**1С: управление интернет - магазином.**

**«1С: управление интернет –магазином»** является комплексом высокоэффективных инструментов для удобства упр6авлением магазином и увеличения продаж.

Она позволяет через Интернет организовать продажу товаров и услуг, эффективно управлять электронными каналами, автоматизировать все бизнес-процессы в интернет –магазине. Программа создана на базе 1С практически с нуля, на сегодняшний день подобных программ нет. Одной из особенностей и значимостей программы состоит в том, что программы состоит в разделении конфигурации на 4 модуля. Благодаря тому, что программа имеет гибкую платформу, можно встраивать любое количество модулей в уже существующую платформу 1С. Другая особенность и уникальность программы – индивидуальный интерфейс для каждой штатной единицы. Благодаря, каждый сотрудник видит те задачи и документы, который необходимы в данный момент только ему. Программа настроена так, что задача переходит от монитора к монитору. Руководитель же имеет возможность контролировать процесс от поступления заказа до его выполнения.

Программа разработана украинской компанией «1С франчайзи», специализирующейся на дистрибуции, разработке и поддержке программ продуктов на базе 1С. Уникальность программы состоит в том, что она написана с нуля и разработана с

Программа 1С «Управлением интернет – магазином» позволяет организовать в режим круглосуточного сбыта и рекламы своей продукции, в виде электронной почты и анкет получать обратную связь, имеет возможность для создания нескольких интернет – магазинов с базой данных в режиме онлайн, которые работают одновременно, а также корпоративную сеть по управлению торговлей.

Покупатели интернет – магазина смогут просматривать прайс-лист продавца, знакомиться с описанием товаров, производить покупки, отбирая товар в корзину, изменяя объем заказа, а также выписывать счета, распечатывать их на компьютере у себя дома в режиме онлайн, корректировать свои реквизиты, а также выбирать для себя удобную оплату покупки, включая электронные платежи.

Требования к программному обеспечению и компьютеру:

|  |  |
| --- | --- |
| Операционная система | |
| Microsoft Windows | Windows 7 |
| Windows Server 2008 R2 |
| Windows Server 2008 |
| Windows Server 2003 |
| Windows Server 2000 |
| Windows Vista |
| Windows XP |
| Windows 2000 |
| Linux | Linux |
| Mac OS X | Mac OS X 10.5 и выше |

**Возможности конфигурации:**

Конфигурация «управление интернет – магазином» является детищем компании «IT-стратегия». Ее разработкой в течение двух лет занимались лучшие специалисты компании.

Это новое решение для построения систем Интернет - магазинов на базе 1С.

В состав программного продукта **1С: «Управление интернет – магазином»** входят модули для управления структурой, рекламой, форумами, информационным наполнением и многими другими возможностями сайта.

**Торговый каталог**: дает возможность загрузки и обновления данных Excel, настройки дилерских, розничных и оптовых цен, наценок, наценок и скидок.

**Управление ценами**:

а) установка цен, зависящие от количества – от количества приобретаемого товара можно задавать разные цены.

б) установка скидок, назначенные в фиксированном или процентном виде на группы товаров, пользователей и типы цен. Установка периода активности для скидок и ограничение на сумму сверху. Также можно установить продление подписки на скидки.

в) установка разных ставок НДС для товаров.

г) установка ограничения доступа к каждому типу цены для некоторых групп посетителей сайта, например, оптовый тип можно просматривать всем посетителям, но производить покупку только оптовым покупателям.

**Интеграция с 1С «Предприятие»**

а) представлены встроенными штатными механизмами взаимодействия.

б) поддержка обменными данными с двух сторон.

в) позволяет автоматизировано производить обмен данными между каталогами сайта и офлайновыми каталогами в «1С».

г) возможность добавления на один товар разных ценовых предложений в зависимости от характеристик и свойств.

**Экспорт/импорт данных.**

а) обновлять и загружать на сайт цены и данные каталогов в форматах CommerceML и CSV ( из MS Excel).

б) в формате CSV можно производить пошаговую загрузку с произвольной продолжительностью шага и контролировать процесс загрузки данных.

в) авто генерация символьных кодов поддерживается во всех скриптах.

г) можно задать для транслитерации необходимый язык.

д) настройка инфоблока для изображения (только csv-импорт).

