**Текст для вирусного маркетинга (реклама тренинга)**

У каждого из нас есть желания и мечты. Одни представляют себя отдыхающими на экзотическом острове, другие – за рулем роскошного автомобиля , третьи – в роли крупного руководителя, имеющего уважение среди подчиненных… Но только большинство просто предается мечтаниям, лежа на диване с бутылочкой пива в руках и глядя финал кубка УЕФА, и совсем единицы пытаются предпринять что-либо для достижения в своей жизни определенных высот в финансовом плане, в карьере, в личных отношениях.

Даже поставив перед собой определенные цели и четко уяснив, чего же он хочет, человек часто сталкивается со многими трудностями в их достижении. И объяснение этому очень простое: не хватает опыта, знаний или каких-либо личностных качеств (например, твердости, силы воли, умения заинтересовать своего собеседника и т.д.). Все это можно получить двумя путями: трудным – учась только на собственных ошибках, блуждая в дебрях - и легким – пройдя обучение на тренинге и получив готовые и разжеванные знания, а также опыт профессионалов, которые уже испытали на себе весь этот нелегкий путь к вершинам и шишки свои тоже набили.

Так, спрашивается: зачем же медленно карабкаться по карьерной лестнице наверх, набивая на каждой ступеньке шишки и все время рискуя свалиться вниз? Ведь можно быстро и со всеми удобствами подняться на лифте.

Тренинг – это и есть своеобразный лифт, с помощью которого можно значительно быстрее взлететь ввысь, туда, куда простые смертные, валяющиеся на своем продавленном диване, ни в жизни не доберутся. Главное – поставить перед собой цель и быть готовым меняться для того, чтобы эту цель достигнуть.

Любой тренинг – это работа, и прежде всего работа над собой, своими желаниями, умениями, эмоциями. Ведь для того чтобы достичь в жизни того, что не имеешь, - отношений, карьерного роста, славы – нужно изменить себя: стать умнее, грамотнее, терпимее, вежливее… И тренинг направлен в первую очередь на то, чтобы человек хотел измениться, стать другим, чтобы он понял, каким он должен стать для обретения желанной должности, любимого человека, финансового благополучия.

Многие, прошедшие через тренинг, признаются: один день учебы у опытного маркетолога, который сам достиг успеха в карьере, – например, является руководителем маркетинговых служб успешной компании, такой, как «Укравто» или «Богдан», - может равняться пяти годам самостоятельного «тернистого восхождения к звездам».

Человек, который решил пойти по легкому пути – через обучение на тренинге, должен понимать: ошибки все равно будут – человеку свойственно ошибаться и таким образом накапливать свой личный – бесценный! - опыт. Только ошибки эти будут совсем иного качества и в гораздо меньшем количестве. Потому что большинство ошибок он избежит уже в начале пути, ведь правду говорят: предупрежден – значит вооружен.

Конечно, тренинг – это не панацея от всех бед и не гарантия того, что все в жизни изменится к лучшему. Но это своеобразный толчок к тому, чтобы произошли желанные изменения. А воспользоваться шансом или нет – решает каждый для себя сам. Можно всю жизнь пролежать на диване и с завистью смотреть на других – успешных и счастливых – или начать действовать уже сегодня.