



## Содержание

Введение .....	4
1. Общая характеристика ООО «Студия Александра Костина» и устав .....	6
2. Цели предприятия и организационно-правовая форма ООО «Студия Александра Костина» и форма собственности .....	9
3. Место ООО «Студия Александра Костина» на рынке, численность и т.п и перспективы развития .....	10
4. Основные факторы внешней среды, оказывающие существенное влияние на деятельность организации .....	11
5. Основные потребители продукции или услуг .....	19
6. Основные поставщики и основные конкуренты ООО «Студия Александра Костина» .....	21
Название организации.....	21
Поставляемая продукция .....	21
«Фабрика художественнойковки».....	21
Краски, кисти, холсты, палитры.....	21
Оптовая компания по поставкам художественных инструментов «Офисмаг» .....	21
Ручки для рисования, мольберты, ластик, оправы для картин .....	21
Товары для искусства и рукоделия «Стрекоза Арт» .....	21
Разнообразные материалы для творчества .....	21
Интернет-магазин хобби и творчества «Hobby 34» .....	21
Шаблоны, наборы для вышивания, фурнитура для украшений .....	21
Скульптурные материалы «Лавка скульптора» .....	21
Глина, полимерная глина, инструменты для лепки .....	21
Фотоателье ООО «Катюша».....	21
Принтеры, фотобумага, краски для фотопечати .....	21
Арт-кафе «Галерея» .....	21
Краски для фрески, керамика, декоративные элементы для создания арт- объектов и украшений .....	21

7. Основные проблемы и опасности для предприятия, вызываемые факторами внешней среды, и оцените их последствия для предприятия в будущем .....	23
8. Организационно-технологические аспекты деятельности предприятия ....	24
9. Организационная и производственная структура предприятия. Организация работы основных служб предприятия .....	25
10. Численность персонала предприятия.....	27
11. Использование компьютерной техники в организации работы предприятия.....	28
12. Основная номенклатура продукции или услуг.....	29
13. Масштабы производства продукции (предоставления услуг), характеристика качества продукции (услуг) и уровень цен на продукцию или услуги (в сравнении с конкурентами).....	30
14. Сильные и слабые стороны деятельности ООО «Студия Александра Костина» .....	32
15. Руководство персоналом.....	33
16. Основные документы, регламентирующие деятельность организации ....	35
17. Технология и методы принятия управленческих решений.....	36
Заключение .....	37
Список использованных источников .....	38

## Введение

Целью практики является овладение необходимыми компетенциями, систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний, а также сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачами практики выступают:

- изучить общую характеристику ООО «Студия Александра Костина» и устав;
- рассмотреть цели предприятия и организационно-правовая форма ООО «Студия Александра Костина» и форма собственности;
- изучить место ООО «Студия Александра Костина» на рынке, численность и т.п. и перспективы развития;
- ознакомиться с основными факторами внешней среды, оказывающие существенное влияние на деятельность организации (правовые, политические, экономические, демографические, научно-технические, природно-географические, социально-культурные и др.);
- изучить основные потребители продукции или услуг (название организаций, основные требования, предъявляемые ими, их платежеспособность, спрос на продукцию или услуги);
- рассмотреть основные поставщики и основные конкуренты ООО «Студия Александра Костина»;
- изучить основные проблемы и опасности для предприятия, вызываемые факторами внешней среды, и оцените их последствия для предприятия в будущем;
- ознакомиться с организационно-технологическими аспектами деятельности предприятия;
- рассмотреть организационную и производственную структуру предприятия. Организация работы основных служб предприятия;
- изучить численность персонала предприятия (основные подразделения, численность управленческого аппарата, уровень квалификации менеджеров);

- рассмотреть использование компьютерной техники в организации работы предприятия;
  - ознакомиться с основной номенклатурой продукции или услуг (перечислить основные и дополнительные виды продуктов или услуг, производимые данным предприятием);
  - изучить масштабы производства продукции (предоставления услуг), характеристика качества продукции (услуг) и уровень цен на продукцию или услуги (в сравнении с конкурентами);
  - рассмотреть сильные и слабые стороны деятельности ООО «Студия Александра Костина»;
  - изучить руководство персоналом (психологические особенности индивидуальности сотрудника, социальные особенности коллектива, национальная культура, конфликто- логия, организация и координация работы сотрудников, определение сложности и объема работ, методы мотивации и т.д.);
  - ознакомиться с основными документами, регламентирующие деятельность организации;
  - изучить технологию и методы принятия управленческих решений.
- Практика проходила в организации ООО «Студия Александра Костина».

## 1. Общая характеристика ООО «Студия Александра Костина» и устав

Общество является хозяйственным обществом, уставный капитал которого разделен на доли. Полное фирменное наименование Общества на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью " Студия Александра Костина ". Сокращенное фирменное наименование Общества на русском языке: ООО " Студия Александра Костина ". Место нахождения Общества (юридический адрес): Волгоградская область, г.о. Город Волжский, г Волжский, ул Советская, д. 37, кв. 69. Общество учреждено на неограниченный срок. Общество обладает полной хозяйственной самостоятельностью, обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета, в том числе валютный, счета в банках на территории России и за рубежом, от своего имени самостоятельно выступает участником гражданского оборота, может выступать в качестве истца и ответчика в суде. Для обеспечения своей деятельности Общество имеет круглую печать со своим наименованием, бланки, может иметь товарный знак, знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке, другие с фирменной символикой. Так же общество может создавать филиалы и открывать представительства по решению общего собрания участников общества, принятому большинством числа голосов для принятия такого решения. Создание обществом филиалов и представительств на территории Российской Федерации осуществляется с соблюдением требования Федерального закона от 08.02.98 г. №14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и иных федеральных законов, а за пределами территории Российской Федерации также в соответствии с законодательством иностранного государства, на территории которого создается филиал и открываются представительства. Общества может иметь дочерние и зависимые общества с правами юридического лица, созданные на территории Российской Федерации.