е) профиль создается со всеми настройками, которые необходимо настроить, при дополнительной настройки запускается автоматически.

CommerceML – это единый стандарт обмена в формате XML, который поддерживает «1С». Этот стандарт учитывает всю специфику, включающих в себя некоторые универсальные решения, подходящие для украинских интернет – компаний.

**Продажа электронного контента**

а) Дополнительные параметры, необходимые для платной подписки, т.е. привязка к группам пользователей, регулярность оплаты и т.д.

б) товар может быть с регулярными или пробными выплатами, а также с единовременной выплатой.

в) для организации платного доступа к разделам периодического списания сумм может быть использована подписка клиентами за сервисные работы, услуги хостинга и т.д.

Интеграция с «Яндекс-Маркет» - созданы шаблоны для экспортирования сразу всех данных и для экспорта данных по группам.

**Корзина товаров:**

В нее можно добавлять неограниченное количество товаров, одновременно рассчитать стоимость и комплект товарных позиций, также предоставить и определить для покупателя значения свойств товара в заказе, отложить товар в корзине для последующего заказа, прибавить или удалить товар из корзины.

**Процедура оформления заказа:**

Добавлять и править существующие заказы прямо из административной части интернет – магазина. В административной части форма «сделать заказ» поддерживает все свойства из публичной части.

**Персональный раздел покупателя:**

Использование единой системы авторизации продукта, возможность авторизоваться с паролем для доступа в персональный раздел, получать сообщения о изменении статусов заказов и оплаты, возможность отменить заказ, изменять профили доставки, управлять внутренним счетом пользователя и многое другое.

**Оформление и обработка заказов:**

Дает возможность ввести неограниченное число статусов, обязательные свойства для оформления заказа, e-mail, местоположения и т.д.

**Управление доставкой товаров:**

Создание неограниченного числа местоположений, с которыми работает магазин, настройка тарифов и стоимости службы доставки.

**Статистика:**

Необходимые для статистики по заказам отчеты и графики легко можно в MS Excel для использования.

**Типы плательщиков:**

Для всех интернет –магазинов одновременно можно ввести неограниченное число плательщиков.

**Управление налогами:**

Автоматическая настройка системы налогообложения плательщиков и местоположения покупателей, налоги в процентном соотношении могут включаться в цену товара.

**Платежные системы:** можно настроить неограниченное их количество.

**Печать документов по заказам:** автоматическая настройка неограниченных шаблонов документов для бумажных копий заказов.

**Распределение прав доступа:** есть возможность сделать ограничение в доступе отдельным статусам.

**Технические Характеристики программы:**

1. Автоматическая загрузка прайсов поставщиков - происходит через FTP, почту либо ссылку с сайта.
2. Синхронизация с сайтом - конфигурация “Управление интернет-магазином” может синхронизироваться с сайтами: 1С-Битрикс, InSales, Amiro.CMS, Ecwid, HostCMS, Magento, Simpla, UMI.CMS, WebAsyst Shop-Script, и прочими, которые интегрируются с 1С.
3. Автоматическое уведомление клиентов – при помощи сервисов SMS или e-mail.
4. История заказов, черный список – в программе сохраняется вся история заказов.
5. Контроль движения товаров – программа построена на системе бизнес-процессов. Идея контроля движения товаров состоит в том, что на каждом этапе движения товара ему присваивается статус, и товар перемещается на монитор ответственного лица. Поэтому в любой момент можно проверить, где сейчас находится товар.
6. Контроль движения денежных средств.
7. Маршрутизация - возможность построения маршрута для курьера на карте Яндекс.
8. Связь с курьерскими службами.
9. Отчетность – в программе настройка отчетов создана в виде конструктора, благодаря этому пользователь может самостоятельно настраивать вид отчетов.
10. Гибкость программы - программа состоит из 4-х модулей: ***монитор руководителя и монитор курьера -*** являются оптимальными для большинства интернет-магазинов. Данные модуля взаимосвязаны между собой и представляют собой завершенный цикл следования товара от момента заказа до получения его клиентом. М***онитор «реального» магазина*** – предназначен для физического магазина. А ***монитор поставщика*** – предназначен для поставщика, который может посредством данного модуля видеть только свои партии товары, на основании проданных его товаров может выписать счет, посмотреть акт сверки по своим товарам