**Компания «Эванти» получила гранд от «Сколково» и подписала соглашения о тестировании своего нового решения с ведущим сотовым оператором Швеции**

Российская компания-разработчик инновационных технологий «Эванти» предложила создать технологию оптимизации использования каналов связи и стала обладательницей гранда «Сколково» в размере более 10 млн рублей. Созданные решения для оптимизации мобильного доступа в Интернет, на развитие которых и пойдут выделенные средства, будут адресованы в первую очередь компаниям отрасли телекоммуникаций, интернет-провайдерам, а в основе новых продуктов станут лежать идеи группы ученых-математиков, экономистов, IT- и телеком-специалистов.

Компания “Эванти” выделилась в марте 2011 года из оператора спутниковой и мобильной связи “Дисат” (представитель торговой марки “Радуга-интернет”) и сразу же вошла в структуру ИКТ-кластера «Сколково». Как поведал CNews ее генеральный директор Александр Калмыков, данное выделение отдельной команды разработчиков было придумано и проведено специально под идею создания программных обеспечений для крупных сотовых операторов.

Основной текущий проект компании "Эванти" – разработка программного обеспечения для операторов сотовой связи, направленного на оптимизацию мобильного доступа в Интернет. Благодаря такой оптимизации абоненты будут иметь возможность в режиме реального времени, в зависимости от своих потребностей, выбирать уровень обслуживания, меняя скорость Интернет-доступа и тарификацию. Например, для потокового воспроизведения видеороликов или фильмов из Интернета на несколько часов простой пользователь может выбрать более высокую скорость и тариф подороже, а для обычной работы, в том числе, и в фоновом режиме ночью, - установить тариф подешевле и более низкую скорость. . “Наше програмное обеспечение для операторов будет включать в себя собственный сетевой протокол, шейпинг (т.е. ограничение канала-доступа к отдельному компьютеру), биллинг и CRM”, - поделился с CNews Александр Калмыков.

Решение, получившее одобрение и гранд фонда "Сколково", предусматривает еще и установку специального программно-аппаратного комплекса на самой сети сотового оператора. Этот комплекс будет способен в онлайновом режиме оценивать степень текущей загрузки канала и в зависимости от нужд пользователей в данный момент времени оптимально перераспределять нагрузку.

По мнению создателей этого проекта, такое новое удобное решение, которое грамотно распределяет загрузку каналов передачи данных интернет-провайдеров будет не только способствовать оптимизации затрат сотовых операторов на увеличение пропускной способности, но и качественно поменяет подход к управлению лояльностью клиентов.

Как уже говорилось выше, грант на реализацию первого этапа проекта составил сумму в 10,2 миллиона рублей. Компания "Эванти", в рамках работы по этому гранту, должна подготовить детальное обоснование технической реализуемости проекта и представить прототип решения (пробную версию) уже в 3 квартале 2012 года. А запуск коммерческой версии продукта планируется на 2013 год. Всего на новое решение будет затрачено, как ожидается, около 40 миллионов рублей.

По словам Александра Калмыкова, огромный интерес к тестированию данного решения после его окончательной разработки проявил один из федеральных сотовых операторов связи. Калмыков рассказывает: “Руководитель департамента широкополосного доступа по Москве и Московской области даже написал письмо в "Сколково" для поддержки получения гранта. Нужно отметить, что подобные алгоритмы активно используются в Австралии и США для оптимизации распределения электроэнергии по потребителям и организации взаиморасчетов, но пока не применяются всфере телекоммуникаций. Сейчас ни один оператор не умеет менять уровень предоставляемых услуг согласно ожиданиям клиента в режиме реального времени. Эти алгоритмы основаны на методах экспериментальной экономики и теории игр”.