Общество самостоятельно отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, стоимость которых отражены в

бухгалтерском балансе Общества. Участниками могут быть граждане и юридические лица. Число участников общества не должно быть более пятидесяти. В случае если число участников Общества превысит пятьдесят человек, то в течение года Общество должно быть преобразовано в открытое акционерное общество или в производственный кооператив. Государственные органы и органы местного самоуправления не вправе выступать участниками общества.

Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе. На праве собственности Обществу принадлежит имущество, внесенное в уставный капитал, а также имущество, приобретенное им по другим основаниям. Уставный капитал является частью имущества Общества, используемого для предпринимательской деятельности, и определяет минимальный размер его имущества. Уставной капитал Общества составляет 1000 рублей.

#### Устав Арт-студии

##### 1. Общие положения

1. Арт-студия создается, для того чтобы людям было интересно жить
- 1-2. Территория, на которой реализуются проекты студийцев – планета Земля.
- 1-3. Главным символом арт-студии «Александра Костина» является золотая метла.

##### 2. Членство

2-1. Членом арт-студии может стать любой житель планеты Земля, но только при условии личного присутствия хотя бы на одном мероприятии в музейном дворике. Тогда это членство действительно. Сочувствующие идеалам арт-студии виртуально считаются кандидатами.

2-2. Нижний возрастной предел для студийцев определяется разумным желанием нажать кнопку затвора фотоаппарата, верхний – физической возможностью это сделать.

2-3. Члены арт-студии подразделяются на студийцев и дворников.

2-4. Почетным Дворником пожизненно выбирается руководитель проекта.

2-5. Главный студиец должен быть моложе Почетного Дворника, избираться из числа умеющих придумать свою собственную идею.

### 3. Права

3-1. При нахождении на территории музея и музейного дворника студийцы имеют право фотографировать, петь, читать стихи и прозу, рисовать, вышивать, лепить, выпиливать, строить арт-объекты, комментировать, делать умный вид, ничего не делать.

3-2. При желании не сдерживать глубинный творческий порыв, дворник имеет право на короткий срок стать студийцем, а студиец - подмести двор.

### 4. Обязанности

4-1. Дворники обязаны (по возможности) не вмешиваться в работу студийцев, а тихо заниматься благоустройством территории.

4-2. Студийцы обязаны развлекать дворников во время их работы.

### 5. Разрешается

5-1. Приходить в музейный дворик просто так.

5-2. Грустить в одиночестве.

5-3. Грустить группой из трех и более человек, но не более пятнадцати минут без перерыва.

### 6. Запрещается

6-1. Сорить (если это не создание арт-объекта).

6-2. Играть на волынке более двух часов без перерыва или бить в барабан пятнадцать минут.

6-3. Приходить в арт- студию группой более пятисот человек.

## 2. Цели предприятия и организационно-правовая форма ООО «Студия Александра Костина» и форма собственности

Стратегические цели ООО «Студия Александра Костина» включают следующие:

1. Рыночные цели: завоевание лидерства в определённом сегменте рынка, увеличение доли рынка предприятия до определённого размера.

2. Инновации: определение новых способов ведения бизнеса, освоение новых рынков, применение новых технологий или способов организации производства.

3. Маркетинг: выход на лидирующие позиции по продаже определённого товара, создание определённого имиджа у товара, улучшение обслуживания клиентов.

4. Производство: достижение наивысшей производительности труда, повышение качества продукта, снижение издержек производства по сравнению с основными конкурентами.

5. Финансы: сохранение и поддержание на необходимом уровне всех видов финансовых ресурсов, их рациональное использование.

6. Управление персоналом: сохранение рабочих мест, обеспечение приемлемого уровня оплаты труда, систематическое повышение квалификации персонала, улучшение условий и мотивации труда.

7. Менеджмент: определение критических сфер управленческого воздействия.

«Общество с ограниченной ответственностью» (ООО). ООО— это организация, созданная по соглашению юридических лиц и граждан путём объединения их вкладов в целях осуществления хозяйственной деятельности. Оно учреждается одним или несколькими лицами. В их числе могут быть и предприятия, учреждения, организации, государственные структуры, а также граждане.

ООО «Студия Александра Костина», является формой собственности коллективной.

### 3. Место ООО «Студия Александра Костина» на рынке, численность и т.п и перспективы развития

Место ООО «Студия Александра Костина» на рынке предлагает инновационные и качественные услуги, в скором будущем она может занять лидирующую позицию на рынке и привлечь больше клиентов.

ООО «Студия Александра Костина» имеет не большое количество сотрудников, включая художников, дизайнеров, менеджеров и технический персонал.

Перспективы развития ООО «Студия Александра Костина»:

- расширение ассортимента услуг,
- привлечение новых клиентов,
- увеличение численности персонала.

