**Реклама + оригинальность – понятия совместимые?**

Ни для кого не секрет, что в наши дни **реклама является двигателем любого бизнеса**. Качественные тексты для рекламы способны привлечь внимание к объекту рекламирования, сформировать или поддержать интерес к нему. Еще в СССР, во времена НЭПа, реклама занимала особое место и в экономике, и в сознании отдельных людей. Некоторые тексты для рекламы, лозунги и слоганы того времени превратились в крылатые фразы, например:

 «Граждане! Храните деньги в сберегательной кассе!» (популяризация монопольного Сбербанка СССР),

«Летайте самолётами Аэрофлота!»,

«Накопил — машину купил!»,

«Страхуйте имущество от пожара!» (лозунг монопольного страхового общества Госстрах).

Но с годами подобная пропаганда теряла свою оригинальность и самобытность. Штамповалось все больше и больше похожих друг на друга, как сторон правильного многоугольника, текстов, брошюр и листовок. Люди постепенно теряли к ним интерес.

Как же добиться **уникальности**? Как выделиться из серой массы и **привлечь к себе внимание**? Как затмить конкурентов?

Ответ прост.

*Во-первых*, выбирайте только самые свежие идеи, решения и тексты.

*Во-вторых*, доверяйте профессионалам, которые не только компетентны, но и по-настоящему заинтересованы в своем деле.

*В-третьих*, находите свой собственный, неповторимый стиль.

**Оригинальность + результативность = реклама?**

Вы, возможно, скажете: «оригинальность – это хорошо, никто не спорит, но как насчет всего остального?». Вы правы – текст для рекламы должен быть составлен грамотно и выполнять свои **функции**. А именно:

- *привлечение клиентов* — информирование их о новых товарах, услугах, местах продаж;

- *увеличение продаж* — реклама, как инструмент маркетинга, способствует повышению объема продаж, направляет потенциальных покупателей и заставляет запомнить товар или услугу;

- *регулирование сбыта* — товар должен соответствовать ожиданиям от рекламной кампании (Вашим и клиентским) и наоборот.

Кроме того, текст для рекламы должен справляться со своей **задачей** - *побудить представителей целевой аудитории к действию* (выбору товара или услуги, осуществлению покупки, а также формированию запланированных рекламодателем выводов об объекте рекламирования).

Как же не только привлечь клиентов своей неповторимостью, но еще и побудить их к действию и найти **отклик**? Как добиться нужного **результата**?

*Во-первых*, сформулируйте для себя конкретные цели, которых Вы хотите достичь.

*Во-вторых*, обращайтесь к профессионалам, которые разбираются не только в грамматике текстаи маркетинга, но и в «грамматике» психологии потребителей.

**Вы + «Контент-Строй» = качественная реклама?**

В этом Вам поможет наша компания **«Контент-Строй»**. У нас Вы сможете заказать тексты любой сложности и тематики: от информационных статей и текстов для рекламы до листовок, буклетов и индивидуальных праздничных четверостиший.

*Копирайтинг, рерайтинг, спичрайтинг, нейминг, брендинг, тексты для брошюр, буклетов, листовок, рекламные статьи, сайты, документы, переводы, поздравления, тосты…*

Как нам удается собирать рассыпающиеся слова, мысли и идеи и превращать их в **неповторимый**, **грамотный**, отвечающий Вашим требованиям текст?

**Наш секрет в том**, что мы пишем их именно для Вас, с учетом всех Ваших пожеланий и потребностей, мы находим невидимые ключики именно для той аудитории, которой будет адресован Ваш текст. Мы не любим шаблоны и рамки, мы стремимся к **неповторимости**. Мы не используем стандартные приемы манипуляции массовым сознанием, мы стараемся находить **особый подход** к разным людям. Мы используем свои знания и в **маркетинге**, и в **филологии**, и в **риторике**, и в **психологии**, и в **психолингвистике**.

Наши копирайтеры – «универсальные» специалисты, способные создать качественные тексты для рекламы как фруктового сока, так и новой марки автомобиля; как серии аптек, так и большого адронного коллайдера.

**Доверьтесь нашим профессионалам и откройте свой бизнес для свежих идей и качественной рекламы!**