

НА ПРИЛАВКАХ ПРИМОРСКИХ МАГАЗИНОВ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ СЛИВОЧНОЕ МАСЛО СО ВСЕГО СВЕТА. НАСКОЛЬКО МЕСТНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СПОСОБНЫ ОБЕСПЕЧИВАТЬ РЕГИОН МАСЛОМ И НАСКОЛЬКО ИХ ПРОДУКЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНА ПО ЦЕНЕ?

СЛИВОЧНАЯ АРИФМЕТИКА

Начать приходится с того, что коровье молоко, из которого делают масло, в самом Приморском крае производят недостаточно.

Крупнейший в крае владелец молочного стада в Приморье — компания «ГринАгро» — в 2020 году отчитывался в том, что способен закрывать до четверти потребностей региона, выдавая на рынок и в переработку до 130 тысяч тонн молока в год. Аналогичную цифру валового производства молока называло правительство Приморского края по итогам 2021 года.

«ГринАгро» не единственный владелец крупного рогатого скота, но самый крупный. В других хозяйствах поголовье исчисляется не тысячами, а в большинстве случаев даже не сотнями бурёнок. В основном 12–20. Хозяйство, имеющее 50 голов, — уже можно назвать крупным на общем фоне.

В целом поголовье крупного рогатого скота в Приморском крае насчитывает примерно 33 тысячи голов, из которых до 16 тысяч — коровы. Средний надой на одно вымя составляет 4,4 т молока в год, хотя высокопродуктивные породы способны давать и до 6,5 тонны молока. 16–20 литров в день в зависимости от сезона. Зимой — меньше.

Технологии производства масла таковы, что выход готового продукта здесь 1 к 20. Средний выход масла из молока — 1/20. То есть с ведра объёмом 10 литров получается 0,5 килограмма масла.

В планах производителя было увеличение производства молока в полтора раза в течение пяти лет. Этого бы всё равно не хватало даже покрыть потребности края в масле. А масла со всех

этих 130 тысяч тонн получилось бы всего 6500 тонн, то есть по 3 килограмма на каждого жителя. На год. По 9 граммов в день. Но тогда — совсем без молока.

— На сайте с кулинарными рецептами пользователь рассказывал, как приготовить масло в домашних условиях. В принципе, ничего сложного, подумал я и решил попробовать сам. Взял 10 литров домашнего молока — на трассе Владивосток — Хасан чуть ли не в каждой деревне предлагают. Видно было, что молоко жирное. На сутки поставил в холодильник, отделил сливки, стал бить. Сделал всё по рецепту и получил комочек масла. После промывки взвесил — весы показали 422 грамма. И это ещё неплохой результат, у других, пишут, меньше 400 граммов выходило, — рассказывает **кулинар-любитель Алексей Набойщиков**. — В моём случае килограмм масла собственного производства обошёлся бы мне в три с половиной тысячи рублей. Понятно, что у меня кустарное производство и выход меньше, чем на серьёзных профессиональных аппаратах. Но смысла в домашнем производ-



СТОИМОСТЬ СЛИВОЧНОГО МАСЛА ТОЛЬКО ПО ПРОДУКТАМ ДОЛЖНА НАЧИНАТЬСЯ МИНИМУМ ОТ 800 РУБЛЕЙ ЗА КИЛОГРАММ.

стве ни малейшего. Вкусно, но намного дороже, чем в магазине.

У приморских фермеров, которые производят масло небольшими партиями, при закупочной цене сырого молока в 40–100 рублей за литр (питьевое проходит обработку и стоит дороже) стоимость сливочного масла только по продуктам должна начинаться минимум от 800 рублей за килограмм. Это без прочих издержек: транспорта, энергии, упаковки, оплаты труда сотрудников. Если производитель торгует сам, то стоит добавить стоимость аренды помещения и доставки до торговой точки и зарплату продавца, налоги. ИТОГО: 1600 рублей за кило — не предел.



Коров в Приморье сейчас в 10 раз меньше, чем в советское время.

Есть способ сэкономить за счёт добавок, но только для производителя. На прилавках такой продукт не заметно дешевле.

ЦЕНА НЕ ПО КАРМАНУ

При таких ценах можно ожидать, что производитель и сам будет как сыр в масле кататься, однако опрос приморских фермеров показал: это совсем не так. И дело не в попытках не сгладить удачу или выпросить себе каких-

ставщики задрали цены на 40%, а некоторые на 60%. С этикеткой — просто страх божий. Раньше этикетка на одну молочную бутылку стоила 75 копеек, сейчас в России она стоит 6 рублей.

— Если сейчас цены поднимем, то просто останусь без покупателей, — поделилась **глава крестьянского хозяйства Светлана Широкова**. — Видно, что всем тяжело.

Фермерам, имеющим небольшое поголовье крупного рогатого скота, производить масло невыгодно. Молока недостаточно.

— «Крестьянское» производим из остаточного количества сливок, через день, бывает, каждый день, — говорит Алла Максименко. — Продаём только в своих ларьках, не отдавая в торговую сеть, с маленькими партиями это невыгодно. За месяц выходит 500–600 килограммов. И спрос на масло большой.