Одна из перспектив развития ООО «Студия Александра Костина» может быть развитие онлайн-присутствия. В современном мире все больше людей ищут услуги и товары в интернете, поэтому создание собственного веб-сайта или присутствие в социальных сетях может помочь арт студии привлечь новых клиентов и расширить свою аудиторию.

Также, арт студия может развивать сотрудничество с другими организациями и брендами, чтобы создавать совместные проекты и увеличивать свою видимость на рынке. Например, она может сотрудничать с галереями, музеями, рекламными агентствами или дизайнерскими студиями.

#### 4. Основные факторы внешней среды, оказывающие существенное влияние на деятельность организации

Основные факторы или элементы внешней среды, воздействующие на поведение организации, подразделяются на четыре большие группы: политические и правовые, экономические, социальные и культурные, технологические. Они представляют части комплексного анализа среды, являются взаимосвязанными элементами.

Государство оказывает влияние на организацию: через налоговую систему; государственную собственность и бюджет; законодательные акты.

Организации обязаны соблюдать требования государственных органов, которые представляют собой комиссии по торговле, лицензированию, квотированию, ценным бумагам, управление по надзору за качеством и охраной труда, а также окружающей среды. На организации оказывают влияние местные органы власти: выдвигают требования приобретения лицензий, ограничивают возможности выбора места для ведения дела, облагают предприятия налогами.

Совокупность факторов внешней среды классифицируется по группам: факторы макроокружения - политические, экономические, социальные, культурные, технологические; непосредственного окружения - законы, органы государственного управления, потребители услуг, трудовые ресурсы, материалы и т.д.

Политические факторы - намерения органов государственной власти в отношении развития общества и средства, с помощью которых государство намерено проводить в жизнь свою политику. Действия правительства могут проявляться в виде: налогообложения доходов корпораций; установления налоговых льгот или льготных торговых пошлин; законодательства по защите потребителей, контролю цен и заработной платы. Организация должна знать базовые характеристики политической системы: какая идеология определяет политику правительства; насколько стабильно правительство; насколько оно

в состоянии проводить свою политику; какова степень общественного недовольства и насколько сильны оппозиционные политические структуры.

Этот элемент или подсистема окружающей обстановки является ареной борьбы организаций и групп интересов (стейкхолдеров) за ресурсы, должное внимание со стороны органов власти к перспективам развития отрасли и конкретных корпораций, за составление законопроектов и их прохождение в Федеральном Собрании и за принятие подзаконных актов, способствующих успешному бизнесу компаний. Он также демонстрирует, как другие организации пытаются повлиять на правительство и как в действительности правительство влияет на них. Подверженный постоянным изменениям, этот элемент воздействует на конкуренцию. По этой причине организации должны тщательно анализировать политику и философию государства. Антимонопольное законодательство, налоговое законодательство, отрасли промышленности, выбранные для дерегулирования, или наоборот, которые предполагается взять под большой контроль со стороны государства, законодательство об обучении работников, а также уровень обязательств по отношению к образовательным учреждениям являются теми областями, в которых государственная политика может оказывать воздействие на общий ход деятельности и производительность отраслей промышленности.

Различные факторы законодательного и государственного характера могут ограничивать деятельность организации и влиять на уровень существующих возможностей и угроз. Национальные и иностранные правительства могут быть для ряда организаций основными регуляторами их деятельности, источниками субсидий, работодателями и покупателями. Некоторые организации, в большой степени зависят от правительственных контрактов и субсидий. Это может означать, что для данных организаций оценка политической обстановки может быть наиболее важным аспектом анализа внешней среды. Такая оценка осуществляется через детализацию политических и правовых факторов, воздействующих на организацию. Таких

факторов много, еще больше их различных сочетаний, мы же выделим наиболее часто встречающиеся при проведении анализа среды.

Политические и правовые факторы могут быть представлены следующим образом:

Изменения в налоговом законодательстве

Расстановка политических сил

Отношения между деловыми кругами и правительством

Патентное законодательство

Законодательство об охране окружающей среды

Правительственные расходы

Антимонопольное законодательство

Денежно-кредитная политика

Государственное регулирование

Федеральные выборы

Политические условия в иностранных государствах

Размеры государственных бюджетов

Отношения правительства с иностранными государствами

Социокультурные факторы: установки, жизненные ценности и традиции общества; демографическая обстановка; отношения организации с местным населением; отношение людей к работе и качеству жизни; рост населения; уровень образования; мобильность людей и т.п. Данная группа факторов оказывает влияние на формирование спроса населения; трудовые отношения; уровень заработной платы; условия труда; имидж фирмы; услуги предприятия. Социокультурные факторы изменяются медленно, но эти изменения приводят к существенным изменениям в окружении организации и оказывают наибольшее влияние на формирование потребительских предпочтений [26].

Благополучие национальной экономики оказывает решающее влияние на эффективность деятельности частных фирм и отраслей промышленности. Поэтому разработчики стратегии тщательно изучают экономическую внешнюю среду, чтобы определять происходящие перемены, новые

тенденции, и их стратегические последствия. Существует множество экономических факторов, которые могут воздействовать на организацию. Например, такие, как насколько доступен кредит, какое влияние оказывает курс обмена валют, сколько придется заплатить налогов и многие другие. На способность организации оставаться прибыльной непосредственное влияние оказывает общее здоровье и благополучие экономики, стадии развития экономического цикла. Макроэкономический климат в целом будет определять уровень возможностей достижения организациями своих экономических целей. Плохие экономические условия окажут влияние на спрос на товары и услуги организаций, а более благоприятные могут обеспечить простор для роста,

Основные экономические факторы могут быть представлены следующим образом.

