**Граждане или журналисты?**

Можно ли сегодня представить наш мир без журналистики? Ну, если предположить возможность нашего существования без своевременного получения информации, то составляющая журналистики в формуле жизни как бы и теряет свою необходимость. Но в наше быстротечное время информация по своему ценностному уровню давно превысила такие первоосновы наших устремлений, как деньги и слава. Владение точной и главное своевременной информацией – это путь к благополучию и достатку. Так что журналисты могут спокойно посапывать в своих тёплых постельках и не волноваться о том, что, проснувшись однажды, они окажутся невостребованными. Но для них существует другая угроза. Профессионалы журналистского поприща сейчас всё больше встречают конкуренцию в лице простых граждан, решивших попробовать себя в качестве укротителей пера. Словосочетание «гражданская журналистика» стало всё чаще бывать на слуху. И не только. Всё больше печатных и электронных изданий взяли за правило пользоваться услугами именно гражданских журналистов. Последним это дало не только возможность самореализации, но и посулило неплохие финансовые бонусы. Но главное – это даёт шанс быть услышанным. Гражданская журналистика стала сегодня рупором для вчерашнего гласа, истерзанно вопиющего в пустыне. Но даже не наличие целевой аудитории делает гражданскую журналистику настолько привлекательной. Я бы сказал, что привлекательность её лежит в полезном всплеске творческого потенциала, который иногда создаёт внутри нашей сущности небывалое давление. И если молчание – это золото, то нашим долгим молчанием мы наконец-то можем расплатиться сполна за возможность не только наследить, но ещё и оставить след в информационном мировом пространстве.

В 1830-х гг. термин «журналистика» стал общеизвестен в такой же мере, как и общеупотребим. Это стало возможным благодаря овладению человеком технологией скоростной печати при помощи парового пресса. Газеты начали распространять свои ежедневные тиражи со скоростью, сравнимой, разве что, со скоростью чтения подписчиков. В то время медиа-компании, владевшие многотиражными изданиями, стали мощным оружием в информационной войне, направленной на передел сфер влияния. Простые граждане выступили в этом процессе в роли простых наблюдателей. Но грядущее готовило миру хорошую встряску. Как только Интернет стал общедоступен, это послужило сигналом для начала информационной революции. Сегодня международная «паутина» стала своеобразным паровым прессом и печатным станком для всех желающих. Информация вышла из-под контроля монополистов, а граждане, несмотря на их социальный статус, получили возможность стать игроками в большой игре, устраиваемой на медиа-территории.

Чем же является эта гражданская журналистика по определению? Во-первых, это журналистская деятельность самих граждан, для граждан и на пользу граждан. Крис Виллис в публикации «Мы – медиа» предлагает такое определение гражданской журналистики: «Это явление активного участия граждан в поиске, сборе, обработке, анализе и распространении новостей и информации». Естественно, главными признаками всего этого должны выступать независимость, объективность, надёжность и адекватность подаваемого материала. В ином случае это начинает напоминать заурядное графоманство. То есть, гражданская журналистика подразумевает наличие определённых качеств, знаний и навыков, которые не позволят превратить достойное занятие в бумагомарательсвтво и бесцельное топтание клавиатуры.

Один из теоретиков новых медиа Марк Глассер как-то сказал, что идея гражданской журналистики состоит в том, что простые люди, используя все мощности современных технологий, получили-таки возможность не только создавать, но и дополнять и даже проверять факты медиа. У журналистов-профессионалов отобрали эксклюзивное право на всё это. И от этого современный мир информации только выиграл. На Западе такой вид журналистики пользуется весьма большим спросом. От 50 до 90% всего материала большинства журналов поставляют именно вольные журналисты-непрофессионалы. Это касается даже таких гигантов медии, как «National Geographic», «Playboy» и «Cosmopolitan». CNN предложила свою программу Exchange, в рамках которой компания покупает информацию у гражданских журналистов. Подобная программа есть и у ВВС.

Развитие гражданской журналистики в Украине идёт полным ходом. Правовая основа у нас для этого дела, хвала Всевышнему, существует. В статье 34 Конституции Украины как раз и говорится о гарантии каждому гражданину права свободно собирать, сохранять, использовать и распространять информацию как устно, письменно, так и в любой другой способ и на свой выбор. Гражданская журналистика – это не только информирование общественности о событиях, но и изложение собственного мнения. Потому это не обязательно должен быть эксклюзив, хотя последний и является огромным стимулом. Сегодня в Интернете появилось множество сайтов, на которых можно постить моментально, в режиме он-лайн. Конечно, мы на несколько лет отстаём в этом плане от наших западных коллег, но и у нас появляются аналоги англоязычных трендов, на которых люди собирают всю интересующую их информацию, и занимаются её интерпретацией, обсуждением и постоянным дополнением. У нас в Украине очень популярным является ресурс «Livejournal», или «Живой журнал», где простые смертные, создав свой блог, становятся самыми что ни на есть настоящими гражданскими журналистами.

Гражданская журналистика легла в основу многих десятков мировых проектов. Среди них выделяется OhMyNews, или наши украинские ХайВей и Хайблоггер. На одном только Хайвее уже зарегистрировались почти 5 тыс. журналистов. Особенностью западных проектов является то, что тамошние гражданские журналисты жёстко дистанциируют себя от профессионалов и традиционных масс-медиа. Они лелеют свою гордость пребывания в статусе именно гражданского журналиста и к профи относятся с некоторой прохладой. Другое дело, что профаны со временем становятся тоже профессионалами в сфере социальных медиа.

Несколько непонятными в данной ситуации остаются вопросы бизнес-моделей: каким образом гражданская журналистика вписывается в рамки рыночной экономики и медиабезнеса? Понятное дело, что все «вольные» журналисты, так или иначе, хотят зарабатывать на своём творческом порыве. Но чаще всего эта работа делается за «спасибо». Конечно же, это зависит от заказчика. Если у сайта возникает потребность в недорогом контенте, то вам могут заплатить до 5 долларов за тысячу знаков. Статьи для небольших столичных изданий или для крупных региональных можно продать за 7-10 американских денег за каждую тысячу знаков. Выгоднее всего сотрудничать с крупными столичными изданиями, которые готовы выплачивать от 15 убитых енотов за тысячу осмысленных знаков. Так что гражданскую журналистику можно запросто превратить в довольно авантажное занятие, если вами руководят трудолюбие, настойчивость и определённая доля талантливости.

Билл Гейтс сказал однажды: «Если вас нет в Интернете, считайте, что вас не существует». Некоторая доля горькой правды в этом есть. Время диктует свои условия. И гражданская журналистика является всего лишь одним из проявлений нашего насыщенного существования, в котором всегда можно отыскать определённый смысл: веру в свои силы, неограниченные возможности и творческий потенциал. И если у вас появится возможность или желание вступить в лужу журналистики своим гражданским сапогом, не премините этим воспользоваться.