



TEAM



RIP CYBER — новый молодой стак в индустрии, собранный из популярных лидеров мнений в YouTube, TikTok, Instagram и созданный специально под первую киберспортивную лигу ВЕТ.



НАША ЦЕЛЬ:

развитие интертеймента и ярких шоу-форматов, как оффлайн, так и онлайн в различных киберспортивных дисциплинах.



АУДИТОРИЯ RIP CYBER



+ 4,7 млн.
ПОДПИСЧИКОВ



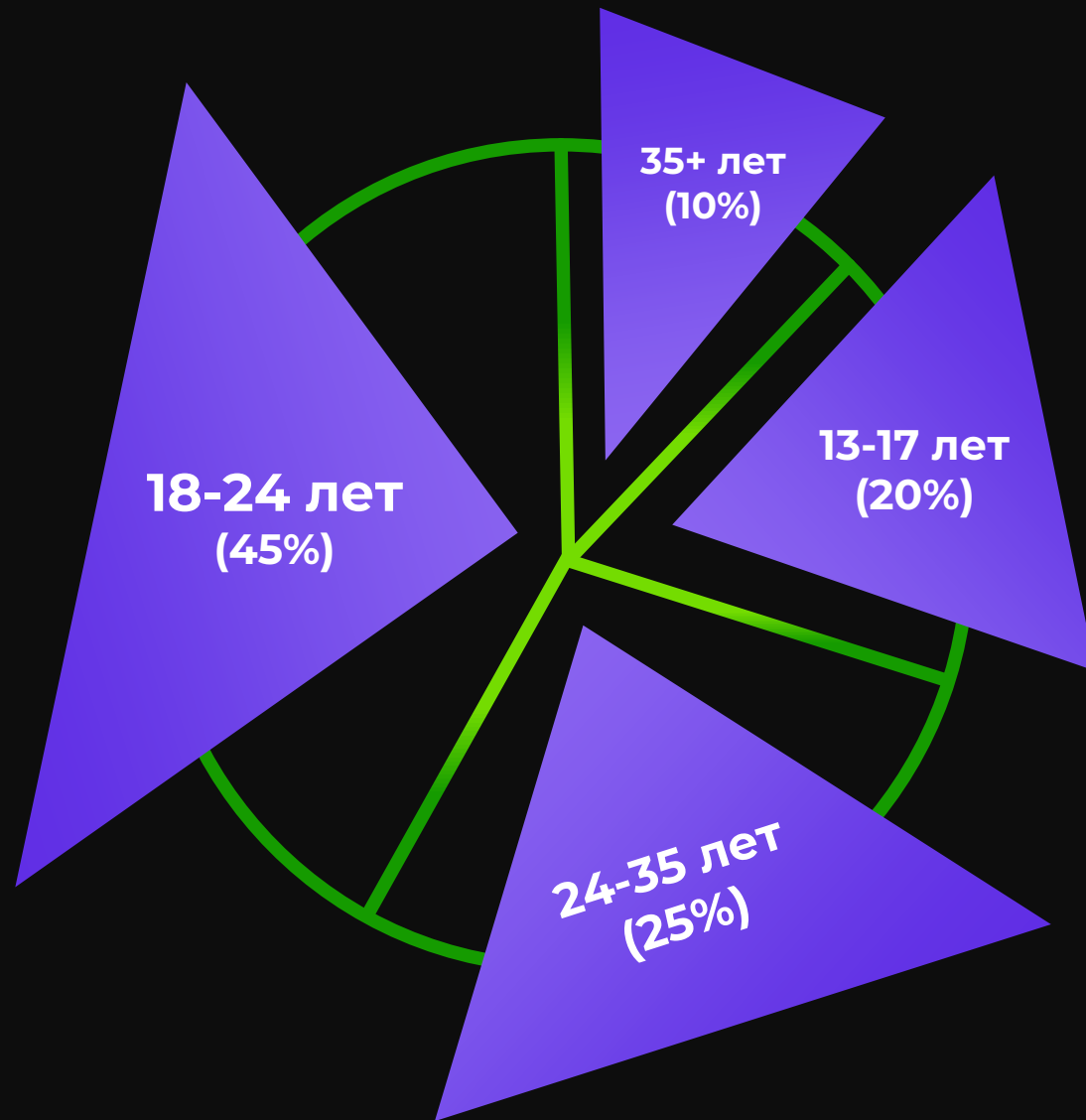
+ 171,1 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ



+ 3,8 млн.
ПОДПИСЧИКОВ



+ 12,2 млн.
ПОДПИСЧИКОВ



ИГРОКИ DOTA 2

@diana_aster



Медиа (замена)

86,9 тыс. **3,4** млн **209** тыс.

@emilen.imanov



Медиа (основа)

3,01 млн **5,4** млн **60** тыс.

