



Qwik.pro  
For HoReCa



Qwik.pro  
For HoReCa



## Содержание

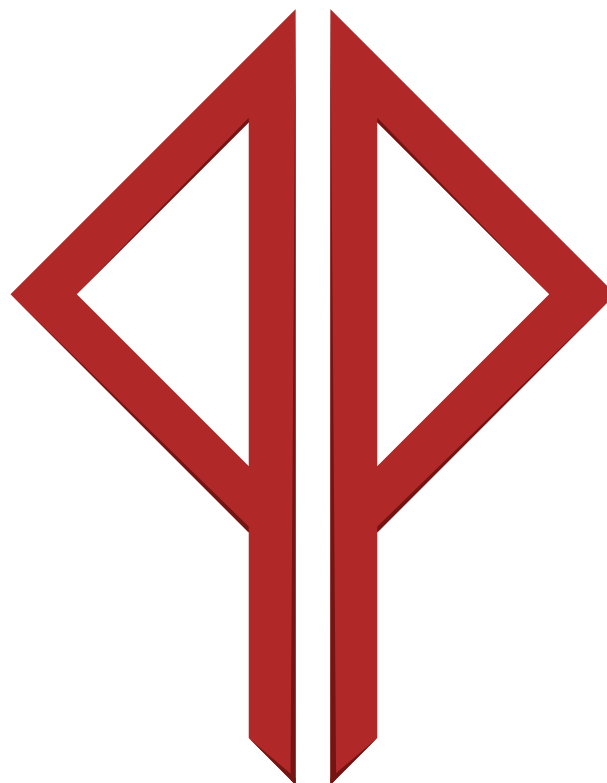
Гайдлайн	4	Фирменная графика	15
Логотип	5	Фавикон	16
Построение	6	Паттерн	17
Варианты использования	7	Носители фирменного стиля	19
Охранное поле	8	Визитка	20
Минимальный размер	9	Бланк	21
Недопустимое использование	10	Бумага	22
Цветовая палитра	11	Одежда	23
Основные цвета	12	Сувениры	24
Насыщенность	13	Визуализация паттерна	25
Дополнительные цвета	14		

## Гайдлайн

Гайдлайн - это руководство по фирменному стилю в котором описываются все правила использования фирменных элементов. В нем указывается как наносить, масштабировать, применять логотип и элементы айдентики.

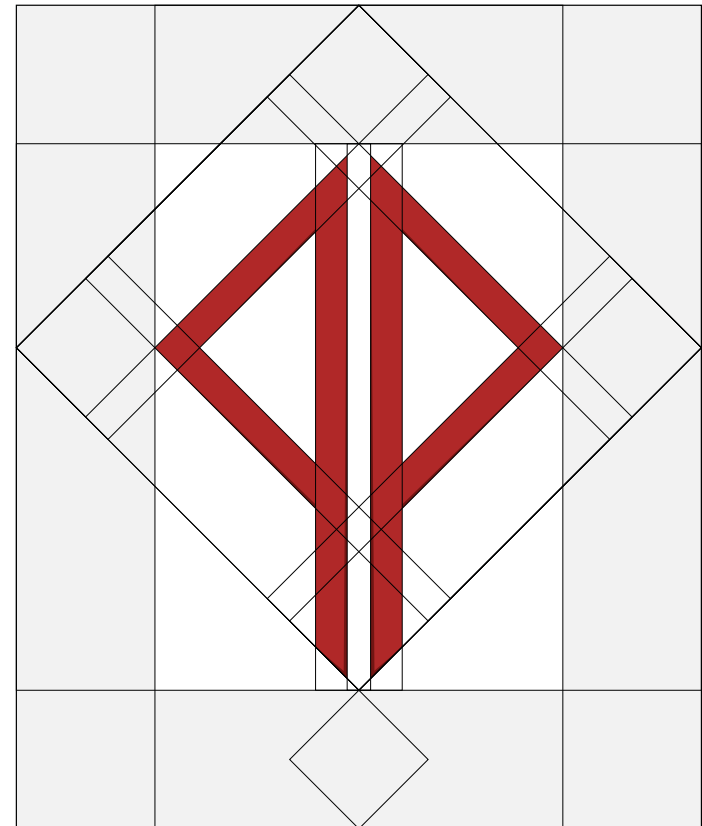
Гайдлайн затрагивает только внешние атрибуты бренда.