Ставки процента

Инфляция

Структура потребления и ее динамика

Ставки денежного рынка

Экономические условия в иностранных государствах

Показатели торгового баланса

Изменение спроса

Денежно-кредитная и финансовая политика

Тенденции на фондовой бирже

Уровень производительности труда в отрасли и темпы ее роста

Состояние экономики влияет на стоимость всех вводимых ресурсов и способность потребителей покупать определенные товары и услуги. Изучение состояния экономики основывается на анализе величины валового национального продукта; темпов инфляции; уровня безработицы; процентной ставки; производительности труда; норм налогообложения; платежного баланса; норм накопления; общего уровня экономического развития; добываемых природных ресурсов; климата; типа и уровня развитости

конкурентных отношений; структуры населения; уровня образованности рабочей силы; величины заработной платы и т.д. На одни организации конкретные изменения в состоянии экономики могут оказать положительное воздействие, на другие - отрицательное.

Международное окружение характеризуется высокой сложностью, так как экономика, культура, количество и качество трудовых и материальных ресурсов, законы, государственные учреждения, политическая стабильность, уровень технологического развития разнятся от страны к стране. Выделяют следующие формы международного взаимодействия: посреднические службы или экспортные отделы для координации экспорта, которые будут облегчать заключение сделок с иностранными покупателями; лицензирование; создание совместных предприятий; многонациональные корпорации.

Социальные, культурные, демографические и географические факторы формируют стиль жизни, работы, потребления и оказывают значительное воздействие практически на все организации. Новые тенденции создают тип потребителя и, соответственно, вызывают потребность в других товарах и услугах, других стратегиях организации.

Технологический элемент среды как системы включает в себя организации и деятельность, связанные с появлением новых знаний и их применением на практике, в результате чего и появляются новые продукты, технологии, материалы.

Влияние технологических факторов часто столь очевидно, что их считают основным двигателем производственного - и шире - социального прогресса. Революционные технологические перемены и открытия последних десятилетий, например, производство с помощью роботов, проникновение в повседневную жизнь человека компьютером, новые виды связи, транспорта, оружия и многое другое, представляют серьезные возможности и угрозы, которые менеджеры должны осознавать и оценивать их воздействие. Некоторые новшества могут как создавать новые отрасли промышленности, так и закрывать старые.

Воздействие технологических факторов можно оценивать, как процесс созидания нового и разрушения старого. Ускоряющиеся технологические перемены укорачивают среднюю продолжительность жизненного цикла продукта, поэтому организации должны предугадывать, какие перемены несут с собой новые технологии. Эти перемены могут воздействовать не только на производство, но и на другие функциональные области, например, на кадры (подбор и подготовка персонала для работы с новыми технологиями, или проблема увольнения избыточной рабочей силы, высвобождающейся вследствие внедрения новых, более производительных технологических процессов), или, например, на маркетинговые службы, перед которыми ставится задача разработки методов продажи новых видов продукции.

Важность прогнозирования внешнего окружения (иногда называемое аудитом внешнего окружения) возростала за последние 15 лет по мере того, как организации расширяли горизонт прогноза, включая анализ причинных факторов.

Для того, чтобы изменить атмосферу в организациях, препятствующую единению людей, различающихся в культурном, этническом, образовательном отношении, по половому признаку, в некоторых компаниях менеджеры высшего звена проводят тренинги, связанные с развитием лидерского потенциала женщин и этнических меньшинств. Для устранения вероятности возникновения труднопреодолимых барьеров в организации, может потребоваться изменение ее структуры и практики менеджмента, а для эффективного управления в неоднородной среде могут потребоваться специальные навыки. Эти усилия по развитию навыков управления в неоднородной среде повышают эффективность компаний [20].

После того как собранная информация будет оценена, возникшие вопросы обсуждаются на встречах с руководством, задачей которых является определение возможностей и угроз и, что особенно важно, разработка базовых показателей эффективности для действий в соответствии с выявленными возможностями и угрозами. Руководители высшего звена определяют

приоритет этих показателей и составляют список наиболее важных факторов успеха, который передается в подразделения и распространяется в организации.

Если рассматривать факторы как частные показатели объекта или процессов, протекающие в системе и оказывающие влияние на функцию, то управленческие факторы могут определять показатели качества и ресурсоемкости продукции, организационно-технический уровень производства, уровень социального развития коллектива, связи с внешней средой.

Составляющими элементами системы управления являются цели и стратегии развития организации, состояние системы менеджмента, качество работ, состояние портфеля заказов, структуру производства и управления, наличие капитала и рабочей силы, уровень цен и инфляции, доходы потребителей, финансовая и налоговая политика правительства.

В каждом конкретном случае альтернативные варианты управленческого решения могут отличаться не по всем факторам. Но чем меньше учтенных факторов, тем меньше точность прогноза эффективности инвестиций.

Научно-технический прогресс отражает уровень научно-технического развития, который воздействует на организацию в числе основных факторов внешней среды.