Руководитель крестьянского хозяйства «Экоферма» Андрей Юрченко нехватку молочной продукции в Приморье тоже отметил. Их стадо — всего восемь дойных коров. Но хозяйство имеет несколько направлений деятельности, и производство молочной продукции для него — не самое главное. Хотя, если бы было хотя бы 20 дойных коров, то и такому объёму нашли сбыт.

— Увеличивать поголовье не получится в связи с отсутствием сенокосов и пастбищ, — рассказал **руководитель КФХ «Экоферма» Андрей Юрченко**. — Основной доход нам приносит агротуризм. Клиенты и посетители молоко покупают охотно. Что-то продаётся на ярмарке. Люди просят больше, но дать не можем.

Вечная проблема фермеров — комбикорма и другие необходимые добавки, частично поставляющиеся из-за границы. Что-то приходится завозить из других российских регионов. С начала весны либо начались перебои с поставками, либо просто пропал товар, либо резко подскочили цены.

— Коровы кормятся по сезону, — объяснил Андрей Юрченко. — Есть сложившаяся годами практика: переводятся на добавочный рацион — комбикорм. В какой-то момент жирность молока падает (на неделю, две). Этот период скотоводы стараются сократить с помощью соответствующих кормовых добавок.

— Цены на алтайский комбикорм за последние 2 года поднялись в 2 раза, — добавила Светла-

на Широкова. — Нам приходится просто меньшие порции давать коровам, а это плохо. А если давать по нормам, то я обанкрочусь. В результате количество молока изменилось, его стало меньше. Стоит ожидать, что и качество будет снижаться.

При всём при этом, как рассказывают производители, торговые сети себе ни в чём не отказывают.

— Мы цены не поднимали, потому что ситуация в стране понятно какая, и у нас ещё есть свои корма прошлогодние. Но мы отдаём продукцию в торговые сети, а потом посмотрим на цены — и глаза округляются, — пожаловалась Алла Широкова. — Накрутка достигает 60 процентов. Мы не раз задавали вопросы, на каком основании такая наценка на нашу продукцию. Они ответили, что это внутренние дела, и нас это не касается.

У крупнейшего приморского производителя с многотысячным собственным молочным стадом розничная цена 200-граммовой пачки масла в рознице составляет 250 рублей. Это дешевле мелкого фермерского производства. Вывод очевиден — чтобы стабилизировать цены и обеспечить себя молоком и маслом, необходимо увеличивать количество бурёнок. В советское время поголовье дойного стада в Приморье доходило до 150 000 коров.

НА ЗАВОЗНОМ

В рознице отпускная стоимость литра молока в Приморье в среднем составляет 110 рублей. Производимая местным фермером продукция обычно фасуется в полторалитровые полиэтиленовые бутылки. Крупный производитель фасует в фирменную брендированную тару — от ПЭТ-бутылок и картонных тетрапаков до стекла. Масло реализуется аналогично — в фирменной упаковке или просто кусками на вес в целлофановой плёнке.

Собственно, в этом главное отличие товара крупного и мелкого производителя. Развесовка — от 180 граммов до килограмма и больше.

По данным Россельхознадзора, уже в 2022 году в Приморский край импортировано семь партий масла весом 154,2 т из Новой Зеландии, Уругвая и Аргентины. Приморской межобластной ветеринарной лабораторией проведено 108 исследований 15 проб сливочного масла производителей из Приморского края, Московской и Новосибирской областей, а также импортного производства. В ряде партий были выявлены признаки фальсификации.

По такой товарной позиции, как «масло сливочное», приморский рынок собственным продуктом себя не обеспечивает, но на прилавках большой выбор как импортного товара, так и завозимого из других регионов и дружественной Беларуси.

Александр КОЛЕГОВ
Алла КУРТИНА
Фото Олега БЕЛОВА

ЦЕНЫ НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО В ПРИМОРЬЕ

ПРИМОРСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ			
	Вес упаковки, г	Цена за упаковку, руб.	Цена в перерасчете на кг
■ Масло сладкосливочное «ГринАгро», Артёмовский молочный завод, 82,5%	200	254	265
■ Масло сладко-сливочное традиционное «Зелёные листья», Хорольский молочный завод, 82,5%	180	213,78	1188
■ Масло сливочное крестьянское «Родимая сторонка», Уссурийский молочный завод, 72,5%	200	199	995
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ			
■ Масло сладкосливочное «Крестьянское», Серышевский молочный комбинат, Хабаровский край, 72,5%	180	238	1320
■ Масло сливочное крестьянское «Лазовское», Переяславский молочный завод, Хабаровский край, 72,5%	180	170	954
■ Масло сладкосливочное «Крестьянское подворье», Благовещенский хладокомбинат, Амурская область, 72,5%	200	178	890
РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ			
■ Кислосливочное масло President, 82,5% Ефремовский маслосыророботельный комбинат, Тульская область	180	296	1644
■ Масло сливочное «Алтайское», Кипринский молочный завод, Алтайский край, 72,5%	180	242,98	1350
■ Масло сладкосливочное «Доярушка», производственный комбинат «Ильинское 95», Моск. область	180	191,86	1066
ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ			
■ Масло сладкосливочное несолёное «Рогачёвъ», Беларусь, 72,5%	160	200	1250
■ Масло «Anchore», Новая Зеландия, 82,5%	180	257,98	1433
■ Масло несолёное «Брест-Литовск», Беларусь, 82,5%	400	460	1150