Логотип

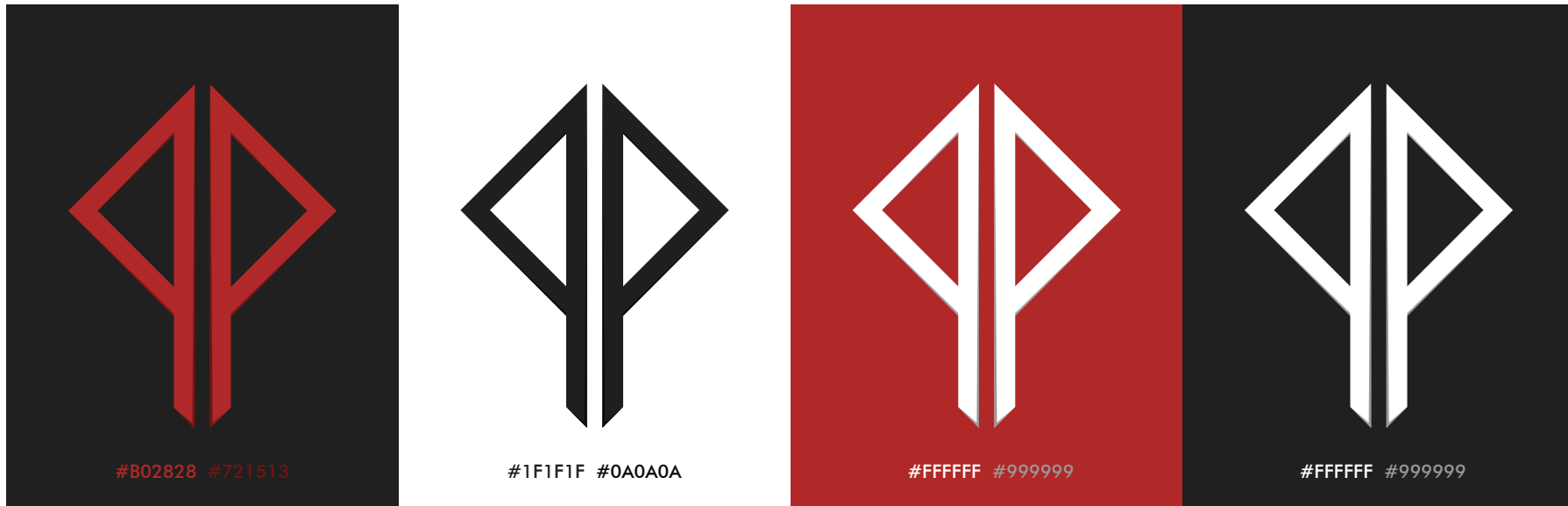


## Логотип | Построение

Логотип Qwik.pro вдохновлен энергией и динамикой. За основу взяты две буквы "q" и "p" из названия, создающие уникальный символ, который не только выделяется, но и запоминается. Красные оттенки символизируют нашу страсть к инновациям и стремление к достижению высших стандартов во всем, что мы делаем.



## Логотип | Варианты использования



Полноцветная версия фирменного знака содержит два цвета. Также логотип может содержать один цвет, в зависимости от подложки и размера. Здесь приведены возможные варианты использования сочетаний цветов логотипа.