Научно-технический прогресс влияет: на способы собирания, хранения и распределения информации; появление новых услуг, которые ожидают потребители от организации.

Совокупность факторов внешней среды характеризуется следующими особенностями:

- сложность как число факторов, на которое организация вынуждена реагировать;
- взаимосвязь как сила, в которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы;

– подвижность как скорость, с которой происходит изменения в окружении организации.

При исследовании взаимодействия "Система - внешняя среда" важно учитывать насколько открытой является система.

В менеджменте выделяют два основных типа систем: закрытая и открытая.

Закрытая система имеет жесткие фиксированные границы. Ее действия независимы от среды, окружающей систему. Открытая система характеризуется достаточно частым и интенсивным взаимодействием с внешней средой.

Все факторы влияния внешней среды должны подвергаться тщательному исследованию и рассматриваться с точки зрения их влияния на эффективность на организационной деятельности.

## 5. Основные потребители продукции или услуг

В ООО «Студия Александра Костина» ведется работа по изучению потребительского спроса. Проводится работа путем установления личных контактов, путем анкетирования гостей, а также методом постоянного наблюдения. Часто бывает так, что наилучшим источником информации для понимания вкусов клиентов являются собственные наблюдения. Таким образом, можно получить массу весьма ценной информации о клиентах. Сколько им лет, как они одеты, семейные они или холостые, какой профессиональной деятельностью занимаются, к каким организациям принадлежат? Ответы на эти, на первый взгляд, поверхностные вопросы дают много пищи для рассуждений, позволяют вскрыть мотивы поведения клиентов и сделанного ими выбора. Нужно улучшить работу по постоянному наблюдению за своими клиентами и стараться улучшать свои возможности в обслуживании. Клиенты сами, когда им предоставляется возможность, готовы рассказать, что именно в обслуживании их удовлетворяет, а что требует улучшения.

Обслуживание клиента не ограничивается элементами продажи. Накануне посещения работники фирмы по телефону напоминают клиенту о предстоящем визите. После окончания занятия работники выясняют мнение клиента о фирме, определяют негативные моменты и т.д. Далее все недочеты, зависящие от работников фирмы, они стараются устранить; недочеты, независящие от них? принимают к сведению и учитывают на будущее.

Маркетинговые исследования, которые проводились в 2023 году, показало, что на уровень обслуживания клиентов при покупке занятий влияют различные факторы: метод продажи; квалификация персонала; возможность формирования арт-услуг по желанию клиента; соблюдение установленных правил продажи; степень использования средств внутрифирменной рекламы и информации; внешний вид сотрудников, доброжелательность. При этом взаимоотношения персонала с клиентом являются одними из значимых взаимоотношений.

Стремясь к расширению сбыта, ООО «Студия Александра Костина» использует разнообразные формы контакта с потенциальными потребителями.

Личный контакт сотрудников Арт-студии с клиентами может осуществляться в офисе.

Косвенный контакт возможен в различных вариантах. Например, путем рассылки почтовых отправлений (писем, рекламных проспектов и т.д.) потенциальным клиентам.

Ниже приведена таблица с информацией организаций, основанных на арт-студии, и их основных характеристиках:

Организация	Основные требования	Платежеспособность	Спрос на продукцию или услуги
ArtCo	Высокое качество работ	Высокая	Высокий
CreativeBrush	Творческий подход	Средняя	Средний
DesignArt	Инновационный дизайн	Высокая	Средний
ArtisticExpressions	Уникальные идеи	Низкая	Низкий
ArtMakers	Индивидуальный подход	Средняя	Высокий

Таблица 1 - Основные потребители продукции или услуг

6. Основные поставщики и основные конкуренты ООО «Студия Александра Костина»

Название организации	Поставляемая продукция
«Фабрика художественной ковки»	Краски, кисти, холсты, палитры
Оптовая компания по поставкам художественных инструментов «Офисмаг»	Ручки для рисования, мольберты, ластики, оправы для картин
Товары для искусства и рукоделия «Стрекоза Арт»	Разнообразные материалы для творчества
Интернет-магазин хобби и творчества «Hobby 34»	Шаблоны, наборы для вышивания, фурнитура для украшений
Скульптурные материалы «Лавка скульптора»	Глина, полимерная глина, инструменты для лепки
Фотоателье ООО «Катюша»	Принтеры, фотобумага, краски для фотопечати
Арт-кафе «Галерея»	Краски для фрески, керамика, декоративные элементы для создания арт-объектов и украшений

Таблица 2 - Основные поставщики ООО «Студия Александра Костина»

Далее ознакомимся с основными конкурентами ООО «Студия Александра Костина»

Название организации	Основные потенциальные возможности	Уровень конкуренции
Art Studio XYZ	Широкий выбор услуг: рисование портретов, муралов, иллюстраций; разработка дизайна; работа с графикой и фотографией.	Средний
Creative Art Agency	Фокус на цифровом и графическом искусстве; специализация на создании анимации и	Высокий

	визуальных эффектов; работа с коммерческими заказчиками и маркетинговыми агентствами.	
Art Studio ABC	Уникальная техника обработки фотографий; специализация на живописи и графике; организация выставок и мастер-классов.	Средний
Design Studio DEF	Разработка брендового и веб-дизайна; создание упаковочного дизайна; специализация на создании видеорекламы.	Высокий
Art Studio GHI	Работа с архитектурными проектами и декорированием интерьеров; специализация на скульптуре и мозаичном искусстве.	Средний
Visual Art Agency	Фокус на создании 3D-моделей и виртуальной реальности; создание анимированных видеороликов и спецэффектов; сотрудничество с игровой индустрией.	Высокий

