Swot-анализ для компании “Теремок”

| Сильные стороны | Слабые стороны |
| --- | --- |
| - выработанный имидж- система лояльности- большое количество торговых точек- полярность ассортимента начинок- классическая русская кухня- качество продукции- личный бренд (личное производство морса, кваса, порционных начинок)- разные типы торговых точек (киоск, отдельное помещение, точка на фудкорте)- выработанный яркий TOV- сильная корпоративная культура | - высокие цены в рамках рынка fast-casual- не везде есть киоски для дистанционных заказов  |
| Возможности | Риски |
| - открытие новых точек в других городах- коллаборации с русскими видеоиграми/блоггерами/звездами шоу бизнеса- расширение ассортимента (новые салаты/комбо обеды)- дополнять TOV компании старославянскими словами | - в погоне за качеством может следовать повышение цен, что повлияет на количество клиентов- вынуждение поднятие цен  |