Swot-анализ для компании “Теремок”

| Сильные стороны | Слабые стороны |
| --- | --- |
| - выработанный имидж  - система лояльности  - большое количество торговых точек  - полярность ассортимента начинок  - классическая русская кухня  - качество продукции  - личный бренд (личное производство морса, кваса, порционных начинок)  - разные типы торговых точек (киоск, отдельное помещение, точка на фудкорте)  - выработанный яркий TOV  - сильная корпоративная культура | - высокие цены в рамках рынка fast-casual  - не везде есть киоски для дистанционных заказов |
| Возможности | Риски |
| - открытие новых точек в других городах  - коллаборации с русскими видеоиграми/блоггерами/звездами шоу бизнеса  - расширение ассортимента (новые салаты/комбо обеды)  - дополнять TOV компании старославянскими словами | - в погоне за качеством может следовать повышение цен, что повлияет на количество клиентов  - вынуждение поднятие цен |