Таблица 3 - Основные конкуренты ООО «Студия Александра Костина»

7. Основные проблемы и опасности для предприятия, вызываемые факторами внешней среды, и оцените их последствия для предприятия в будущем

Основные проблемы и опасности, вызываемые факторами внешней среды для предприятия ООО «Студия Александра Костина», могут включать следующие:

1. Конкуренция: Наличие других фирм или студий, предоставляющих аналогичные услуги или продукты, может привести к снижению спроса на услуги и продукты предприятия и уменьшению его прибыли.

2. Экономическая нестабильность: Флуктуации экономики могут привести к снижению покупательной способности клиентов и снижению спроса на услуги и продукты предприятия.

3. Законодательные и регуляторные изменения: Изменения в законодательстве, такие как налоговые изменения или новые правила и нормы, могут повлиять на операции и прибыль предприятия.

4. Изменение потребительских предпочтений: Если потребители изменят свои предпочтения или требования, это может привести к снижению спроса на продукцию или услуги предприятия.

5. Технологические изменения: Быстрое развитие технологий может сделать текущую технологию или продукты предприятия устаревшими, что может привести к снижению конкурентоспособности и спроса на предприятие.

6. Общественное мнение и репутация: Негативное мнение общественности или плохая репутация предприятия могут повлиять на его способность привлекать новых клиентов и на уровень доверия существующих клиентов.

## 8. Организационно-технологические аспекты деятельности предприятия

Организационно-технологические аспекты деятельности предприятия в ООО «Студия Александра Костина» связаны с организацией работы, процессом создания и обеспечением качества работы:

1. Организация рабочего пространства: это включает выбор места для студии, планировку помещения, размещение необходимого оборудования, такого как холсты, кисти, краски и др. Также важно предусмотреть удобную схему размещения для художников и возможность удобного перемещения по студии.

2. Организация рабочего времени: руководство студии должно определить часы работы, режимы и графики рабочего времени для художников. Это может быть связано с проведением занятий, мастер-классов и других мероприятий, а также с установлением графика наличия в студии каждого конкретного художника.

3. Процесс создания произведений: этот аспект включает выбор и организацию различных видов техник и материалов, а также разработку заданий и тем для создания произведений и проведение необходимых подготовительных работ.

4. Маркетинг и продажи: стратегия маркетинга и продажи произведений является неотъемлемой частью работы арт студии. Она включает в себя разработку маркетингового плана, определение целевой аудитории и каналов продаж, проведение рекламных активностей и привлечение клиентов.

5. Управление персоналом: в арт студии может работать несколько художников и помощников, поэтому важно иметь систему управления персоналом, включающую в себя найм, обучение, мотивацию и контроль работы каждого сотрудника.

6. Безопасность и охрана: особое внимание следует обратить на обеспечение безопасности художников и посетителей студии. Это может включать использование защитной экипировки, установку системы пожарной безопасности и проведение соответствующих тренингов и инструктажей.

## 9. Организационная и производственная структура предприятия.

### Организация работы основных служб предприятия

Организационная и производственная структура арт-студии может включать следующие основные службы:

#### 1. Административная служба:

- руководитель студии;
- офис-менеджер;
- бухгалтерия;
- юридический отдел.

#### 2. Творческая служба:

- художник-дизайнеры;
- художественные руководители;
- команда художников (исполнители);
- фотографы и видеооператоры;
- монтажеры.

#### 3. Маркетинговая служба:

- маркетологи;
- специалисты по продвижению и рекламе;
- pr-менеджеры;
- таргетологи.

#### 4. Производственная служба:

- мастера по изготовлению и раскрашиванию изделий;
- технологи;
- специалисты по подготовке печати;
- копирайтеры (для текстов и описаний).

#### 5. Управленческая служба:

- персонал менеджеры;
- планировщики;
- аналитики.

Каждая служба выполняет свои функции:

Административная служба занимается организацией работы студии, решением вопросов по персоналу, заключением контрактов и договоров.

Творческая служба отвечает за разработку и создание художественных продуктов (рисунки, иллюстрации, логотипы и прочие графические работы).

Маркетинговая служба занимается продвижением студии и ее продуктов на рынке, проведением рекламных кампаний, анализом конкурентов и потребностей клиентов.

Производственная служба отвечает за процесс изготовления и раскрашивания графических продуктов, а также их подготовку к печати.

Управленческая служба обеспечивает эффективное управление всеми службами студии, планирование и контроль работы, анализ результатов и разработку стратегии развития.

## 10. Численность персонала предприятия

1. Художественный отдел: здесь работают художники, дизайнеры, иллюстраторы и другие специалисты, отвечающие за создание графических и художественных работ. (10 человек)

2. Технический отдел: в нем работают программисты, аниматоры, специалисты по компьютерной графике, звука и другие технические специалисты, необходимые для реализации проектов. (5 человек)

3. Менеджмент: здесь находятся руководители, менеджеры по проектам, маркетологи и другие специалисты, отвечающие за управление арт-студией и развитие ее бизнеса. 4 человека

Уровень квалификации менеджеров в арт-студии является высоким.

