

Перечень работ по маркетингу,  
рекламе и связям с общественностью.

	Наименование услуги	Комментарии
1	Подготовка и организация пресс-конференции	разработка сценария пресс-конференции, определение бюджета мероприятия, определение спикеров и релевантных СМИ, определение спикеров, подготовка пресс-кита, поиск зала для мероприятия, приглашение журналистов, спичрайтинг для спикеров, мониторинг публикаций и упоминаний в СМИ после мероприятия.
2	Видео-ролик для компании	разработка сценария, подготовка текста, тайминг
3	Заказ полиграфических материалов: визитки, буклеты, конверты, бланки, папки, открытки, годовые отчеты и т.д.	Определение подрядчиков (дизайн, производство), бюджета, контроль сроков и проверка произведенной продукции на брак.
4	Подготовка годового маркетингового плана развития	на основе анализа конкурентов и прошлой жизнедеятельности компании-заказчика, определение методов продвижения, определение приоритетов, составление медиаплана, поиск и контроль подрядчиков, определение показателей эффективности продвижения компании.
5	Ребрендинг сайта или разработка сайта с нуля	аудит текущего сайта, разработка структуры нового сайта, поиск подрядчиков на веб-программирование, дизайн и верстку сайта, SEO-копирайтинг, определение CMS сайта, составление бюджета на разработку сайта, определение тайминга, контроль процессов по разработке сайта.
6	Управление рекламными кампаниями в Интернете	контекстная реклама в Яндекс.Директ и Google Adwords: определение ежемесячного бюджета, составление семантического ядра, подготовка текстов объявлений, настройка и оптимизация РК, отслеживание основных показателей, внесение корректировок, автоматическое управление ставками, UTM-метки, колл-трекинг, настройка аналитики.
7	Организация профильных обучающих семинаров для B2B	определение потенциальных участников семинаров, рассылка анонсов и программы семинаров, подготовка информационного пакета для участников семинаров, аренда зала, определение спикеров, получение ОС после проведения мероприятия.
8	Поиск клиентов для рекламно-производственных компаний	холодный поиск, поиск с помощью деловых соцсетей, разработка стратегии по привлечению клиента, заключение договора, вывод клиента на отправку первых запросов.
9	Управление проектами по сувенирной продукции	поиск поставщиков, разработка идеи проекта, подготовка бюджета проекта, запуск и проверка произведенной продукции. Ежедневники, шопперы, футболки, кепки, рюкзаки, стеллы и др.
10	Написание текстов различных жанров	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка коммерческих предложений</li> <li>• Разработка концепций полиграфических изделий</li> <li>• Презентации для отдела продаж, имедживые и т.д.</li> <li>• Подготовка сопроводительных продающих писем для клиентов</li> <li>• Подготовка продающих текстов для вакансий</li> <li>• SEO-тексты для сайтов</li> <li>• Посты в соцсетях</li> <li>• Оптимизированные статьи для сайтов</li> <li>• Статьи на заказ</li> <li>• Пресс-кит для пресс-конференций</li> <li>• Пресс-релиз</li> <li>• Курсовые работы, рефераты, контрольные работы по гуманитарным дисциплинам</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Новости для сайта</li> <li>• Анонсы</li> <li>• Обзоры</li> <li>• Тексты для Яндекс.Дзен</li> <li>• Составление текста с таймингом для субтитров к видео</li> <li>• Составление текстов для e-mail-рассылок</li> </ul>
11	Управление проектами по роз-материалам с действующими клиентами- углубление сотрудничества.	Рекламное оборудование из пластика, дерева, металла.
12	Фотография для компаний	производственная фотосъемка, фотосъемка корпоративных мероприятий.
13	Подготовка несложных макетов - графический дизайн.	Уверенный пользователь Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.
14	SMM: VK, Фейсбук.	Подготовка профиля группы с нуля: дизайн, структура, тексты; составление медиаплана по размещению постов и рекламы, отслеживание ключевых показателей эффективности, корректировка медиаплана в соответствии с фактическими результатами.
15	Размещение баннерной рекламы на профильных рекламных интернет-площадках	разработка проекта и управление им.
16	Размещение коммерческих статей в профильных изданиях	разработка проекта и управление им.
17	Анализ готовых маркетинговых исследований, выводы, оцифровка данных.	Подготовка ТЗ, выбор подрядчика, выводы, оцифровка данных
18	SEO-продвижение сайтов	На основе программы обучающего центра «Бруноям»

Стоимость договорная, возможны другие виды работ по договоренности.

Регламент сотрудничества:

1. Работа по договору с самозанятым, предоплата 50/50
2. Заполнение брифа Заказчиком
3. Определение дедлайнов
4. Готовая работа
5. Внесение корректировок при необходимости
6. Сдача готового материала Заказчику и окончательная оплата (после получения акта выполненных работ).