



Кейс по настройке рекламы ВКонтакте для производственно-строительной организации «ДВК ТРИЭС»

Авторы:

Алексеева Анна, Козлова Александра

Обзор

Заказчик: Компания «ДВК ТРИЭС» https://vk.com/dvk_modul

Продукция: производство модульных зданий и блок-контейнеров.

УТП: возведение модульных зданий любой сложности, выполнение нестандартных задач под желания клиента, высокое качество используемых материалов, использование собственных разработок в производстве

Регион показа рекламы: Россия

Целевая аудитория: снабженцы и менеджеры строительных организаций от 20-60 лет, отделы закупок в различных организациях, индивидуальные предприниматели со своим бизнесом, частные лица, центры гос. закупок

Цель: увеличить количество посещений на сайт и заказов

Задачи

1. Собрать семантическое ядро по модульным зданиям и блок-контейнерам;
2. Подготовить список сообществ конкурентов клиента;
3. Определить основные таргетинги (гипотезы продвижения) для рекламных кампаний;
4. Выбрать форматы рекламных объявлений;
5. Написать продающие текстовые объявления и подобрать изображения;
6. Настроить пиксель ВК и собрать базу для настройки РК на ретаргетинг;
7. Протестировать таргетинги, рекламные объявления и оставить наиболее эффективные.

Какие были сложности?

Основной сложностью является **B2B-сфера** организации. Продвигать производство модульных зданий и блок-контейнеров проблематично: **высокая стоимость**, нужна **заинтересованная** и **платежеспособная** аудитория. Конкуренция средняя, однако другие игроки рынка активно ведут свои рекламные кампании ВКонтакте.

Какой выход?

1. Были определены **основные должности**, которые можно использовать в таргетинге, совместив с интересом строительства: менеджер, руководитель, генеральный директор, руководитель проекта, строитель, руководитель отдела, руководитель проектов, менеджер отдела, закупщик, снабженец, строитель широкого профиля
2. Были подробно изучены УТП, сайт заказчика и написаны **качественные тексты** для различных форматов рекламных объявлений, отражающие главные преимущества организации ДВК ТРИЭС;
3. Основной **упор** в объявлениях был сделан на производство модульных зданий и блок-контейнеров **любой сложности и для различных нужд** (личных и строительных);
4. Были **протестированы** различные **гипотезы**: продвижение по ключевым фразам отдельно для производства модульных зданий и блок-контейнеров, продвижение по подписчикам конкурентов клиента, активность в сообществах конкурентов;
5. В качестве **тестируемых форматов объявлений** были выбраны: универсальная запись, запись с кнопкой, карусель, вступление в сообщество.

Что было сделано?

Были собраны ключевые запросы, подготовлены списки сообществ конкурентов, определены должности и сформированы минус-слова. Было написано **8** текстов объявлений, которые затем были согласованы с заказчиком.

На основе данных материалов было протестировано **8** рекламных кампаний, в каждой из которых находилось по **4-6** объявлений.

Кампания	Статус	Дн. лим.	Общ. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC
Конкуренты 4 - Переход по рекламе	■	200 Р	Не задан	1 225.99 Р	4 620	53	1.147 %	23.13 Р
Ретаргетинг - Переход по рекламе	■	350 Р	Не задан	11 730.84 Р	51 246	555	1.083 %	21.13 Р
Конкуренты 3 - Переход по рекламе	■	200 Р	Не задан	543.71 Р	2 333	50	2.143 %	10.87 Р
Вступление в сообщество	▶	350 Р	Не задан	18 409.54 Р	53 378	577	1.081 %	31.90 Р
Активность в сообществах	■	350 Р	Не задан	6 974.24 Р	13 928	229	1.644 %	30.45 Р
Конкуренты 2	■	200 Р	Не задан	455.47 Р	1 858	19	1.023 %	23.97 Р
Конкуренты 1	■	200 Р	Не задан	1 231.46 Р	3 838	89	2.319 %	13.83 Р
Ключи - Переход по рекламе	▶	350 Р	Не задан	18 095.13 Р	113 405	969	0.854 %	18.67 Р
				58 666.38 Р	244 606	2 541	1.039 %	23.09 Р

В течение первой недели ведения рекламных кампаний были распределены бюджеты на **более конверсионные гипотезы** и **отключены неэффективные объявления** и **условия таргетинга**. Также за время ведения **3** месяца была протестирована база для ретаргетинга.

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]	Активная аудитория [?]
Негативщики ▾	Сбор по событиям	вчера в 20:58	730	730
Позитивщики ▾	Сбор по событиям	сегодня в 0:48	2 800	2 800
Аудитория пикселя (dvkmodul) ▾	dvkmodul	сегодня в 0:19	1 100	870

Примеры объявлений карусели

 **ДВК ТРИЭС**
Рекламная запись

Остановлено ...

Модульные сооружения от производителя «ДВК Триэс» – работаем с проектами любой сложности.

Оставляйте заявку и мы бесплатно рассчитаем стоимость вашего проекта!



Модульные здания

Подать заявку



Модульные бытовки

Подать заявку



Модульные м...