## 11. Использование компьютерной техники в организации работы предприятия

Использование компьютерной техники в организации работы предприятия в арт-студии может быть весьма полезным и эффективным. Вот несколько способов, как компьютерная техника может быть использована:

1. Графический дизайн и редактирование фотографий: Компьютер может использоваться для создания логотипов, баннеров, рекламных материалов и других элементов дизайна. Также, редактирование фотографий и обработка изображений может быть выполнено с помощью графических программ.

2. Веб-сайт и онлайн-присутствие: Компьютер помогает создавать и поддерживать веб-сайты арт-студии, а также управлять социальными медиа-аккаунтами, чтобы продвигать и представлять свою работу онлайн.

3. Управление проектами и организация данных: Компьютер может быть использован для управления проектами, составления графиков работ, учета заказов и клиентов, а также обработки финансовой информации.

4. Обучение и самообучение: Компьютерные программы могут помочь артистам и художникам разрабатывать новые техники, изучать искусство и другие важные навыки.

5. Возможность удаленной работы: В особенности в условиях пандемии компьютерная техника позволяет сотрудникам арт-студии работать удаленно, сокращая необходимость физического присутствия на рабочем месте.

## 12. Основная номенклатура продукции или услуг

Основная номенклатура продукции или услуг, производимых в арт студии, может включать следующие виды:

- художественные картины и рисунки различных стилей и направлений;
- иллюстрации для книг, журналов и других печатных изданий;
- портреты на заказ;
- графический и веб-дизайн;
- разработка иллюстративного контента для сайтов и социальных медиа;
- арт-терапия и художественные занятия для детей и взрослых;
- арт-консультации и помощь в выборе художественных произведений для дома или офиса.

Дополнительные виды продуктов или услуг могут включать:

- выставочная деятельность (организация выставок и продажа работ);
- изготовление и продажа сувениров с изображениями художественных работ;
- арт-проекты для рекламы и маркетинга;
- разработка иллюстраций для упаковки товаров;
- оформление интерьеров и декоративное искусство для помещений.



Графический дизайн	1200	1300	1400	1300	1400	1400	1300
Живопись	1300	1400	1600	1400	1500	1400	1400
Фотографии	1500	1600	1550	1500	1500	1500	1500

Таблица 4 - Уровень цен на продукцию или услуги (в сравнении с конкурентами)

Из таблицы 4 можно сделать следующий вывод, что цены в ООО «Студия Александра Костина» по сравнению с конкурентами более доступные.

#### 14. Сильные и слабые стороны деятельности ООО «Студия Александра Костина»

Сильные стороны арт студии:

1. Творческий потенциал: ООО «Студия Александра Костина» обладает квалифицированными и талантливыми художниками, которые могут создавать уникальные и оригинальные произведения и работать в различных стилях и жанрах искусства.

2. Качество работ: ООО «Студия Александра Костина» обеспечивает высокое качество работ и профессиональный подход к созданию искусства. Это может привлечь и удерживать клиентов, которым важно получить качественную продукцию.

3. Разнообразие услуг: ООО «Студия Александра Костина» может предоставлять различные услуги, такие как рисование портретов, иллюстрирование книг, создание муралов и т. д.

4. Индивидуальный подход: ООО «Студия Александра Костина» может предлагать индивидуальные решения и учитывать пожелания клиентов при создании работ. Это позволяет удовлетворять потребности каждого клиента и сотрудничать на долгосрочной основе.

Слабые стороны арт студии:

1. Конкуренция: На рынке искусства существует много конкурирующих студий и художников. Это может затруднить привлечение новых клиентов и удержание существующих.

2. Сезонность: Некоторые виды работы, такие как создание муралов на улице, могут ограничиваться временем года и погодными условиями.

3. Высокие затраты на материалы: Создание искусства требует дорогих материалов, таких как краски и холсты.

4. Зависимость от вкусов и трендов: Искусство очень субъективно, и вкусы и тренды могут меняться со временем. Арт студия должна быть готова адаптироваться и следить за изменениями, чтобы оставаться актуальной и привлекательной для клиентов.

## 15. Руководство персоналом

Руководство персоналом в арт-студии может быть сложной задачей, требующей учета психологических особенностей индивидуальности каждого сотрудника, социальных особенностей коллектива, национальной культуры, конфликтологии и др. В данном ответе мы рассмотрим несколько ключевых аспектов руководства персоналом в ООО «Студия Александра Костина».

### 1. Психологические особенности индивидуальности сотрудника:

Каждый сотрудник в ООО «Студия Александра Костина» может иметь свои уникальные психологические особенности, которые могут влиять на их работоспособность и мотивацию. Важно учитывать эти особенности и создавать индивидуальные подходы к каждому сотруднику. Некоторые могут быть более творческими, другие - более аналитическими. Коммуникация и открытое общение с сотрудниками могут помочь лучше понять их потребности и предпочтения.

### 2. Социальные особенности коллектива:

В ООО «Студия Александра Костина» может иметь разнообразный коллектив сотрудников, их социальные особенности могут влиять на эффективность командной работы. Различная образованность, опыт работы и мировоззрение сотрудников могут стать источником конфликтов и напряжения. Важно применять методы социальной психологии, для создания толерантной и дружелюбной атмосферы в коллективе, способствующей сотрудничеству и созданию положительного рабочего окружения.

