

В настоящее время в сфере разработки веб-сайтов существует высокая конкуренция. Для показа рекламы в верхних позициях Поиска необходимо иметь высокий бюджет, что не всегда устраивает клиентов с тестовыми лендингами.

Также, помимо бюджета, важную роль играет сайт, на который переходят пользователи с рекламы. Он должен содержать успешные и подробно описанные кейсы, сведения о компании, информацию о ее отличительных характеристиках относительно конкурентов и об этапах работы каждой предоставляемой услуги. Однако у заказчика отсутствовала вся вышеизложенная информация на тестовом лендинге. Предполагалось, что необходимые данные будут описаны на новом многостраничном сайте, который находится в разработке.

Какой выход?

1. Был проведен аудит тестового одностраничного сайта на соответствие маркетинговым требованиям и определены главные недостатки, которые следует учитывать при разработке основного многостраничного сайта.
2. Были подробно изучены рекламные тексты конкурентов и написаны отличающиеся продающие объявления для Поиска и РСЯ, содержащие в себе все дополнительные элементы, так как качество объявления существенно влияет на его показы и кликабельность.
3. Были протестированы разные рекламные стратегии и определена наилучшая по расходу бюджета и совершенным конверсиям.

Что было сделано?

Было собрано **163** ключевых слова для рекламной кампании на Поиске и **120** ключей для кампании РСЯ. На основе ключевых слов были сформированы группы запросов (**8 групп** на Поиске и **6 групп** в РСЯ) и определены минус-слова.

Затем для каждой группы объявлений было написано и согласовано с клиентом несколько вариантов продающих текстовых объявлений.

Примеры объявлений на Поиске

Интернет-магазин под ключ. Обработка фото в подарок!

[onetwo-design.ru](#) > Сайт-под-ключ ...

Реклама · Продающий сайт по доступной цене. С онлайн-оплатой и удобным интерфейсом. Звоните! · 100+ успешных проектов. Фирменный стиль. Приемлемая цена
Контактная информация · +7 (999) 839-XX-XX Показать · пн-вс: 10:00-20:00 · Санкт-Петербург

Подобная оценка вашего сайта бесплатно! До 30 июня Посмотреть

Кейсы

Актуальное портфолио наших работ

Услуги

Основные предложения

О нас

Преимущества

Стоимость

Цены на услуги

Корпоративный сайт под ключ! От 120 000 рублей!

[onetwo-design.ru](#) > Сайт-под-ключ ...

Реклама · Сделаем корпоративный сайт, которым приятно пользоваться. Разработка от 2-х недель. · 100+ успешных проектов. Фирменный стиль. Приемлемая цена
Контактная информация · +7 (999) 839-XX-XX Показать · пн-вс: 10:00-20:00 · Санкт-Петербург

Подобная оценка вашего сайта бесплатно! До 30 июня Посмотреть

Кейсы

Актуальное портфолио наших работ

Услуги

Основные предложения

О нас

Преимущества

Стоимость

Цены на услуги

📍 Сайт под ключ. В 5 раз дешевле!

[onetwo-design.ru](#) > Сайт-под-ключ ...

Реклама · Проанализируем ваш бизнес и разработаем адаптивный сайт! Оставьте заявку! · 100+ успешных проектов. Фирменный стиль. Приемлемая цена

Контактная информация · +7 (999) 839-XX-XX Показать · пн-вс: 10:00-20:00 · Санкт-Петербург

📌 Подробная оценка вашего сайта бесплатно! До 30 июня [Посмотреть](#)

Корпоративный сайт

От 120 000 ₽

Интернет-магазин

От 200 000 ₽

Аудит сайта

От 10 000 ₽

Лендинг

От 15 000 ₽

Примеры объявлений в РСЯ

РЕКЛАМА

Сайты уровня топовых студий
В 5 раз дешевле

[Подробнее](#)

[onetwo-design.ru](#)

Нужен сайт с удобным интерфейсом? →

Сделаем сложный сайт под ключ
Интернет-магазин
веб-сервис

[Подробнее](#)

Реклама

Сайты уровня топовых студий
В 5 раз дешевле

Разработаем сайт уровня топовых студий
Разработаем сайт уровня топовой студии в 5 раз дешевле. Фирменный стиль в подарок!

[onetwo-design.ru](#)

[Узнать больше](#)

Результаты рекламы

В качестве ключевой конверсии выступала «Отправка формы», которая собирала данные клиентов (Имя и номер телефона). Так как колтрекинг у клиента отсутствовал, звонки не фиксировались.

Период: **21 день** (27.07.2022-16.08.2022).

Всего с 27.07.22 по 16.08.22	41 979	348	20 661.37	59.37	1 878.31	11
Дата ▲	Показы	Клики	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Цена цели, руб.	Конверсии
27.07.22 – 16.08.22	41 979	348	20 661.37	59.37	1 878.31	11

Количество кликов: **348**

Средняя стоимость перехода: **59,37 руб.**

Конверсия «Отправка формы»: **11**

Стоимость ключевой конверсии (с НДС): **1 878,31 руб.**

По результатам работы рекламы в Яндекс.Директ удалось повысить трафик сайта и увеличить количество заявок на разработку сайта.