Подать



Блок-контейнер прорабск...

293 000 Р

Подать заявку



Пост охраны

150 000 Р

Подать заявку



Универсал

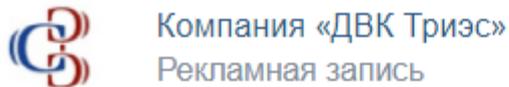
227 000 Р

Подать

«ДВК Триэс» – крупнейший производитель металлических блок-контейнеров в Северо-западном регионе. Готовы выполнить даже нестандартную задачу!

Оставляйте заявку и мы бесплатно рассчитаем стоимость именно вашего проекта!

Пример объявления рекламы сайта



Крупнейший производитель металлических блок-контейнеров в Северо-Западном регионе.



Бесплатный расчет проекта

dvk-modul.ru

Подать заявку

Примеры объявлений записи с кнопкой

 **ДВК ТРИЭС**
Рекламная запись

Остановлено ...

Нужна модульная конструкция универсального назначения?

Блочно-модульное здание от «ДВК Триэс» – крупнейшей компании быстровозводимых модульных зданий для производства и личных нужд!

Оставляйте заявку и мы бесплатно рассчитаем стоимость вашего проекта!



Бесплатный расчет стоимости проекта
dvk-modul.ru

Подать заявку

 **ДВК ТРИЭС**
Рекламная запись

Остановлено ...

Нужен блок-контейнер для производства или личных нужд?

Компания «ДВК Триэс» – крупнейший производитель металлических блок-контейнеров в Северо-западном регионе. Изготавливаем металлические бытовки любого назначения: строительство, добывающая и легкая промышленность, торговая сфера. Выполним даже нестандартный заказ с учетом всех ваших пожеланий!

Оставляйте заявку на сайте или ВК и мы бесплатно рассчитаем стоимость именно вашего проекта!



Бесплатный расчет стоимости
dvk-modul.ru

Подать заявку

Примеры объявлений универсальной записи

 **ДВК ТРИЭС**
Рекламная запись

Продвигается ...

В поисках быстровозводимой постройки для своего проекта? Можем организовать! Производство модульных и мобильных зданий разного назначения от «ДВК Триэс».

С нами работают, потому что мы:

- Соблюдаем сроки
- Предлагаем универсальные конструкции высокого качества
- Возводим модульные сооружения любой сложности
- Используем собственные разработки
- Организовываем погрузку, доставку и монтаж модульного здания

Оставляйте заявку на сайте и мы бесплатно рассчитаем стоимость вашего проекта! https://dvk-modul.ru/catalog/modulnye-zdaniya/?utm_so..

 **ДВК ТРИЭС**
Рекламная запись

Продвигается ...

Ищете бытовку под личные или производственные нужды?

«ДВК Триэс» – проверенный производитель блок-контейнеров. Изготавливаем металлические бытовки любого назначения: строительство, добывающая и легкая промышленность, торговая сфера.

Почему выбирают нас?

Учитываем пожелания каждого клиента и готовы выполнить даже нестандартную задачу

Всегда соблюдаем сроки

Качественная продукция, имеющая все сертификаты соответствия

Организуем погрузку, доставку и установку бытовок по всей России

Работаем в строгом соответствии с договорами

Оставляйте заявку и мы бесплатно рассчитаем стоимость именно вашего проекта! https://dvk-modul.ru/catalog/blok-konteynery/?utm_sou..



Результаты рекламы

Период: **3 месяца** (01.03.2024-31.05.2024)

Кампания	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (%)	еСРС (руб.)	еСРМ (руб.)	Вступления в группу	CPF (руб.)	Сообщения в группу
Конкуренты 4 - Переход по рекламе	1 225,99	4 620	53	1,15%	23,13	0,27	4	306,50	-
Ретаргетинг - Переход по рекламе	11 730,84	51 246	555	1,08%	21,14	0,23	14	837,92	-
Конкуренты 3 - Переход по рекламе	543,71	2 333	50	2,14%	10,87	0,23	2	271,86	1
Вступление в сообщество	18 409,54	53 378	577	1,08%	31,91	0,34	209	88,08	13
Активность в сообществах	6 974,24	13 928	229	1,64%	30,46	0,50	13	536,48	1
Конкуренты 2	455,47	1 858	19	1,02%	23,97	0,25	-	-	-
Конкуренты 1	1 231,46	3 838	89	2,32%	13,84	0,32	2	615,73	-
Ключи - Переход по рекламе	18 095,13	113 405	969	0,85%	18,67	0,16	21	861,67	1
Итого	58 666,38	244 606	2 541	1,04%	23,09	23,98	265	221,38	16

Количество переходов: **2 541**

Средняя стоимость перехода: **23,09 рубля**

Количество вступлений в сообщество: **265**

Стоимость подписчика: **221,38 рублей**

Количество заявок (на сайте): **11**

В связи с тем, что **многие клиенты звонят по номеру телефона**, отследить количество звонков с рекламы ВКонтакте не удалось.

По результатам работы рекламы получилось увеличить количество посетителей сайта и группы ВКонтакте, а также количество заявок.