**Мифы о рекламе**

**Есть универсальный рекламный трюк, который подымет продажи в любой компании!!!**

На самом деле для каждой отрасли есть свои рекламные инструменты и для каждой отдельно взятой компании этой отрасли он должен быть индивидуален. Причём лучшим вариантом будет применение нескольких и более рекламных инструментов.

**Руководство компании лучше знает, как надо рекламировать!!!**

Да отдел рекламы в компании знает, как рекламировать свой товар. Но часто компании останавливаются на том, что реклама работает и не надо ничего менять. Имея опыт рекламирования разнообразных товаров и услуг, мы можем определить, какими же ещё способами можно заинтересовать клиента.

**Истина говорит устами клиента!!!**

Это правда, но не всегда. Компания Google разрабатывала свой поисковик в 1996г. Никто не верил, что это будет кому-нибудь нужно, а теперь мы видим совсем обратное.

**В рекламе нужно приукрашивать действительность!!!**

Когда было проведено исследование, выяснилось, что люди очень хорошо чувствуют фальшь. Поэтому совсем необязательно показывать мир в розовых очках.

**С помощью маркетинговых инструментов можно продать даже неликвидный товар!!!**

На самом деле сначала нужно провести исследования и найти клиента на товар, а затем его закупать.

**Реклама - это затратная часть расходов компании!!!**

Да если это делается непрофессионально. Однако минимум что должна делать реклама - это окупаться при том, что имидж и узнаваемость при этом может подняться в десятки раз.