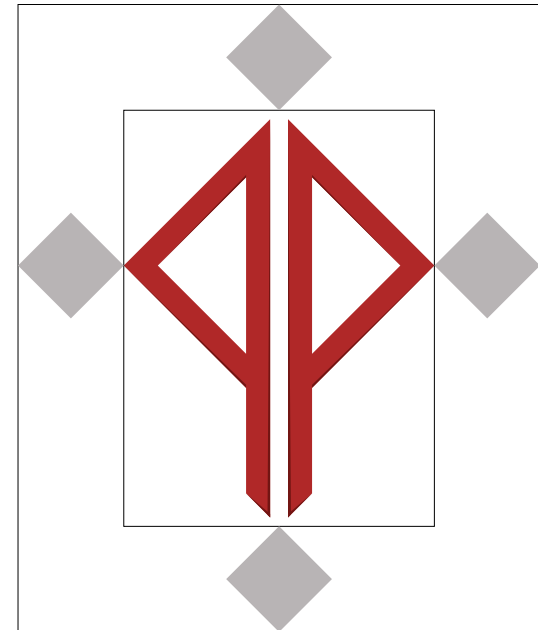
## Логотип | Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на любых носителях, следует руководствоваться правилом «охранного поля».

Охранное поле логотипа — это невидимая зона вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов.

Для логотипа «Qwik.pro» ширина такого поля равна размеру серого квадрата.

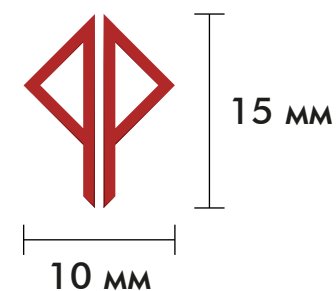
Охранное поле масштабируется в соответствии изменения размера логотипа и имеет большое значение, так как именно оно позволяет рассчитать ширину и высоту полей для любых макетов.



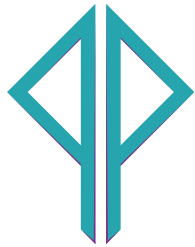
## Логотип | Минимальный размер

Приведённые минимальные размеры фирменного блока выбраны из соображений его удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы ещё остаются различимыми.

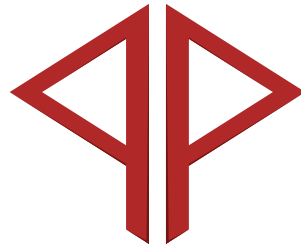
Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.



## Логотип | Недопустимое использование



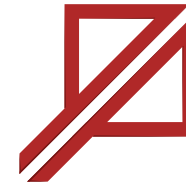
Не допускается перекрашивание логотипа в произвольные цвета.



Не допускается изменение пропорций логотипа.



Не допускается произвольная компоновка.



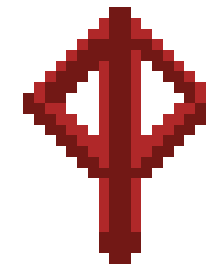
Не допускается наклон логотипа.

Логотип является цельным графическим элементом. Любые изменения внешнего вида логотипа строго запрещены.

Приведённые примеры, не являются исчерпывающими, но они дают представление о наиболее типичных ошибках.



Нельзя воспроизводить логотип на подложках, схожими с ним по тону или насыщенности.



Не допускается использование логотипа в низком качестве изображения.





## Цветовая палитра

Выбор цвета не только влияет на узнаваемость бренда, но также играет решающую роль в передаче ценностей компании и установлении эмоциональной связи с ее целевой аудиторией. В связи с этим создана уникальная цветовая палитра.

## Цветовая палитра | Основные цвета

Всегда обращайте внимание на цветовое описание (CMYK, RGB), указанное в данном разделе. Примеры цветов на этой странице не могут быть использованы как эталон для сравнения.

Если возникают трудности с подборкой точного цвета, постарайтесь подобрать максимально близкий к оригиналу.

Логотип бренда Qwik.pro должен воспроизводиться в фирменных цветах везде, где это возможно.

