**Сувенирная продукция.**

**Ключевые слова**. изготовление сувенирной продукции сувенирная продукция +с нанесением логотипа рекламно сувенирная продукция производство сувенирной продукции разработка сувенирной продукции заказать сувенирную продукцию стоимость сувенирной продукции

 **Сувенирная продукция** - часть корпоративной культуры, фирменного стиля, его отдельный пласт. В России роль сувенирной продукции в деловом мире стала так очевидна, таким обязательным атрибутом, что компании стали заказывать сувениры не только для своих сотрудников, но и для остальных потенциальных клиентов и партнеров. Популярным и очень удобным на сегодняшний день считаются интернет - заказы.

 В Большой Советской Энциклопедии в термине «сувенир» можно прочитать: от французского слова souvenir переводится как подарок на память или вещь, которую дарят на память о ком-либо или о чем-либо.

Существует два вида сувениров:

1. Рекламные сувениры – это товары, в которых присутствует символика компании.
2. Потребительские сувениры – это сувениры, которые обычно востребованы частными покупателями в розничной торговле.

 **Рекламно-сувенирная продукция** объединяет всевозможные товары, в которых есть хоть маленькая информация о компании**.** Она стала неотъемлемой частью любого процесса бизнеса, а также в культурном деловом общении.

Различаются промо и имиджевые сувениры.

 Промо-сувениры, это недорогие рекламные сувениры. Они предназначаются для широких масс во время проведения разных рекламных мероприятий. Чаще используются такие товары, как ручки, брелоки, карандаши, коврики для мыши, всякие мелкие канцелярские принадлежности.

 Имиджевые корпоративные сувениры отличаются более высокой стоимостью. Они предназначены для привлечения новых партнеров и поощрения уже имеющих. Это могут ежедневники, сувениры для офиса.

 **Производство сувенирной продукции** потребительского назначения подразделяется на четыре категории: мелкие сувениры, сувениры среднего уровня, бизнес - сувениры и VIP-сувениры. Их стоимость в зависимости от категории может варьироваться от 50 рублей до нескольких тысяч.

 Разработка **сувенирной продукции с нанесением логотипа** осуществляется сегодня многими компаниями. Технология нанесения логотипа разнообразна. Это может быть и термоаппликация, шелкография, лазерная гравировка, горячее тиснение, трансфермерная печать, тампопечать и многое другое.

 Стоит также напомнить, что **изготовление сувенирной продукции** зависит еще и от сезонности. Поэтому стоит подумать и **заказать сувенирную продукцию** заранее, например, новогодним сувениры в сентябре-октябре, тем самым снизив **стоимость сувенирной продукции.**

**Агентство ……..** с радостью выполнит ваш заказ в короткие сроки и высокого качества.