



### 9 ПРИЗЫ, ОПИСАНИЕ И ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ:

– Группа А

В ходе Акции 135 участников группы А, первыми набравшие 15 000 баллов, получают гарантированный подарок – «Набор марафонца».

По итогам Акции 40 участников группы А с наибольшим количеством баллов в группе будут поощрены суперпризом – путешествием в Грецию.

Следующие в рейтинге 20 участников группы А (41-60-е места) будут поощрены подарочными сертификатами торговой сети «Спортмастер» на сумму 15 000 руб.

Следующие в рейтинге 20 участников группы А (61-80-е места) будут поощрены подарочными сертификатами торговой сети «Спортмастер» на сумму 10 000 руб.

– Группа В

В ходе Акции 10 участников группы В, первыми набравшие 10 000 баллов, получают гарантированный подарок – «Набор марафонца».

По итогам Акции 2 участников группы В с наибольшим количеством баллов в группе будут поощрены суперпризом – путешествием в Грецию.

Следующие в рейтинге 13 участников группы В (3-15-е места) будут поощрены подарочными сертификатами торговой сети «Спортмастер» на сумму 10 000 руб.

– Группа С

В ходе Акции 40 участников группы С, первыми набравшие 10 000 баллов, получают гарантированный подарок – «Набор марафонца».

По итогам Акции 15 участников группы С с наибольшим количеством баллов в группе будут поощрены суперпризом – путешествием в Грецию.

Следующие в рейтинге 15 участников группы С (16-30-е места) будут поощрены подарочными сертификатами торговой сети «Спортмастер» на сумму 15 000 руб.

Следующие в рейтинге 15 участников группы С (31-45-е места) будут поощрены подарочными сертификатами торговой сети «Спортмастер» на сумму 10 000 руб.

– Группа D

В ходе Акции 15 участников группы D, первыми набравшие 5 000 баллов, получают гарантированный подарок – «Набор марафонца».

По итогам Акции 3 участника группы D с наибольшим количеством баллов в группе будут поощрены суперпризом – путешествием в Грецию.

Следующие в рейтинге 7 участников группы D (4-10-е места) будут поощрены подарочными сертификатами торговой сети «Спортмастер» на сумму 10 000 руб.

Гарантированный подарок вручается победителю представителем Организатора в течение 60 календарных дней с даты набора необходимой суммы баллов.

При отказе участника от суперприза поощряется следующий участник в общем по его группе рейтинге набранных баллов. Отказ победителя от суперприза не влечет за собой его дальнейшее участие в распределении других призов (подарочных сертификатов). Согласие следующего участника в рейтинге на суперприз исключает его право на получение других призов акции (подарочных сертификатов).

Победители, выигравшие суперприз – путешествие в Грецию (вылет из Москвы) в апреле 2012 года, информируются о результатах акции не менее чем за 60 календарных дней до даты поездки.

Победители акции, выигравшие суперприз, оплачивают расходы на дорогу до Москвы и обратно самостоятельно.

Визы для победителей – граждан РФ – оформляются за счет и силами Организатора.

Визы для победителей, не имеющих гражданства РФ, оформляются за счет и силами самого победителя.

Другие призы акции (подарочные сертификаты) вручаются победителям представителями Организатора до 30 апреля 2012 года.

Призы Акции не обмениваются на денежный эквивалент.

### 10 ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ:

Участники Акции могут получить информацию об условиях и сроках ее проведения в специальном разделе сайта [www.iek.ru/promo](http://www.iek.ru/promo) или у Администратора Акции по телефону: 8 (495) 788-88-49.

### 11 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ:

Зарегистрировавшись в Акции, участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, а также фотографии могут быть использованы Организатором, в том числе в рекламных целях, без дополнительного согласия участников и без выплаты какого-либо вознаграждения участникам.

Обязанность по уплате налогов, иных платежей и сборов, установленных законодательством РФ, связанных с получением подарков, а также ответственность за их неуплату несет лицо, получившее приз. При этом участники по требованию Организатора обязаны предоставить Организатору сведения, заполнить и подписать/передать документы, необходимые в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах. Невыполнение данного условия предоставляет Организатору право исключить участника из числа претендентов на суперприз.

Отсутствие у участника заграничного паспорта гражданина РФ, действительного до 31 октября 2012 года, на момент оформления поездки либо предоставление неверных реквизитов паспорта в адрес Организатора влечет за собой отказ в предоставлении суперприза. ООО «ИНТЕРЭЛЕКТРОКОМПЛЕКТ» не может гарантировать победителям акции получение виз в страны, предусмотренные маршрутом поездки, равно как и не несет ответственность за отказ или задержку в выдаче виз по тем или иным причинам.



## Грандиозный марафон с IEK



Сроки проведения акции:

1 марта — 31 декабря 2011 г.

[www.iek.ru/promo](http://www.iek.ru/promo)





## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Мы высоко ценим каждого, кто вносит свой вклад в общее дело продвижения ТМ IEK, и всегда радуемся Вашим успехам и достижениям. Поэтому традиционную программу поощрения лучших менеджеров, работающих в партнерской сети «ИЭК», продолжает акция «Грандиозный марафон с IEK».