@nikolay_asenkin



Медиа (замена)

326 тыс. **330** тыс.

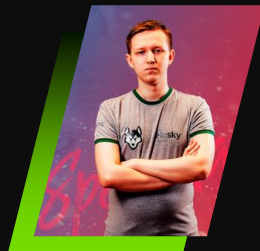
@maximmyakov



Медиа (основа)

149 тыс. **4,1** млн

@SpeedMan



Медиа и профи (основа)

63,1 тыс.

@XSEN



Профи (основа)

VK **IG** **TK** **TT**

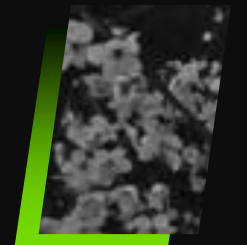
@ne_musr



Профи (основа)

VK

@eternalryo



Профи (замена)

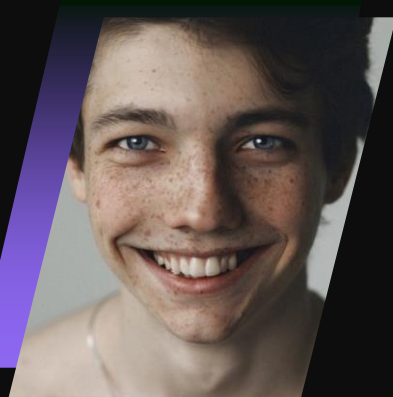
VK





ИГРОКИ CS:GO

@andrewglazunov



Медиа (замена)

2 млн 171 тыс. 3,7 млн

@muragi



Медиа (замена)

887 тыс.

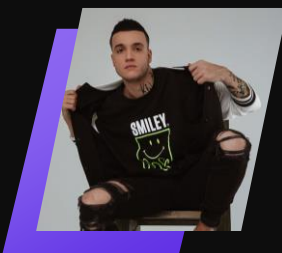
@emilen.imanov



Медиа (основа)

3,01 млн 5,4 млн 60 тыс.

@rus_offf



Медиа (замена)

283 тыс. 2 млн

@off_fogel



Медиа (замена)

872 тыс. 155 тыс.

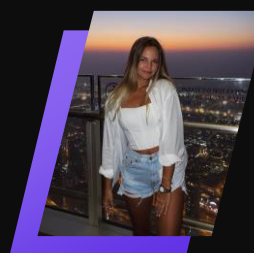
@maximmyakov



Медиа (основа)

149 тыс. 4,1 млн

@mamaswigg



Медиа (основа)

101 тыс. 61,1 тыс.

14,7 тыс.

@minorrrrrrrrrrr



Профи (замена)



@maxim_kovalchuk0



Профи (основа)





СОЦ. СЕТИ КОМАНД

Наши планы

Результат



- От 15 Vk клипов
 - От 30 постов
- А также развлекательный контент, хайлайты с игр, опросы команды, фейлы игроков

10.23 — 30к
01.23 — 60к



- 2 ролика длительностью 20-40 минут
- А также развлекательный контент, челленджи в мире киберспорта

10.23 — 50к
01.23 — 100к



- От 30 постов
 - От 15 Reels
- А также развлекательный контент, хайлайты с игр, опросы команды, фейлы игроков

10.23 — 15к
01.23 — 30к



- От 60 постов
- А также лайф контент, живое общение, опросы

10.23 — 10к
01.23 — 20к



Еженедельные трансляции: шоу матчи, выполнение челленджей, live игры, тренировки

Запуск соц. сетей

Пробиваем первые 100к+

Уже 300к+

Ура, 1 000 000+



10.22



11.22



12.22



01.23



РУБРИКИ В СОЦ. СЕТЯХ



Челленджи

Ролик в котором игроки должны за 15 минут выиграть игру в дота 2 с помощью 5 саппортов



Гость команды

Приглашаем одного подписчика который проводит с нами тренерский день все показывается на трансляции



Не получило, Не фортануло

Серия Reels, показываем самые топовые фейлы игроков нашей команды за месяц



Злой трений (life-момент из внутренней команды)

Игрок команды плохо играет, тренер психует и ломает клавиатуру игроку, после чего игрок достает новую и продолжает играть

ОПИСАНИЕ ЛИГИ

Первая медийная лига в киберспорте, где профессиональные киберспортсмены, артисты и блогеры соревнуются на одной сцене в двух самых популярных игровых дисциплинах русскоговорящего сегмента – Dota 2 и CS:GO.



