

Выход на регионы

Как я увеличил поисковый трафик на сайт в 7 раз



Сайт: shell-moscow.ru
Клиент: Компания «ЕвроСмаз»
Отрасль: интернет-магазин автомобильных масел марки Shell
Регионы продвижения: Москва + города-миллионники
Период работы над проектом: январь 2019 г. – октябрь 2020 г.

Ситуация до начала сотрудничества

- Продвижение осуществлялось только по региону Москва.

Цели



- Привлечение нового целевого поискового трафика.

Задачи



- Улучшить технические показатели сайта, оказывающие влияние на корректную работу и ранжирование сайта;
- Повысить качество внутренней оптимизации сайта;
- Улучшить индексацию сайта и как следствие его видимость;
- Проработать коммерческие факторы сайта и повысить конкурентноспособность в поисковой выдаче.

Основные проведенные работы

- Техническая проработка сайта – настройка корректной индексации с помощью файла robots.txt, реализация хлебных крошек, настройка 404 кода ответа несуществующих страниц, ускорение скорость загрузки и т.д.;
- Генерация мета-тегов для карточек товаров по шаблону;
- Реализация тегирования для более полного охвата семантического ядра;
- Проработка листингов – размещение цен, вывод товаров на хабовые страницы, добавление кнопки «Купить», вывод основных характеристик в превью;
- Реализация поддоменов и выход на региональный рынок;
- Ручная оптимизация основных трафиковых страниц.

Результаты нашей работы

в 7 раз
увеличился поисковый трафик за 1,5 года работы
в 7 раз
увеличился региональный поисковый трафик

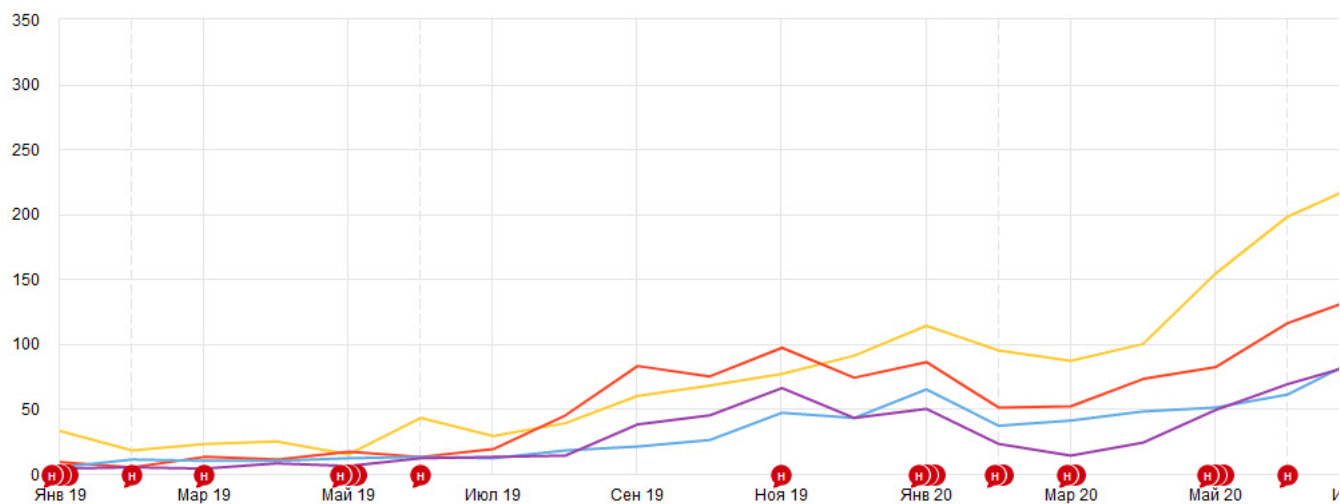
Визиты     717



В 7 раз увеличился поисковый трафик за 1,5 года работы.

Визиты

7/7



В 7 раз увеличился региональный поисковый трафик.