HEX  
B02828

RGB  
176 40 40

CMYK  
22 94 86 14

HEX  
721513

RGB  
114 21 19

CMYK  
32 100 92 47

HEX  
1F1F1F

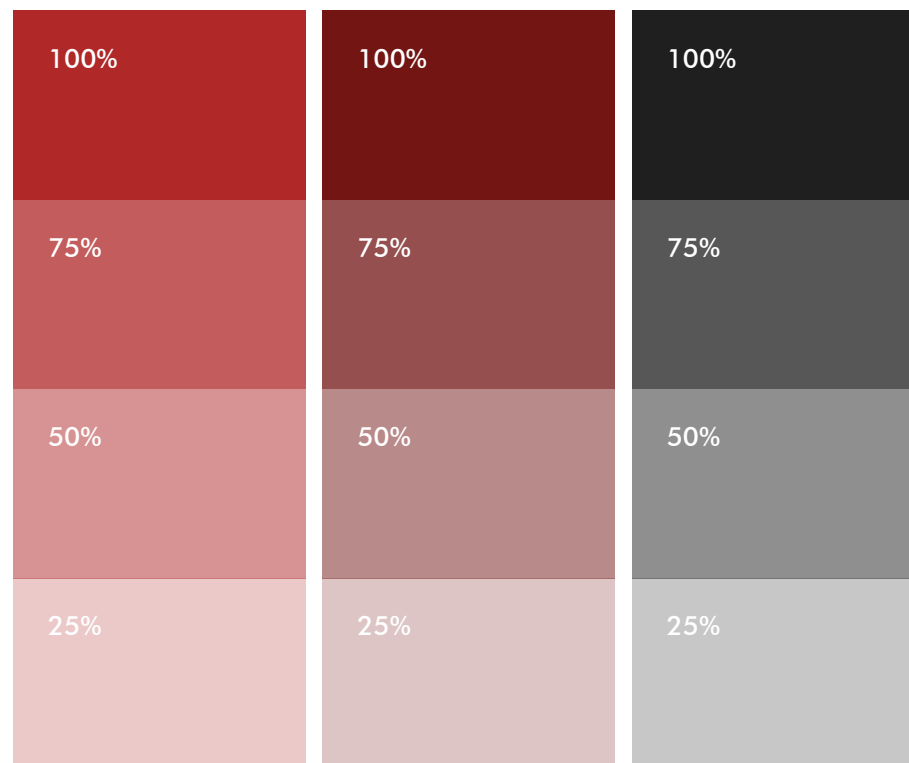
RGB  
31 31 31

CMYK  
75 65 60 79



## Цветовая палитра | Насыщенность

Визуализация насыщенности фирменных цветов добавлена для формирования представления о возможных креативных решениях в материалах бренда.



## Цветовая палитра | Дополнительные цвета

Дополнительные цвета предназначены для использования в тех случаях когда важно сделать чистую монохромную версию.

HEX  
FFFFFF

RGB  
255 255 255

CMYK  
0 0 0 0

HEX  
1D1D1B

RGB  
29 29 27

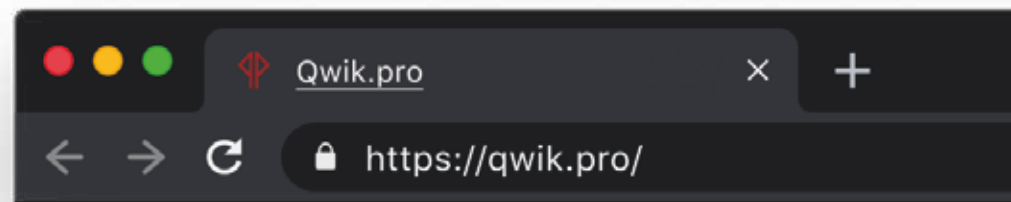
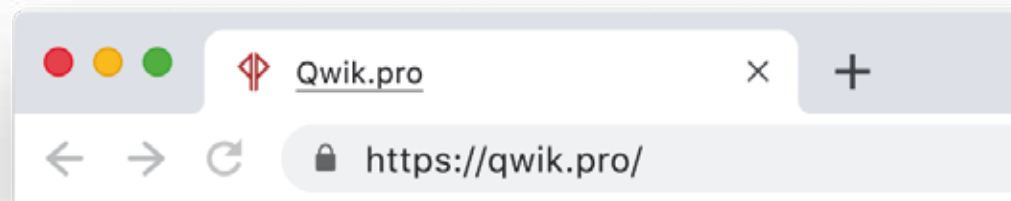
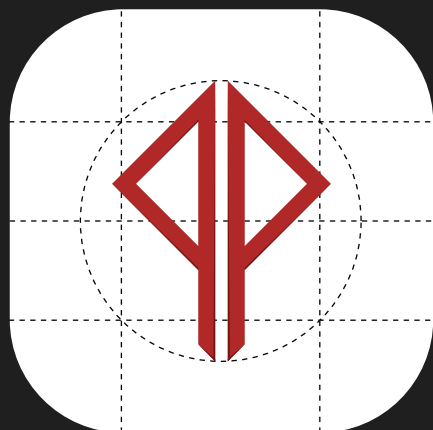
CMYK  
0 0 0 100

