Полиграфия.

 С тех пор, как был изобретен первый печатный станок, прошло несколько столетий, но потребностей человека к печатной продукции не стало меньше. В пятнадцатом веке была изобретена первая печатная машинка. Скорость на ней была небольшая, требовалось что-то другое, быстрое. В двадцатом веке нашли решение, объединив в один рабочий процесс, компьютер и печатный станок. Цифровая печать стала очень популярной, и на полиграфическом поприще появилось новое направление. Сегодня, без цифровой полиграфии невозможно представить не одно предприятие.

 Без полиграфии сегодня не проходит ни одна рекламная компания. Если откроем словарь, то прочитаем: **полиграфическая продукция** – это изготовление печатной продукции путем переноса изображения на бумагу.

 Любому бизнесу не обойтись без визиток, буклетов, плакатов, календарей, фирменных бланков, папок и многих других материалов.

 **Агентство ………** предлагает своим клиентам услуги по оперативной, офсетной и цифровой печати. Технология нашего производства позволяет в кратчайшие сроки выполнить заказ любой сложности и в любом количестве. **Цифровая полиграфия** позволяет выполнить печать на любом носителе; бумаге, ткани, баннере, керамике, и многих других материалах.

 **Агентство …….** Это команда профессионалов, которые знают все тонкости и возможности своего дела. Мы сделаем все возможное, чтобы обеспечить быстрое, качественное выполнение заказов, с учетом всех пожеланий наших клиентов.

**Полиграфическая продукция это:**

**визитки**

Любой бизнес не может обойтись без визиток. Они могут быть индивидуальными, общими, простыми раздаточными и презентационными. Они могут быть выполнены на простой или дорогой бумаге. Представление о вас будет именно на этом небольшом кусочке бумаги, но оно будет задавать весь тон дальнейшего сотрудничества.

**Фирменные бланки**

Любая уважающая себя компания имеет свои фирменные бланки. Их наличие говорит о серьезности и профессионализме компании. Также фирменный бланк это еще один из постоянных рекламных носителей компании.

**Листовки и буклеты**

Любому бизнесу необходимо постоянная информация населения о продукте или услугах. Самым верным спутником и помощником в этом деле является листовка.

**Канцелярские мелочи, конверты, календари, папки.**

 Все эти атрибутыпродукты делопроизводства смогут только поддерживать имидж любой компании.