В этом году на пути к заветной цели вас ждет больше новых возможностей, больше спортивного азарта, и еще больше призов и победителей. Победители акции «Грандиозный марафон с IEK» побывают в Греции – на родине Олимпийских игр, где их ждет яркая программа, включающая не только экскурсионную, но и насыщенную активную часть. Наши «марафонцы» получат возможность пройти череду непредсказуемых испытаний и зажечь «Олимпийский огонь» – международный символ успеха и славы, который ассоциируется с признанием не только в спортивном, но и деловом мире.

Помимо суперприза, для тех, кому немного не хватило везения предусмотрен ряд поощрительных призов – сертификатов на приобретение спортивных товаров. Кроме того, 200 самых активных участников программы «Грандиозный марафон с IEK» получат гарантированный подарок – «Набор марафонца».

Правила акции:

### 1 НАИМЕНОВАНИЕ АКЦИИ:

«Грандиозный марафон с IEK» (далее – Акция)

### 2 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ АКЦИИ:

Акция направлена на стимулирование продаж электротехнической продукции, реализуемой под ТМ IEK (далее – Продукция) на территории РФ, республик Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан.

### 3 ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ:

Общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕРЭЛЕКТРОКОМПЛЕКТ» (далее – Организатор). Адрес: 117545, г. Москва, 1-й Дорожный проезд, дом 4, стр. 1.

### 4 УЧАСТНИКИ АКЦИИ:

К участию в Акции допускаются менеджеры по продажам и лица, ответственные за закупку продукции ТМ IEK (далее – менеджеры по закупкам) компаний-партнеров ООО «ИНТЕРЭЛЕКТРОКОМПЛЕКТ» (имеющих статус Федеральная сеть, Ключевой дистрибьютор, Дистрибьютор), зарегистрированных на территории РФ, республик Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан.

Все участники Акции (на основании данных анкет участников) будут разделены на четыре группы:

- группа А – менеджеры по продажам Ключевых дистрибьюторов и Дистрибьюторов из РФ;
- группа В – менеджеры по продажам компаний-партнеров из республик Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан;
- группа С – менеджеры по продажам федеральных сетей;
- группа D – менеджеры по закупкам.

От каждой компании-партнера, имеющей статус Ключевой дистрибьютор или Дистрибьютор, к участию в Акции допускаются не более 2-х менеджеров по закупкам. От каждой федеральной сетевой компании к участию в Акции допускаются не более 2-х менеджеров по закупкам от каждого регионального подразделения. К участию в Акции не допускаются менеджеры по закупкам головных предприятий федеральных сетевых компаний.

### 5 ПЕРИОД И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

Акция проводится с 1 марта по 31 декабря 2011 г. на всей территории РФ, республик Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан.

### 6 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

Организатор заключает с компаниями-партнерами Соглашения об участии менеджеров по продажам и менеджеров по закупкам в Акции и о предоставлении ежемесячных сводных отчетов о продажах продукции ТМ IEK всеми менеджерами компании в утвержденной форме.

Заключить Соглашение можно в период с 1 марта по 1 декабря 2011 г.

Форму Соглашения и форму Отчета можно скачать в специальном разделе на сайте [www.iek.ru/promo](http://www.iek.ru/promo).

Для того чтобы стать участником Акции, менеджеру по продажам или менеджеру по закупкам компании-партнера необходимо ИНДИВИДУАЛЬНО зарегистрироваться на сайте [www.iek.ru/promo](http://www.iek.ru/promo), заполнив Анкету участника и выбрав себе уникальный логин и пароль.

Зарегистрировать участие в Акции можно в период с 1 марта по 1 декабря 2011 г.

Проверки данных Администратором Акции (от Организатора) на указанный участник электронный адрес будут высланы подтверждение регистрации, персональный логин и пароль.

Анкеты, заполненные лицами, которые не допускаются к участию в Акции, не принимаются.

Указанные лица не имеют каких-либо прав на получение призов от Организатора Акции.

Каждому участнику после регистрации в программе присваивается личный накопительный счет, на котором аккумулируются набранные участником баллы (далее – Счет). Каждый участник индивидуально может проверить количество накопленных на счете премиальных баллов и свой рейтинг в специальном разделе на сайте [www.iek.ru/promo](http://www.iek.ru/promo), введя свой логин и пароль.

### 7 ПРОЦЕДУРА НАБОРА И УЧЕТА ПРЕМИАЛЬНЫХ БАЛЛОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ГРУПП А, В И С:

За участие в акции участники групп А, В и С получают премиальные баллы из расчета:

- 10 баллов за каждые 100 рублей (с НДС для групп А и С, без НДС для группы В) проданной продукции IEK по спецгруппам;
- 1 балл за каждые 100 рублей (с НДС для групп А и С, без НДС для группы В) проданной продукции IEK остальных групп.