Фирменная графика

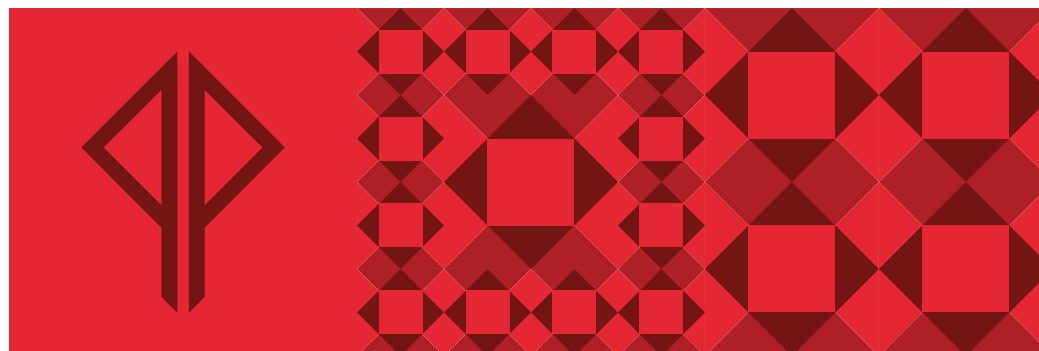


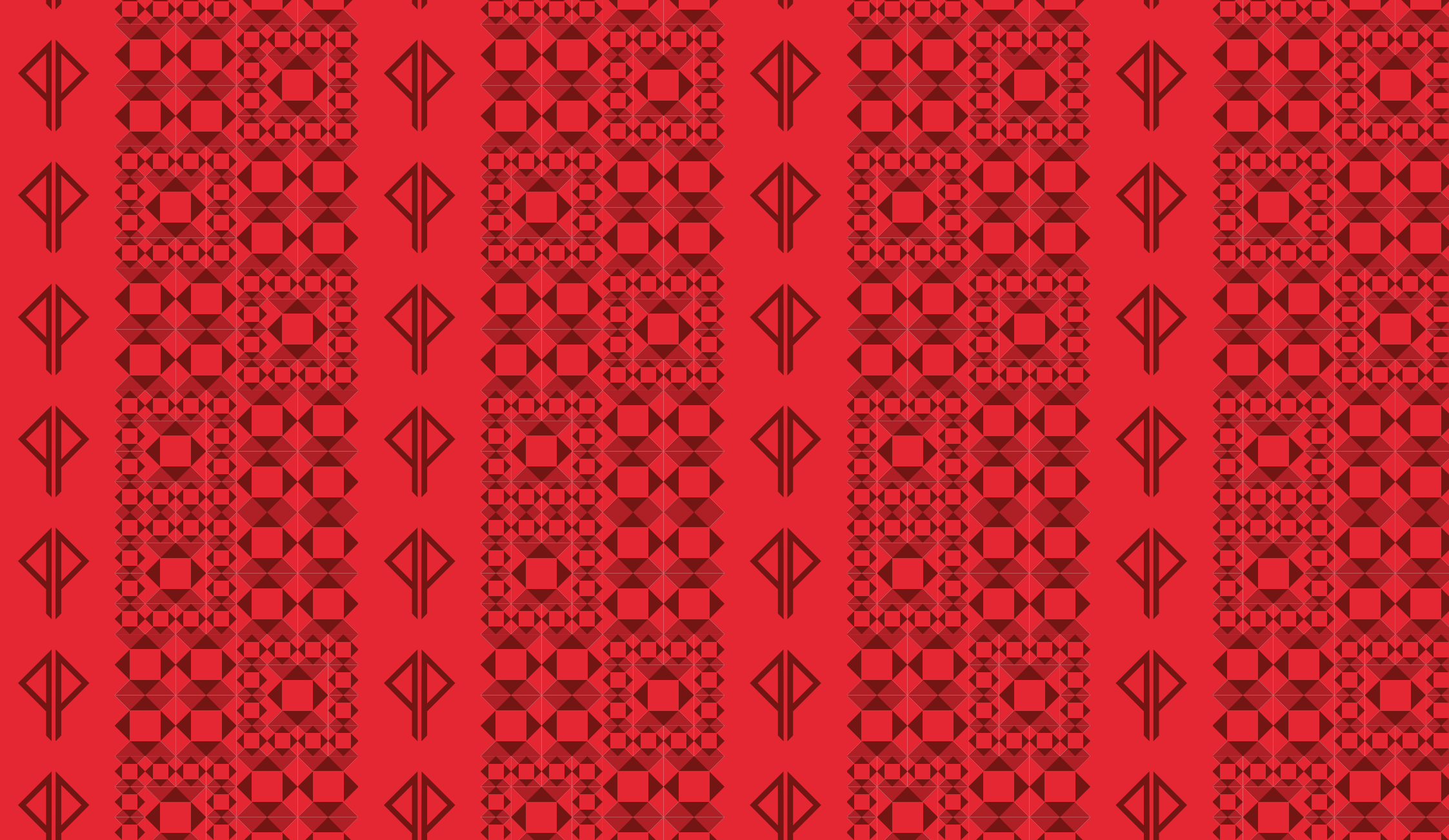


Фирменная графика | Фавикон



Фирменная графика | Паттерн







Носители фирменного стиля

Qwik.pro | Brand Guidelines 2024



Александр Владимирович  
Бессонов  
Операционный Директор

Телефон: +7 (963) 383 45-69  
E-mail: [bessonov@qwik.pro](mailto:bessonov@qwik.pro)

Telegram: [@qwikproadm](https://t.me/qwikproadm)







Qwik.pro

**Александр В. Бессонов**  
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДИРЕКТОР

ТЕЛЕФОН: +7 (900) 410-88-02  
САЙТ: <http://qwik.pro/>  
ПОЧТА: [alex@qwik.pro](mailto:alex@qwik.pro)  
ТЕЛЕГРАМ: @qwikprodin

ДАТА: 21.05.2024

С другой стороны, постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рынка и место обучения кадров способствует адаптации и реализации направлений прогрессивного развития.

