

# Ремонт автоматически ворот

## Результаты:

Увеличение звонков в **2** раза

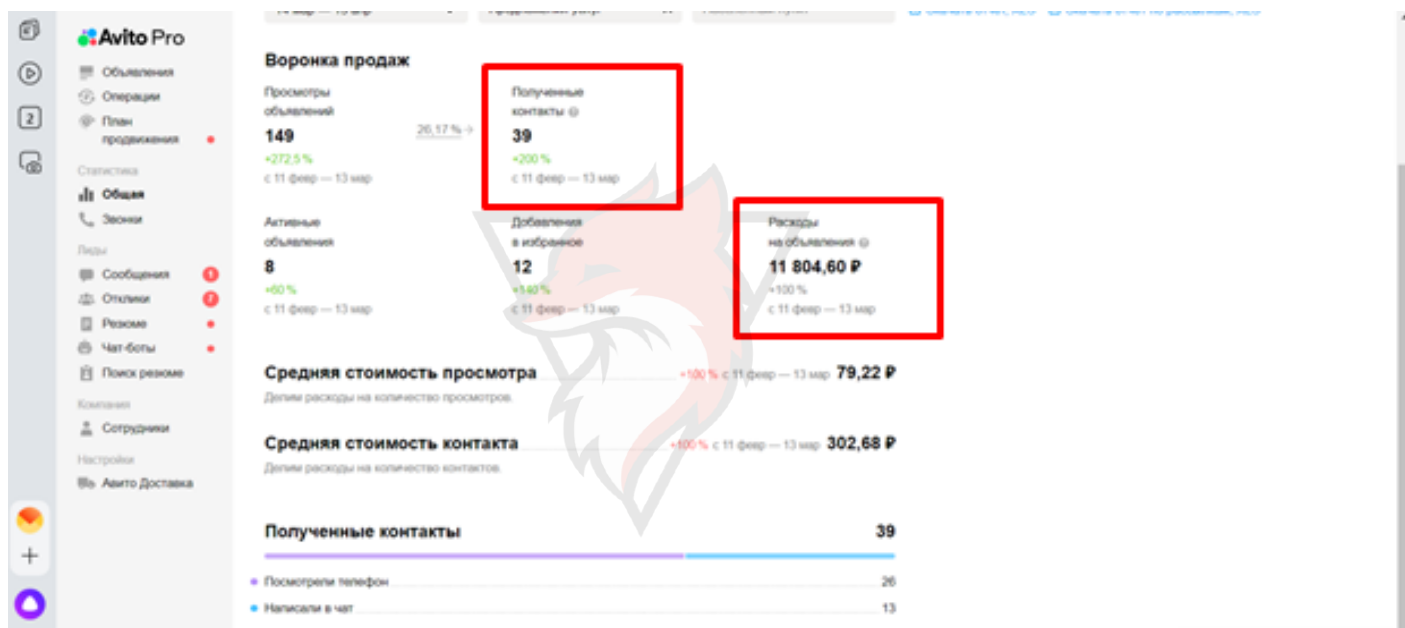
Сокращение бюджета в **9** раз

Данный клиент обратился с просьбой сократить бюджет, но при этом сохранить кол-во заявок на прежнем уровне

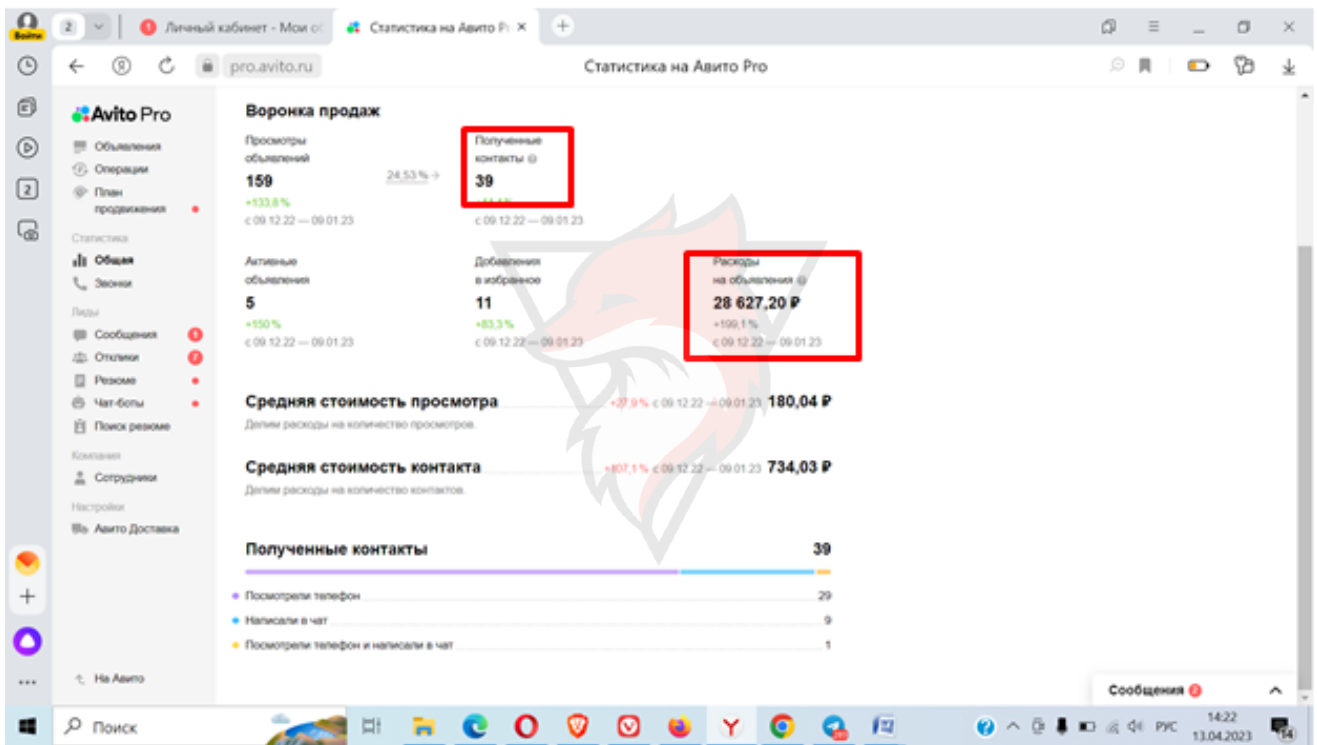
Заказчику была проведена оптимизация продвижение + корректировка объявлений + стратегия

По результату первого месяца удалось сократить бюджет в 2,5 раза при этом сохранить кол-во лидов на том же уровне

ДО:



ПОСЛЕ:



Далее проводится работа на увеличении лидов, результат

