

Структура презентации:

1. Основные (для заказчика) преимущества работы с компанией
2. Преимущество №1 (подробнее)
3. Преимущество № n (подробнее)
4. Заключительный слайд с призывом к действию и контактами



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Образец титульного листа

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

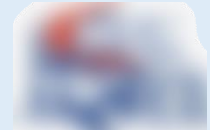
УТП

СЛОГАН



С ЗАБОТОЙ О ВАШЕМ БИЗНЕСЕ

Пять ключевых преимуществ работы с нами



Образец листа
основного содержания

1

Сокращение трудозатрат и административных расходов

(Одно контактное лицо по всем группам товаров)

2

Более выгодные условия оплаты

3

Улучшение контроля качества и претензионной работы

(Все претензии к нам)

4

Оптимизация логистики и управления запасами

5

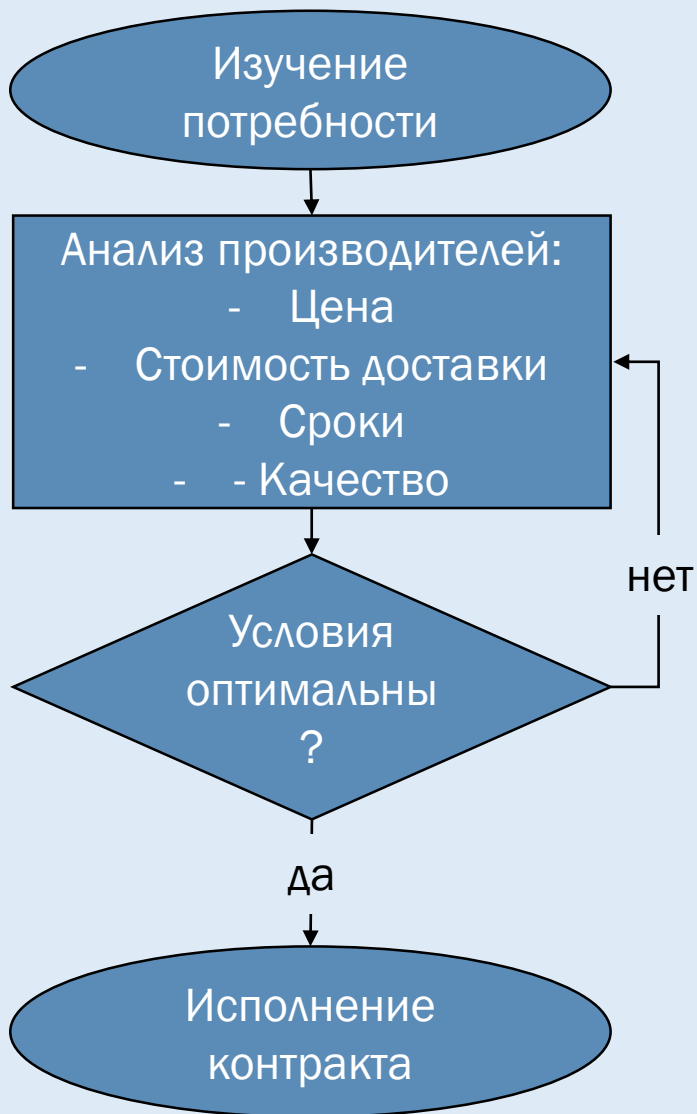
Гарантия индивидуального подхода

(Для поставщиков Вы один из многих. Для нас – самый важный!)

1



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ это оперативность

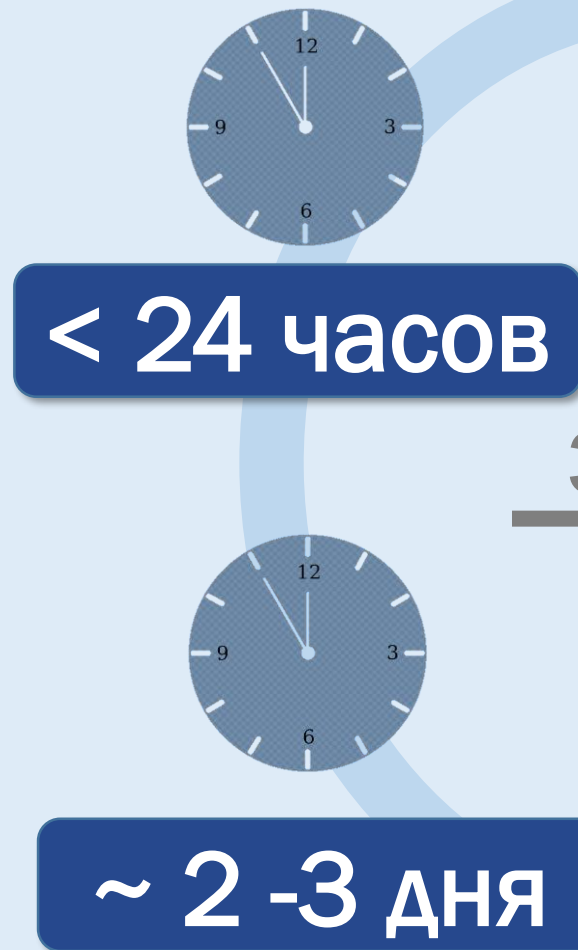


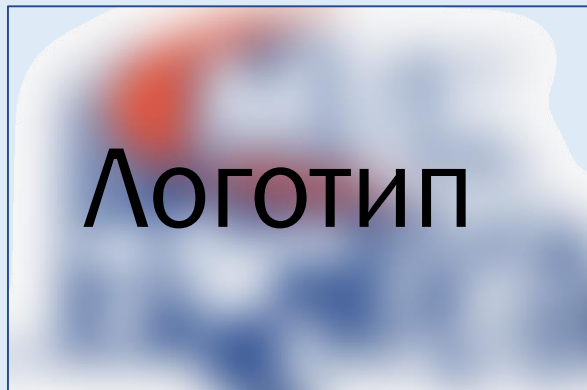
1. Изучаем приоритеты заказчика (цена, сроки, качество, др.)
2. Выполняем поиск производителей
Анализируем ключевые условия
3. Предлагаем заказчику варианты

4. Исполняем контракт

Среднее время доставки *

* Рассчитано по УрФО
при наличии у производителя готового продукта в нужных объемах





Образец заключительного
слайда

СДЕЛАЙТЕ ВАШ БИЗНЕС
ЕЩЁ УСПЕШНЕЕ
В ПАРТНЁРСТВЕ С НАШЕЙ КОМПАНИЕЙ

Свяжитесь с нами прямо сейчас



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ
Уникальное торговое преимущество



adress@domain.ru



+7 (900) 100-00-00