ЗАКРЫТЫЙ ФОРМАТ ЛИГИ

(ПО 8 МЕДИЙНЫХ КОМАНД
В 2 ДИСЦИПЛИНАХ: CS:GO И DOTA2)

34

матча по каждой
дисциплине


30

игровых
дней

~138

часов
live-игры

Даты 1 сезона: **8 ноября – 23 декабря**

Период	Команды	Фонд
 Ноябрь-Дек 2022	8 команд, 5 игроков + запасные	> 25 000 000 Р
 Ноябрь-Дек 2022	8 команд, 5 игроков + запасные	

Состав команд:

- 2 профессиональных игрока;
- 2 стримера/блогера;
- 1 артист (с количеством подписчиков от 1 млн).

До 8 игроков + тренер + менеджер

Количество замен в матче не ограничено

Анонс Лиги

Первая пресс-конференция

Старт отборочного этапа

Плей-офф

Полуфинал

Финал

26.10

02.11

08.11

12.12

16.12

23.12



ТУРНИР

КОМАНДЫ ЛИГИ



СОВОКУПНОСТЬ АУДИТОРИИ ИГРОКОВ > 40 МИЛЛИОНОВ



ХАЗЯЕВА TEAM

Парадеевич, Кореш, Куерто, Саня Фрейм Таймер

12 млн подписчиков



2DROTS TEAM

13ka1, Mbabem Ni_jay, Карат, Эрик, Карен, Крапивников, Belkfer

6,4 млн подписчиков



АМКАЛ TEAM

Герман Попков, Кленов, Куриленко, Громов, Млечный

3,2 млн подписчиков



КЛИК КЛАК TEAM

Музыченко, Джарахов, Старый, Прокофьев, Быков

13 млн подписчиков



TOP DOG TEAM

Регбист, Дедок, ИСА Бигаев, Денис Ураган

2 млн подписчиков



RIP TEAM

MAXFIT, Эмиль, Иммортал, Speedman, XSEN, Мама Swiggi, MURAGI

5 млн подписчиков



CKS TEAM

Цимус, iltw, Miero, Vitahaa, System, PLETIKOSAAP

2 млн подписчиков



STUDIO 21

STUDIP 21 TEAM



Райтраун, Томас Мраз, Лакимин, Бушидо Джо, Smile, PGG, Витя

2 млн подписчиков



ТУРНИР: РАСПИСАНИЕ



	1 НЕД	2 НЕД	3 НЕД	4 НЕД	5 НЕД	6 НЕД	7 НЕД	
	BO2, тур 1: матчи команд 1-8; 2-7; 3-6; 4-5 2 игровых дня	BO2, тур 2: матчи команд 1-2; 7-3; 6-4; 8-5 BO2, тур 3: матчи команд 3-1; 2-8 3 игровых дня	BO2, тур 3: матчи команд 4-7; 5-6 BO2, тур 4: матчи команд 1-4; 2-3; 7-5; 8-6 3 игровых дня	BO2, тур 5: матчи команд 1-5; 2-4; 3-8; 7-6 BO2, тур 6: матчи команд 1-6; 2-5 2 игровых дня	BO2, тур 6: матчи команд 3-4; 8-7 BO2, тур 7: матчи команд 7-1; 6-2; 5-3; 4-8 2 игровых дня	BO3, плей-офф: 2 матча верхней сетки; 3 матча нижней сетки 2 игровых дня	BO3, полуфинал: матчи команд топ-4 1 игровой день	
	BO2, тур 1: матчи команд 1-8; 2-7; 3-6; 4-5 2 игровых дня	BO2, тур 2: матчи команд 1-2; 7-3; 6-4; 8-5 2 игровых дня	BO2, тур 3: матчи команд 3-1; 2-8; 4-7; 5-6 2 игровых дня	BO2, тур 4: матчи команд 1-4; 2-3; 7-5; 8-6 BO2, тур 5: матчи команд 5-1; 4-2; 3-8 3 игровых дня	BO2, тур 5: матчи команд 6-7 BO2, тур 6: матчи команд 1-6; 2-5; 3-4; 8-7 BO2, тур 7: матчи команд 7-1; 6-2; 5-3; 4-8 3 игровых дня	BO3, плей-офф: 2 матча верхней сетки; 3 матча нижней сетки 2 игровых дня	BO3, полуфинал: матчи команд топ-4 1 игровой день	
	28 игровых дней						1 игровой день	1 игровой день

ИТОГ: **30** ИГРОВЫХ ДНЯ **30** МАТЧА CS:GO **30** МАТЧА DOTA 2 **~138** ЧАСОВ LIVE-ИГРЫ

ФОРМАТ УЧАСТИЯ В ЛИГЕ



14

игровых
эфиров

18

эфиров, если
выйти в плей-офф

2

конференции в
брендированных джерси

Ведение и развитие соц. сетей: ежедневный постинг, формирование хайлайтсов с игровыми эфирами, еженедельные ролики в рамках турнир.

