**Заработок на партнерских программах.**

Партнерская программа, что это такое? Давайте попробуем разобраться.

Партнерская программа предполагает взаимовыгодное сотрудничество продавца каких либо товаров или услуг и его партнеров, когда он платит им определенный процент как вознаграждение за продажу его товара по их рекомендации. Суммы вознаграждения устанавливает продавец, они варьируются от 10 до 30 процентов от стоимости товара.

**Заработок на партнерских программах** называют пассивным, этот источник дохода. Если правильно организовать, может приносить неплохие деньги. Но, чтобы это случилось, нужно внимательно изучить список партнерских программ, выбрать для себя самые оптимальные.

Чтобы изначально не набить напрасных шишек, попробуем разобраться во всех тонкостях такого вида заработка в интернете.

1. Имея необходимые знания, умения, а также кое-какие ресурсы, вам необходимо как минимум иметь свой блог или сайт. Вы, должны, хотя приблизительно иметь представление о товаре, чтобы смогли сделать хорошую и эксклюзивную рекламу. И умели делать рассылку на сайте.
2. Сайт желательно иметь той тематики, в которой вы ас, чтобы потом не возникло сложностей. Сайт необходимо наполнить разными статьями по теме сайта. Наполнение ресурса это и есть ключевой момент, ведь посетители сайта, естественно, которым будет интересна ваша тема, будут приходить, чтобы получить информацию. И чем интересней и информативней будет сайт, тем будет больше посещений.
3. Дальше необходимо для своей партнерской программы правильно подобрать товар и качественно провести его рекламу. Товар должен быть близок теме сайта, чтобы посетители прошли по ссылки и приобрели этот товар. А вы соответственно получили свое вознаграждение.
4. Чтобы получить наибольшую выгоду от такого заработка, желательно, вы сами обладали достаточной информацией и материалами по теме сайта. Если в статьях будут полезные советы, то для посетителей вы будете как бы авторитетом, к которому следует прислушиваться. Соответственно, будут обращать внимание на рекламу и ссылку в статье.
5. Теперь пробуем понять, для чего необходима рассылка, и какую вы получите выгоду. Первое – это чтобы вы смогли утвердить себя как профессионал, а также с ее помощью вы наладите дружеские отношения с подписчиками. Второе – вы оповещаете своих посетителей о новом товаре, соответственно, увеличивается посещение сайта. Здесь, главное не переборщить и правильно преподнести информацию, чтобы она не выглядела навязыванием. Еще рассылка дает уникальную возможность отправлять предложения тем, кто давно посещал сайт, чего не может дать реклама, потому что она рассчитана на тех, кто находится в данный момент на сайте.
6. Если сайт имеет тематику разного плана, к примеру, это портал развлечений, то к нему подойдут любые партнерские программы. Но, если сайт одной темы, например, интернет-магазин офисной мебели, то к выбору партнерки нужно подходить с умом. Лучше всего зайти на какой-нибудь из специализированных ресурсов по партнерским программ в Рунете. В каталоге можно внимательно изучить и выбрать то, что подходит именно Вам. И тогда ваш **заработок на партнерских программах** будет выгодным.