Спецгруппы продукции IEK устанавливаются на каждый календарный квартал отдельно. Перечень спецгрупп продукции IEK утверждается за 5 календарных дней до начала квартала.

Участники Акции могут получить информацию о перечне спецгрупп на текущий или будущий квартал в специальном разделе сайта [www.iek.ru/promo](http://www.iek.ru/promo) или у Администратора Акции по телефону 8(495)788-8849. Баллы начисляются только зарегистрированным участникам Акции.

Баллы набираются участником Акции в течение всего времени проведения Акции – с 1 марта по 31 декабря 2011 г.

Для начисления участникам данной категории баллов ежемесячно не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным, Координатор Акции (от компании-партнера) предоставляет отчет о продажах всех менеджеров по продажам в утвержденной форме.

Отчеты о продажах по Акции предоставляются централизованно: один отчет от каждой компании-партнера по всем менеджерам (вне зависимости является ли он участником акции или нет). В отчете обязательно указываются: название компании, отчетный месяц, ФИО каждого менеджера, продажи за отчетный месяц каждого менеджера всей продукции IEK, в т.ч. спецгрупп продукции. Отчет обязательно должен быть заверен ответственным лицом от компании партнера и печатью компании. Форму Отчета можно скачать в специальном разделе на сайте [www.iek.ru/promo](http://www.iek.ru/promo).

В случае если компания-партнер не имеет возможности предоставить отчет, в котором выделены продажи по спецгруппам продукции ТМ IEK, участники компании-партнера получают премиальные баллы из расчета 1 балл за каждые 100 рублей (с НДС для групп А и С, без НДС для группы В) проданной продукции IEK.

В случае, если компания-партнер не имеет возможности предоставить отчет о продажах в рублях, отчет предоставляется в USD. При предоставлении отчета о продажах в USD Администратор Акции переводит данные о продажах каждого участника в рубли по курсу ЦБ РФ на день начисления баллов, далее начисление баллов производится согласно условиям акции.

В Акции учитываются продажи участниками Продукции за период с 1 марта по 31 декабря 2011 г., но не ранее чем с 1-го числа календарного месяца, предшествующего дате регистрации участника. Например, если регистрация произошла 10 мая, то продажи данного участника будут учитываться только за период с 1 апреля по 31 декабря 2011 г.

Баллы по отчетам, предоставленным компаниями-партнерами, начисляются Администратором Акции на Счета участников групп А, В и С один раз в месяц в течение 14 календарных дней со дня представления отчета.

Присланная в адрес Организатора информация о продажах не может быть использована в коммерческих целях. Организатор несет ответственность за сохранение конфиденциальности присланной в его адрес информации и не имеет права на ее распространение или разглашение.

В случае выявления Организатором Акции фальсификации данных отчетов все ранее набранные баллы аннулируются.

По окончании Акции уполномоченный представитель Организатора посещает компании партнеров и производит выборочную проверку подлинности данных предоставленных отчетов путем формирования в его присутствии отчетов о продажах участников из учетной базы данных партнера.

### 8 ПРОЦЕДУРА НАБОРА И УЧЕТА ПРЕМИАЛЬНЫХ БАЛЛОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ГРУППЫ D:

За участие в Акции участники получают премиальные баллы из расчета:

- 10 баллов за каждое SKU закупленной в течение месяца продукции IEK по спецгруппам при условии преодоления порогов закупок по данным группам;
- 1 балл за каждое SKU закупленной в течение месяца продукции IEK по спецгруппам, если пороги закупок по данным группам не преодолены;
- 1 балл за каждое SKU закупленной в течение месяца продукции IEK остальных групп.

Спецгруппы продукции IEK и пороги закупок устанавливаются на каждый календарный квартал отдельно. Перечень спецгрупп продукции IEK и пороги закупок утверждаются за 5 календарных дней до начала квартала.

Участники Акции могут получить информацию о перечне спецгрупп и порогах закупок на текущий или будущий квартал в специальном разделе сайта [www.iek.ru/promo](http://www.iek.ru/promo) или у Администратора Акции по телефону: 8 (495) 788-88-49.

Баллы начисляются только зарегистрированным участникам Акции.

Баллы набираются участником Акции в течение всего времени проведения Акции – с 1 марта по 31 декабря 2011 г.

Начисление участникам группы D баллов осуществляется Администратором акции на основании данных о закупках продукции компаниями-партнерами из учетной базы ООО «ИНТЕРЭЛЕКТРОКОМПЛЕКТ». Баллы начисляются Администратором Акции на Счета участников группы D один раз в месяц до 15-го числа месяца, следующего за отчетным.

В Акции учитываются закупки Продукции за период с 1 марта по 31 декабря 2011 г., но не ранее чем с 1-го числа календарного месяца, предшествующего дате регистрации участника. Например, если регистрация произошла 17 июля, то закупки компании данного участника будут учитываться только за период с 1 июня по 31 декабря 2011 г.

В случае возврата компанией-партнером Организатору продукции спецгрупп Акции все ранее набранные участником группы D от данной компании баллы аннулируются.