30-60

постов
в каждой
соцсети

15

вертикальных
видео в вк и
инстаграм

2

видео
на ютубе

> 100

сториз

ОПЦИИ ИНТЕГРАЦИИ

У нас индивидуальный подход к работе с каждым партнером и созданию контента. Поэтому формат и количество постов можно корректировать



Название команды



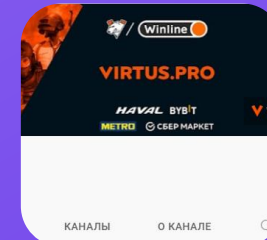
Никнеймы игроков



Логотип на джерси команды



Фотосессия команды в форме - 1 раз;



Бренд в соц. сетях

А также:

- Интро/аутро бренда в видеоконтенте;
- Ролик о создании команды на основной странице;
- Посещение мероприятия бренда - 1 раз;
- Права на использование образов игроков в джерси айдентики команды (шрифты, логотипы) в рекламных кампаниях бренда



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



ОПЦИЯ 1

Интеграция в соц. сети:

Социальные сети команды:

- Размещение рекламных постов в группе VK, IG, TG RIP Cyber – **до 3 шт/сезон**
- Брендирование постов об участии команды в матчах в аккаунтах VK, IG,, TG RIP Cyber – **до 10 шт/сезон**
- Логотип в каверах (оформлении паблика)

Социальные сети игроков:

- Размещение коротких роликов (VK clips, IG Stories) в соц сетях игроков – совокупно **до 5 шт/сезон**
- Размещение рекламных постов в соц. сетях каждого игрока Команды – совокупно **до 5 шт/сезон**

Интеграция в видео-контент:

YouTube:

- Интеграция в ролики Youtube-канала Rip Cyber – **до 3 шт/сезон**
- Пре-ролл до 15 сек с участием игроков Команды – **1 шт/сезон**
- Логотип в оформлении канала команды

Интеграция в форму:

Интеграция логотипов на джерси команды: живот/поясница

Медиа права:

Использование торговой марки команды и изображений игроков для маркетинговых целей спонсора

2 000 000 рублей

ОПЦИЯ 2

Интеграция в соц. сети:

Социальные сети команды:

- Размещение рекламных постов в группе VK, IG, TG RIP Cyber – **до 6 шт/сезон**
- Брендирование постов об участии команды в матчах в аккаунтах VK, IG,, TG RIP Cyber – **до 14 шт/сезон**
- Логотип в каверах (оформлении паблика)

Социальные сети игроков:

- Размещение коротких роликов (VK clips, IG Stories) в соц сетях игроков – совокупно **до 7 шт/сезон**
- Размещение рекламных постов в соц. сетях каждого игрока Команды – совокупно **до 7 шт/сезон**

Интеграция в видео-контент:

YouTube:

- Интеграция в ролики Youtube-канала Rip Cyber – **до 5 шт/сезон**
- Пре-ролл до 15 сек с участием игроков Команды – **2 шт/сезон**
- Логотип в оформлении канала команды

Интеграция в форму:

Интеграция логотипов на джерси команды: рукава/спина

Медиа права:

- Использование торговой марки команды и изображений игроков для маркетинговых целей спонсора
- Участие игроков команды в фотосутинге спонсора – **1/сезон**

3 500 000 рублей

ОПЦИЯ 3

Интеграция в соц. сети:

Социальные сети команды:

- Размещение рекламных постов в группе VK, IG, TG RIP Cyber – **до 9 шт/сезон**
- Брендирование постов об участии команды в матчах в аккаунтах VK, IG,, TG RIP Cyber – **до 18 шт/сезон**
- Логотип в каверах (оформлении паблика)

Социальные сети игроков:

- Размещение коротких роликов (VK clips, IG Stories) в соц сетях игроков – совокупно **до 9 шт/сезон**
- Размещение рекламных постов в соц. сетях каждого игрока Команды – совокупно **до 9 шт/сезон**

Интеграция в видео-контент:

YouTube:

- Интеграция в ролики Youtube-канала Rip Cyber – **до 7 шт/сезон**
- Пре-ролл до 15 сек с участием игроков Команды – **3 шт/сезон**
- Логотип в оформлении канала команды


Интеграция в форму:

Интеграция логотипов на джерси команды: грудь, ключицы

Медиа права:

- Использование торговой марки команды и изображений игроков для маркетинговых целей спонсора
- Участие игроков команды в фотосутинге спонсора – **1/сезон**
- Привлечение игроков для участия в ивентах бренда – **1/сезон**

5 000 000 рублей



Будь в игре! Будь вместе с RIP Cyber

Контакты для связи:



Макс Мяков
Директор директоров RIP Esports
Тел: +7 (985)-834-7685
Telegram: [maximmyakov](https://www.instagram.com/maximmyakov)
Почта: peach.maximm@gmail.com

