



Строгий и сдержанный вариант логотипа с минималистичной и элегантной метафорой. Графическая часть обозначает шаг в его реальном представлении, а завышенное окончание правой части фигуры можно прочесть как шаг вверх – синоним восхождения.

Темный изумрудный цвет выступает в роли понятной и простой отсылки к природе.



/ logotype /

01







а



ПОЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ

/ typography /

02



24pt / 32px

BRAND IDENTITY

Vela Sans Light,  
CAPS LOCK

60pt / 80px

# Походы и восхождения

Vela Sans Bold

48pt / 64px

## Помогаем покорять любые вершины

Vela Sans Semibold

32pt / 43px

Алтай, Кавказ, Камчатка,  
Дальний Восток

Vela Sans Medium

21pt / 28px

«Будущие поколения спросят: “Что за люди первыми взошли на вершину мира?”  
И мне хотелось бы, чтобы ответ был таким, которого мне не надо стыдиться.  
Эверест: высочайшая точка не одной какой-то страны, а всего мира. Он был взят  
людьми Востока и Запада вместе. Он принадлежит нам всем. И мне тоже хочется  
принадлежать всем, быть братом всем людям...»

Vela Sans Regular

18pt / 24px

походы и восхождения

Vela Sans Light



24pt / 32px

BRAND IDENTITY

Vela Sans Light,  
CAPS LOCK

60pt / 80px

# Походы и восхождения

Vela Sans Bold

48pt / 64px

## Помогаем покорять любые вершины

Vela Sans Semibold

32pt / 43px

### Алтай, Кавказ, Камчатка, Дальний Восток

Vela Sans Medium

21pt / 28px

«Будущие поколения спросят: “Что за люди первыми взошли на вершину мира?”  
И мне хотелось бы, чтобы ответ был таким, которого мне не надо стыдиться.  
Эверест: высочайшая точка не одной какой-то страны, а всего мира. Он был взят  
людьми Востока и Запада вместе. Он принадлежит нам всем. И мне тоже хочется  
принадлежать всем, быть братом всем людям...»

Vela Sans Regular

18pt / 24px

походы и восхождения

Vela Sans Light

**/ colors /**

03



Фирменная палитра бренда построена на контрасте темного изумрудного, выступающего в роли основного цвета и более светлых его оттенках, вплоть до белого.

Мятный в 2 оттенках выступает в роли акцентного цвета и пригодится для выделения точек внимания и расставления акцентов в дизайне носителей.

HEX: ffffff  
RGB: 255 | 255 | 255  
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0

HEX: e6e6e6  
RGB: 230 | 230 | 230  
CMYK: 12 | 8 | 9 | 0  
Pantone 7541 C

HEX: 00645c  
RGB: 0 | 100 | 92  
CMYK: 88 | 35 | 59 | 29  
Pantone 7719 C

HEX: 005149  
RGB: 0 | 81 | 73  
CMYK: 90 | 40 | 64 | 44  
Pantone 330 C

HEX: 14c9a6  
RGB: 20 | 201 | 166  
CMYK: 69 | 0 | 47 | 0  
Pantone 3265 C

А К Ц Е Н Т Н Ы Й

HEX: 17af95  
RGB: 23 | 175 | 149  
CMYK: 75 | 0 | 51 | 0  
Pantone 3275 C

А К Ц Е Н Т Н Ы Й

/ elements /

04





В качестве фирменных декоративных элементов используются разные итерации фрагментов логотипа. С помощью этих элементов можно создавать фоны для печати и веба и выделять точки внимания в фирменных носителях.

*/ how it works /*

05



ФЛЯГА

2023





СТИКЕРЫ

2023







ПАПКА

2023

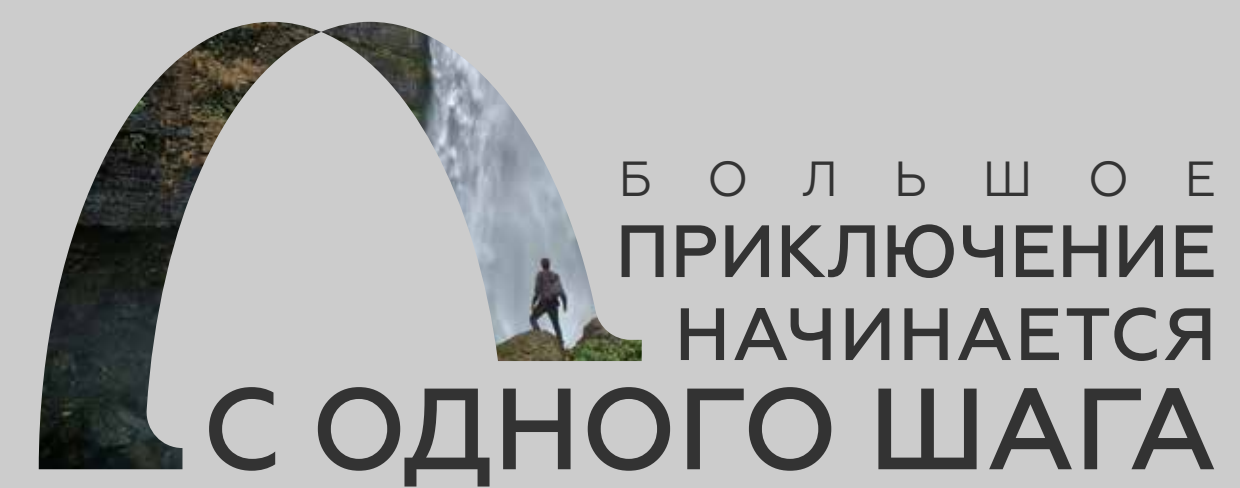




ЗНАЕМ ГДЕ  
НАСТОЯЩИЕ  
ПРИКЛЮЧЕНИЯ

Минималистичный принт, доносящий простую и понятную мысль о том, что клиента «Шага» точно получат то, зачем туда пришли – получат порцию настоящих, живых эмоций и покорят любые «вершины» своей мечты.





Принт с использованием формы логотипа. Идея композиции – мотивировать и вдохновлять, напоминать о том что большое начинается с малого и приключения ближе чем кажутся.





спасибо  
за внимание

