



Доход

Распределение ЦА (85%) имеет уровень дохода — ВС, средний и выше среднего. 30% тратит на продукты питания 50% семейного бюджета.

Психологический портрет. Жизненные ценности

- Семья.** Важны отношения с близкими и друзьями. Семья — это основа жизни. Хотят видеть своих детей счастливыми, успешными и здоровыми. Хотят обеспечить своим детям хорошее образование и достойную работу.
- Карьера.** Хотят достичь успеха в карьере. Хотят быть уважаемыми коллегами и начальниками. Хотят быть успешными и зарабатывать много денег.
- Здоровье.** Хотят быть здоровыми и активными. Хотят заниматься спортом и вести здоровый образ жизни. Хотят избегать болезней и старости.
- Свобода.** Хотят быть свободными и независимыми. Хотят путешествовать и открывать для себя новые места. Хотят иметь возможность выбора.
- Приключения.** Хотят жить интересно и насыщенно. Хотят испытывать новые эмоции и ощущения. Хотят быть в центре событий.
- Величие.** Хотят быть уважаемыми и признанными. Хотят достигать больших успехов и свершений. Хотят быть примером для других.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ. Отношение к энергетическому напитку.

68% НАСТОЯЩАЯ АУДИТОРИЯ ИЛИ ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Вариант	Процент
Я люблю энергетические напитки и пью их регулярно	~15%
Я люблю энергетические напитки, но пью их редко	~25%
Я не люблю энергетические напитки	~40%
Я никогда не пью энергетические напитки	~20%

- используют в 8 ситуациях, активны, энергичны
- повышение и работоспособности, приемы пищи
- энергетический напиток
- борьба с сонливостью

- эффективность
- лучше всего знакомы
- цена
- состав
- высокий вкус

регулярность потребления: 72% — 1-2 раза в неделю, 7% — ежедневно

Психологический портрет

Популярность суждений

- Понимаю, что такое успех и знаю, как его достичь
- Хочу быть успешным и богатым
- Хочу быть уважаемым и признанным
- Хочу быть здоровым и активным
- Хочу быть счастливым и довольным
- Хочу быть свободным и независимым
- Хочу быть интересным и оригинальным
- Хочу быть сильным и выносливым
- Хочу быть красивым и привлекательным
- Хочу быть умным и образованным
- Хочу быть добрым и отзывчивым
- Хочу быть честным и открытым
- Хочу быть смелым и храбрым
- Хочу быть трудолюбивым и ответственным
- Хочу быть терпеливым и выносливым
- Хочу быть скромным и сдержанным
- Хочу быть уверенным и решительным
- Хочу быть вежливым и воспитанным
- Хочу быть аккуратным и опрятным
- Хочу быть пунктуальным и дисциплинированным
- Хочу быть трудолюбивым и усердным
- Хочу быть трудолюбивым и усердным
- Хочу быть трудолюбивым и усердным

Топ друзей и партнеров, %

Категория	Процент
Друзья	~45%
Партнеры	~35%
Семья	~15%
Коллеги	~5%

ЦЕЛЕВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ. Сегменты

ЦА имеет несомненно ядро выраженных групп