





Российская
РЕКЛАМА

 Россия занимает более 17 млн кв. км

 Население России — 146 150 789 человек

 Плотность населения — 8,53 чел./км² (2024).

 69,15 % россиян проживают в европейской части

 Городское население — 75,25%, сельское — 25,31 % (2024).

Географические особенности России

Национальный состав РФ:

Русские составляют 81%, татары 3,6%, чеченцы 1,3%, башкиры 1,2%, чувашаи 0,8%, аварцы 0,8% и др.

Экономика России

Экономика России занимает **5-е место** среди стран мира и **1-е среди стран Европы** по объёму ВВП по ППС, который на 2023 год оценивался в **5,51 трлн долларов** (по данным МВФ).

Общие рекламные расходы **фармкомпаний** за 2023 год составили около **702 млрд руб** (это 12,74% от ВВП РФ).



Особенности

потребителей рекламных услуг в
России по указанным параметрам



#01

**Этнические
национальные
ценности**



#02

**Религиозные
верования**



#03

**Поведенческие
характеристики**



#04

**Отношение
к юмору**

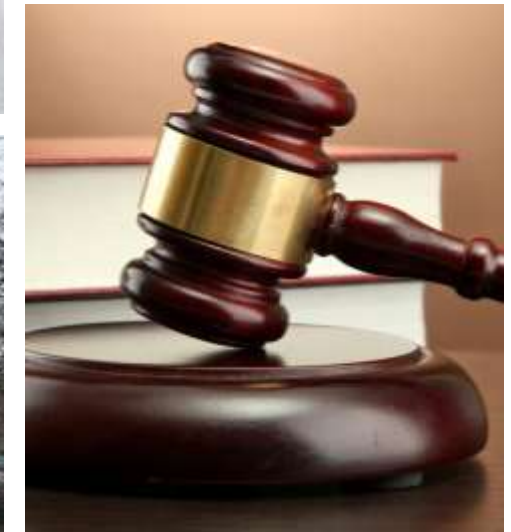


#02

**Гендерные
взаимоотно-
шения**

Регулирование рекламы в Российской Федерации

1. Федеральный закон «О рекламе»
2. Отраслевое регулирование
3. Саморегулирование отрасли
4. Контроль и надзор
5. Ответственность



Первая реклама на Руси





Бренд "Балтика"
(Пивоваренная компания
"Балтика"):
- Крупнейший
производитель пива в
России и один из лидеров
на рынке Восточной
Европы.



Водка "Russian Standard":
- Основана в 1998 году,
ставшая одним из ведущих
брендов премиум-водки в
России и за рубежом.

**Наиболее
известные
национальные
бренда рф:**



Популярные медиа в России

1. **Телевидение** около **40%** рекламного рынка.
2. **Интернет** около **45%** рекламного рынка
3. **Радио** около **8-10%** рекламного рынка.
4. **Печатные СМИ** около **5-7%** рекламного рынка.
5. **Наружная реклама** около **10%** рекламного рынка.

: Выдающиеся рекламные кампании в России и их ключевые идеи:

"Билайн" - "Живи на яркой стороне":

Идея: подчеркнуть яркость, динамичность и молодёжность бренда "Билайн".



"Coca-Cola" - "Открывай счастье"

Идея: ассоциировать бренд "Coca-Cola" с позитивными эмоциями и счастьем.



"Тинькофф" - "Другие банки для других":

Идея: позиционировать "Тинькофф" как альтернативный, инновационный и отличный от традиционных банков.



TINKOFF

1. Традиционные гендерные роли
2. Представление семьи
3. Отношение к "уязвимым" группам
4. Освещение социальных проблем
5. Консервативные ценности
6. Государственный контроль



Стереотипы и ограничения

instinct 



Дмитрий Румянцев -
основатель и CEO
агентства Instinct.

грэйп

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Андрей Григорьев -
основатель и креативный
директор агентства Grape



Известные
русские
рекламисты
-брендов



Александр Федотов -
основатель и президент
группы АКАР.



«Яндекс.Такси» о женщинах за рулем

Компания создала
**аудиоспектакль о
женщинах-водителях,**
работающих в такси.

«Вкусно и точка» об отношениях с родителями

Рекламщики **«Вкусно
и точка»** решили
снять социальный
ролик о проблемах
отцов и детей.