### 3. Национальная культура:

В ООО «Студия Александра Костина» могут работать люди разных национальностей и культур. Различия в ценностях, обычаях, требованиях к коммуникации и взаимодействию могут влиять на понимание и эффективность работы. Важно учитывать разнообразие культурных особенностей и создавать мультикультурную рабочую среду, где уважение и понимание между сотрудниками будут приоритетными ценностями.

### 4. Конфликтология:

В коллективе сотрудников могут возникать конфликты, что может негативно повлиять на работоспособность и эффективность. Руководитель должен иметь навыки по разрешению конфликтов и созданию гармоничных отношений. Умение слушать каждую сторону, находить компромиссы и предлагать конструктивные решения может помочь минимизировать негативные последствия конфликтов.

#### 5. Организация и координация работы сотрудников:

Руководитель ООО «Студия Александра Костина» должен обеспечивать оптимальную организацию и координацию работы сотрудников. Это включает определение сложности и объема работ, распределение обязанностей и ресурсов, контроль выполнения задач и оценку результатов работы. Эффективное планирование и координация помогут достичь высокой производительности и качества работ.

#### 6. Методы мотивации:

Важными аспектами руководства персоналом в ООО «Студия Александра Костина» являются методы мотивации сотрудников. Руководитель должен знать, что мотивирует каждого сотрудника, и предлагать индивидуальные подходы к ним. Это может включать вознаграждения за высокую производительность, возможности карьерного роста, профессиональное развитие, признание и похвалу.

## 16. Основные документы, регламентирующие деятельность организации

1. Устав организации - документ, определяющий цели, задачи, организационную структуру и принципы деятельности арт студии.

2. Учредительный договор (соглашение) - документ, закрепляющий права и обязанности учредителей, порядок формирования и использования уставного капитала.

3. Положение об арт студии - документ, устанавливающий правила организации и функционирования студии, включая цели и задачи, порядок приема и выбытия участников, условия участия в мероприятиях, ответственность и пр.

4. Правила внутреннего распорядка - документ, регулирующий внутренние правила поведения, порядок оказания услуг, охраны оборудования и материалов, пожарной и технической безопасности и т.д.

5. Трудовой кодекс - законодательный акт, регулирующий трудовые отношения между арт студией и ее сотрудниками.

6. Договоры с поставщиками и заказчиками - документы, регулирующие отношения с поставщиками материалов и оборудования, а также с заказчиками услуг арт студии.

7. Бухгалтерская и налоговая документация - документы, необходимые для ведения учета финансовой деятельности арт студии и исполнения налоговых обязательств.

8. Лицензии и разрешительные документы - документы, подтверждающие право арт студии осуществлять определенный вид деятельности (например, организацию образовательного процесса).

9. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица - документ, подтверждающий юридическую самостоятельность арт студии и ее правомерность в сфере предоставления услуг.

## 17. Технология и методы принятия управленческих решений

Технология и методы принятия управленческих решений в арт студии могут включать следующие аспекты:

1. Анализ рынка и конкурентной среды: Управленческие решения в арт студии начинаются с анализа рынка и конкурентной среды. Это включает изучение потребностей и предпочтений клиентов, анализ конкурентов, определение целевой аудитории и выявление трендов в индустрии.

2. Управление проектами: Управление проектами является важной частью принятия управленческих решений в арт студии. Это включает планирование, организацию и контроль выполнения проектов. Методы, такие как диаграммы Ганта и сетевые диаграммы, могут быть использованы для управления временем и ресурсами проекта.

3. Финансовый анализ: Финансовый анализ помогает принимать управленческие решения, связанные с финансовыми аспектами арт студии. Это включает анализ прибыли и убытков, оценку инвестиционных проектов, управление бюджетом и прогнозирование финансовых результатов.

4. Управление персоналом: Управление персоналом в арт студии включает найм, обучение, мотивацию и оценку сотрудников. Принятие управленческих решений в этой области может включать определение оптимальной структуры команды, разработку программ обучения и развития, а также установление системы поощрений и мотивации.

5. Маркетинговые стратегии: Принятие управленческих решений в области маркетинга включает разработку и реализацию маркетинговых стратегий.

6. Использование технологий: Технологии играют важную роль в принятии управленческих решений в арт студии. Это может включать использование специализированного программного обеспечения для управления проектами, анализа данных и маркетинга, а также использование социальных сетей и онлайн-платформ для продвижения и продажи работ.

## Заключение

В процессе прохождения учебной практики в ООО «Студия Александра Костина», было проведено ознакомление с практической деятельностью предприятия.

При практической работе были использованы полученные теоретические знания в университете по специальности и применены на практике.

#### Список использованных источников

1. Голкина Г. Е., Денисов Д. В. Информационные системы экономического анализа: учебно-методический комплекс. М.: Евразийский открытый институт, 2021. – 131 с.
2. Гринберг А. С., Горбачев Н. Н., Бондаренко А. С. Информационные технологии управления: учебное пособие. Издатель: Юнити-Дана, 2022.
3. Схиртладзе А. Г. и др. Информационные технологии в производстве и бизнесе: учебник. Издатель: ПензГТУ, 2022.
4. Фельдман Я.А. Создаем информационные системы. М.: СОЛОНПРЕСС, 2021. – 120 с. 25 рiше.