Последние протекла позволяет, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует текущим потребностям.

С другой стороны, постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рынка и место обучения кадров способствует адаптации и реализации направлений прогрессивного развития.

Последние протекла позволяет, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует текущим потребностям.

С другой стороны, постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рынка и место обучения кадров способствует адаптации и реализации направлений прогрессивного развития.

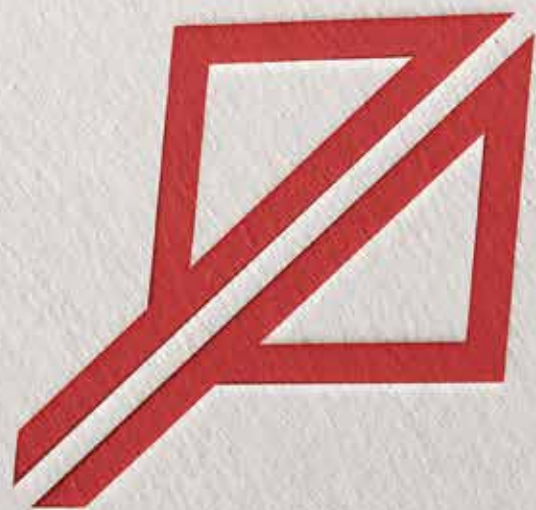
Последние протекла позволяет, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует текущим потребностям.

**Пётр А. Романов**  
ИМЕНИТЕЛЬ КОРОССКОЙСКОЙ

 ТЕЛЕФОН: +7 (900) 410-88-02

 САЙТ: <http://qwik.pro/>

 ТЕЛЕГРАМ: @qwikprodin





Qwik.pro  
For HoReCa





