**Памятка продавца.**

Рекомендации, которые облегчат жизнь многих продавцов интернет магазинов.

1. Интернет – магазины должны руководствоваться действующим российским законодательством по защите прав потребителей, а также других нормативных документов.
2. На web – сайте интернет – магазина для общего изучения должна предоставлена вся информация о продавце, фактический и юридический адрес, статус организации (ООО, ЗАО, ИП ) стационарные телефоны, и т.д.
3. Если продавец имеет статус ИП, то на сайте необходима информация о государственной регистрации.
4. На сайте необходимо указать порядок работы интернет - магазина, в пределах какой территории осуществляется доставка товара.
5. Если организация прекратила свою деятельность, то это также должно быть отражено на сайте.
6. В обычном магазине существует «Книга жалоб и предложений», в интернет – магазине это может быть форум.
7. Вся коммерческая деятельность компании на сайте должна быть четко определена. Если используются гиперссылки, то они должны иметь отношение к сайту и деятельности компании.
8. Так как покупатель не может полностью осмотреть товар, продавец обязан наиболее тщательно его представить. Чтобы покупатель смог представить реальный размер, вес, объем товара.
9. На сайте должны быть отражены все условия сделки. Покупатель должен иметь возможность внимательно изучить договор, который он сможет сохранить у себя в бумажной или электронной форме.
10. Продавец должен уделять внимание к покупателю, а также к его персональным данным, которые он не имеет право разглашать.
11. Покупатель имеет право отказаться от навязываемой продавцом рекламы, которая распространяется посредством электронной рассылки.

Простые правила и действующее законодательство, соблюдая которые продавцы обезопасят себя от неприятностей.