



Почему SMS-рассылки обеспечат вашу стабильность и общественное развитие

Как упростить административную и управленческую работу?

Что поможет гораздо быстрее и эффективнее решать множество текущих вопросов?

Как лучше и оперативнее информировать жителей о важных для них событиях?

Все это – очень острые вопросы, на которые просто необходимо найти четкие ответы.

И для этого просто нужно активнее использовать современные информационные технологии. Тем более, что это **настоятельно рекомендует** действующий президент Российской Федерации Д.А. Медведев.

Но – не любые, а только те, которые **на деле** близки к народу. И здесь несомненное лидерство держит технология SMS-связи.

Истинно народный канал связи

Как показал независимый социологический опрос компании Pew Research, среди россиян:

- интернет есть у 43%
- персональные компьютеры – у 47%
- **мобильные телефоны – у 89 %**

Плюс к тому – желая что-то сообщить, **73%** пользователей предпочитают слать SMS, а не звонят.

Очевидно, что SMS – самый близкий и доступный канал связи для абсолютного большинства граждан РФ, независимо от социального статуса, уровня доходов и места жительства.

Следовательно – этот инфоресурс нужно использовать в первую очередь.

А иначе придется транжирить.

То есть – выкидывать деньги на ветер. Потому что во время избирательной кампании 2007 г. **только печатная продукция** с информационными

материалами обошлась ЦИК РФ в **целых 96,8 млн. рублей**. А о том, что **в принципе** будут выборы, знало **только 40% молодежи** страны!

Выходит, что **целая четверть этой огромной суммы** – около 24,2 млн. руб. – была потрачена **впустую**.

Хотя уже в 2007 SMS-общение было среди молодежи **очень популярно**.

Как сохранить и приумножить

Ведь как показало исследование «Новый избирательный проект» некоммерческой студенческой организации PIRGs, агитационное SMS-сообщение увеличивает вероятность того, что молодой человек пойдет на выборы.

И это уже осознали избирательные комиссии Ростовской области и др. Ведь они стали сотрудничать с нами – Единой Российской SMS-службой. А я – ее директор Бароцкий Алексей Анатольевич – делаю все, чтобы это сотрудничество стало максимально выгодным.

Потому что мы уже несколько лет разрабатываем решения в области SMS-сервисов, а также внедряем и поддерживаем их.

Учтут каждый рубль, увидят каждое слово

SMS – это прямой адресный канал связи, поэтому можно отследить степень эффективности любой компании по SMS-рассылкам. А она **гарантировано** будет высокой. Ведь:

- **каждое** SMS-сообщение обязательно дойдет до адресата;
- SMS-сообщение **всегда** будет доступно для абонента – а информацию в других СМИ он может просто пропустить, потерять и т.п.;
- как показали многочисленные опросы, абоненты просматривают присланные им SMS-сообщения **в любом** случае – хотя бы мельком. И таким образом узнают о том, что вы хотите сообщить.

Для всех и каждого

Тем более, что SMS-рассылки могут быть как массовыми, так и строго адресными. С помощью первых:

- избирком может сообщать о предстоящих выборах (что уже практикуется в Ростовской области и республике Карелия);
- служба крови – призывать сдать кровь;
- МВД – просить посодествовать поиску пропавших без вести;
- главы регионов и муниципалитетов – поздравлять граждан с праздниками, знаменательными датами и т.п. (причем не только SMS, но и голосовыми сообщениями);
- государственные структуры – информировать о новых федеральных и региональных программах и услугах электронного правительства (уже осуществляется в Татарстане).

А с помощью вторых, адресных –

- судебные приставы могут напоминать неплательщикам о долгах (реализовано в Санкт-Петербурге и Башкорстостане);

- госструктуры – разъяснять механизмы выплат материальных компенсаций.

А обратная связь?

Кроме того, Единая Российская SMS служба внедрила технологию авторизации сотовых телефонов граждан в системе электронного правительства и готова с помощью SMS предоставить возможность:

- **SMS**-голосования по различным региональным референдумам (исключается голосование несанкционированных SIM-карт);
- различных **SMS**-запросов индивидуального информационного характера на основе данных реестров электронного правительства о владельце авторизованной SIM-карты;
- Использования в системе здравоохранения, а именно, заказ талона к врачу;
- Использование для запроса статуса движения тех или иных документов владельца SIM-карты;
- Использование **SMS**-запросов для получения **SMS** -визиток того или иного государственного ведомства;
- Использование **SMS** -команды на распечатку того или иного ведомственного документа с анкетными данными владельца авторизованной SIM-карты на конкретном принтер-терминале, установленном в том или ином ведомстве для общего пользования гражданами;
- инспекторам ДПС – осуществлять **SMS** -запросы в базы данных МВД с моментальным результатом в виде ответной **SMS**;
- администраторам – распечатывать любые необходимые документы по **SMS** -команде (в случае личного отсутствия на рабочем месте – командировка, встреча и т.п.).

В соответствии с законом

Наверняка многие из вас спросят – а не нарушим ли мы тем самым ст. 18 п. 1 Федерального закона 38-ФЗ о рекламе, в котором говорится, что «распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на ее получение»? Отвечаем – нет. Потому что SMS-оповещения, которые мы предлагаем Вам рассылать с помощью Единой Российской SMS-службы, являются не рекламными, а сугубо информационными. Поэтому они попадают под категорию сообщений, обозначенных в ст.2 п.2 Закона о рекламе. И поэтому распространять их вполне допустимо.

И даже – стратегически необходимо

Ведь благодаря SMS-рассылке:

- более оперативно будут предоставляться государственные услуги;
- сможет развиваться система «электронного правительства»;
- будет совершенствоваться сама система госуправления.

А все это декларируется нынешним руководством страны как одна из приоритетных задач курса на модернизацию.

Цена вопроса

Оповещать население через сервис Единой Российской SMS-службы гораздо выгоднее, чем любыми другими способами. Так, согласно данным сборника информационно-аналитических материалов «Выборы депутатов ГД ФС РФ 2007», регион со средней численностью в 4,5 млн. чел. во время избирательной кампании истратил на информирование целых 5012 тыс. рублей. А наши методики «умных» SMS-рассылок сделают ту же работу **всего за 979 тыс. руб.**

Для самих же граждан массовые рассылки будут **совершенно бесплатными**. А SMS-запрос обойдется абоненту всего в 1 р. 70 коп. – потому что Единая Российская SMS служба работает на своей **собственной** платформе и **не зависит** от посредников с короткими номерами.

Не тратить, а вкладывать

Сама же компания Единая Российская SMS-служба вовсе не призывает вас тратиться на ее услуги – даже несмотря на то, что вам выгоднее всего будет воспользоваться именно ими. Мы предлагаем вам **инвестировать** в собственное политическое и административное **будущее** – потому что вы наладите самую быструю и прямую связь с населением, будете оперативно решать его проблемы – и тем самым заручитесь его поддержкой.

Убедили! Что делать дальше?

Закажите подключение к сервису «SMS-оповещение граждан» через Единую Российскую SMS-службу любым удобным вам способом:

- позвоните по телефону (*номер*)
- напишите на email (*адрес*)
- свяжитесь с нами по скайпу (*логин*)

Также ответим на все интересующие вас вопросы

Единая Российская SMS-служба – на связи со временем!

SMS служба