**Тайный покупатель**

Идея состоит в том, чтобы использовать контрольную закупку (тайный покупатель) для отладки своего бизнеса

Контрольная закупка или по-другому тайный покупатель - это когда вы сами (владелец бизнеса) или специально нанятый человек совершаете покупку в своей фирме. Смотрите, как работают ваши работники. Подмечаете, что понравилось, а что нет.

Допустим у вас есть сайт или своя точка продаж. Вы даёте рекламу на ТВ или в газете. Всё это является точкой контакта вашего потребителя и вашей компании как продавца. Эти точки контакта выстраиваются в последовательную цепочку:

1. человек захотел купить одежду

2.затем он зашёл на ваш сайт

3.позвонил вам

4. пришёл и купил

Получается, что если хоть одно из этих звеньев плохо работает, то покупки вашего товара не произойдёт. Поэтому и проводится контрольная закупка с целью выявить все недоработанные звенья цепи продаж.