Необходимо написать продающий текст, на тему «Качественный ремонт квартир».

Писать от третьего лица о предложениях и преимуществах компании. Вместо названия компании

пишем: Компания ООО.

===================

Ключевые фразы:

В тексте необходимо использовать ключевую фразу «ремонт квартир», 3 раза (не более).

Первый ключ используем в середине первого предложения текста. Второй ключ используем в середине текста. Третий ключ используем в предпоследнем предложении текста.

Ключевую фразу выделить желтым фоном.

========================================

## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Объём текста строго: 1100 знаков без пробелов (+-50 знаков).

Грамотность: текст должен быть грамотный, с соблюдением всех правил русского языка: орфография, пунктуация, лексика. Проверка производится с помощью онлайн-сервиса Яндекс. Спеллер.

Текст должен соответствовать следующим требованиям:

a. уникальность не менее 95% (text.ru);

b. вода не более 15% (text.ru);

c. спамность не более 35-45% (text.ru);

d. glvrd.ru не менее 6.5 баллов!

=========================================

В тексте должен быть один маркированный список перечисления чего-либо.

Маркированный список должен состоять из 4 пунктов перечисления.

Один пункт перечисления – это одно предложение из 7-10 слов.

=========================================

Используемые шрифты:

1 Заголовок: Calibri Light 16 (Жирным)

2 Подзаголовок: Calibri Light 13 (Жирным)

3 Основной текст: Calibri 12

-----------------------------------------------------------------

Структура статьи:

1 Заголовок

2 Вступление: 250 знаков без пробелов.

3 Подзаголовок: должен быть коротким, чётким и отражать суть абзаца.

4 Подзаголовок: должен быть коротким, чётким и отражать суть абзаца.

НИЖЕ ПОКАЗАН ПРИМЕР ЧЁТКОЙ СТРУКТУРЫ ТЕКСТА, КОТОРАЯ ДОЛЖНА БЫТЬ У ВАШЕГО ТЕКСТА.

-------------------------

# Качественный ремонт квартир от компании «ООО»

## Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба, ремонт квартир. Это текст рыба, это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба.

## Подзаголовок

Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба, ремонт квартир. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Кроме того, это текст рыба:

* Список перечисления должен состоять не более чем из 4-ёх пунктов;
* В каждом пункте перечисления должно быть от 8 до 10 слов;
* Список перечисления должен состоять не более чем из 3-ёх пунктов;
* Общий объём знаков в списке перечислений – 250 знаков без пробелов.

## Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба, ремонт квартир. Это текст рыба. Это текст рыба. Это текст рыба.

ПОСЛЕ ТЕКСТА ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПРОСТАВЛЕННЫ ССЫЛКИ НА ПРОВЕРКУ ПО ТЕКСТ.РУ И ГЛАВРЕДУ.

----

То есть структура описаний должна быть следующей:

0. Заголовок.

1. Абзац «ВСТУПЛЕНИЕ». – 250 знаков без пробелов.

2. Подзаголовок. – должен отражать суть текста, который идет после него.

3. Абзац. – 250 знаков без пробелов.

4. Список перечисления. – 250 знаков без пробелов.

5. Абзац. «ЗАВЕРШЕНИЕ» – 250 знаков без пробелов.