**Задача:**
Составить подробную инструкцию для начинающих авторов по работе в системе Адвего.
Можно ориентироваться на <http://www.masterwebs.ru/index.php?showtopic=10396>

**Требования к контенту и уникальности:**
Описание должно сопроводжаться скриншотами.
Не нужно описывать что такое копирайтинг/рерайтинг и тд (по этим темам есть отдельные статьи)

Адвего – лучший старт для начинающих авторов

С развитием Интернета у миллионов россиян появилась возможность работать и зарабатывать в Сети. Самая простая работа, не требующая серьезной профессиональной подготовки – написание статей для различных веб-сайтов. Все, что для этого требуется, кроме компьютера, подключенного к Интернету – это грамотность и хорошая скорость печати. Разумеется, у того, кто впервые решил заняться написанием текстов, возникает масса вопросов: где брать заказы и предлагать свои услуги? На какие темы лучше писать, какие статьи наиболее востребованы? Как правильно оформить текст? Как заинтересовать заказчиков? И, наконец, самый главный вопрос, ради которого, собственно, задаются все предыдущие: каким образом происходит оплата за работу? Можно долго, упорно и не всегда эффективно искать ответы на все эти вопросы в Интернете, а можно поступить намного проще: зарегистрироваться на Адвего – бирже уникального контента для сайтов.

Почему именно на Адвего? Причин для этого множество:

- во-первых, Адвего – один из самых популярных ресурсов среди фрилансеров: здесь зарегистрировано более полумиллиона пользователей, не каждая биржа контента может похвастаться таким числом авторов и заказчиков;

- во-вторых, это прекрасная стартовая площадка для желающих заработать в Интернете без первоначальных вложений: здесь не нужно платить за регистрацию или возможность получать заказы, оплачивать рейтинг или покупать VIP-статус, как на некоторых других биржах;

- в-третьих, работа на Адвего – отличная возможность бесплатно постичь азы seo-копирайтинга, научиться писать самые разные тексты: от простых комментариев и рекламных постов до привлекательных «продажников» и серьезных аналитических статей. А если вы еще и владеете иностранными языками, шансы на успешный старт повышаются вдвое.

С чего начать работу на Адвего?

Для начала необходимо зарегистрироваться на сайте. Регистрация здесь довольно проста: нужно зайти на главную страницу, кликнуть на иконку «Регистрация» и ввести в указанные поля свой электронный адрес, псевдоним (ник) и пароль. (См. рис. 1). Затем, нажав на иконку «Вход», ввести свой e-mail и пароль – и поздравляем, вы на сайте! Но, прежде чем начать работу, следует настроить свой профиль. Для этого в панели профиля есть кнопка «Редактировать данные», где вы можете загрузить аватар, при желании указать пол, возраст и свой часовой пояс, а также поставить галочки в поля для получения сообщений от администрации и уведомлений об ответах на форуме. (См. рис. 2). Подключать последние две функции необязательно, но если вам будет необходимо получать ответы от администраторов, заказчиков или других авторов, они вам будут нужны: как только вам ответят на форуме, вы моментально получите уведомление на почту. И последний момент по настройке профиля: внимательно заполните раздел «Платежные данные». Адвего работает только с платежной системой WebMoney, поэтому вам необходимо завести на WebMoney долларовый кошелек (Z) и ввести его номер в соответствующее поле в разделе «Платежные данные». Будьте внимательны при введении номера, иначе ваши средства, заработанные на бирже, уйдут на чужой кошелек. Первый раз средства с Адвего на электронный кошелек выводятся в течение рабочих 14 дней, все последующие выводы осуществляются в течение суток.

После этого регистрацию можно считать завершенной и переходить к поиску заказов.

Где и как искать заказы?

С главной страницы переходим во вкладку «Авторы», далее в «Поиск работы». (См. рис. 3). Откроется страница со списком доступных заказов. Лучше всего начинать просматривать этот список не сначала, а с конца, так как заказы в нем расположены по убыванию стоимости. Самые простые и дешевые заказы – это комментарии к статьям на различных сайтах. Для этой работы не нужно никаких специальных знаний, поэтому самый оптимальный вариант – начать работу на Адвего с таких заданий.

Итак, вы выбрали заказ из общего списка (См. рис. 4), но не спешите его выполнять. Сначала посмотрите на необходимое количество знаков (оно ставится с учетом пробелов) и время, отведенное на выполнение работы (эти параметры указаны в левом верхнем углу). Внимательно ознакомьтесь с заданием, указанным в первой половине карточки (См. рис. 5), изучите требования заказчика к содержанию и оформлению комментария. Под текстом задания есть иконка «Параметры», кликните по ней – откроется окно, в котором, наряду с количеством знаков и временем выполнения вы увидите и другие параметры заказа: ключевые слова, ссылку на сайт заказчика, где необходимо оставить комментарий, доступность заказа для авторов (одного или нескольких). Если вы уверены, что готовы выполнить работу качественно и вовремя, нажмите на кнопку «Взять в работу» - такая кнопка есть под каждым заказом. Откроется форма работы (См. рис. 6), которую вам нужно будет заполнить. Внимательно заполните все обязательные поля: «УРЛ» (адрес, по которому находится ваш комментарий), «Заголовок» и «Текст работы», иначе неправильное заполнение формы может привести к тому, что заказчик откажет вам в оплате. Проверьте еще раз правильность заполнения полей – и можете спокойно нажимать на кнопку «Готово». Осталось только дождаться проверки и оплаты вашей работы заказчиком.

Когда вы почувствуете себя уверенно и поймете, что способны выполнять более сложные и дорогие работы, можете попробовать такой вид заказов, как рерайт статей – то есть, переписывание текстов своими словами. Не пугайтесь незнакомого слова, ведь вы писали в школе изложения? Это – практически то же самое, только с заданными ключевыми словами, которые надо аккуратно вписать в текст. Затем можно приниматься и за копирайт – написание статей на основе собственных знаний и дополнительной информации, взятой из Интернета или других информационных источников. Если у вас возникнут вопросы к заказчику, вы можете их задать в обсуждении, нажав соответствующую кнопку в верхней части карточки заказа.

Другие возможности работы на Адвего

Если вы являетесь специалистом в какой-либо области или просто хорошо разбираетесь в некоторых темах, то можно не ограничиваться выполнением работ по заказам, а писать статьи на продажу. На бирже Адвего есть магазин готового контента, где авторы продают, а заказчики покупают готовые статьи. Писать статью лучше всего в текстовом редакторе Word: эта программа автоматически исправляет большинство грамматических, синтаксических и пунктуационных ошибок, что значительно облегчит работу над статьей. После того как статья будет готова, войдите в раздел «Автору», нажмите на кнопку «Продать статью» и аккуратно заполните все необходимые поля. Что касается цены, вы назначаете ее сами. Понятно, что вам захочется подороже продать свое творение, однако здесь следует выбирать «золотую середину»: если вы поставите слишком высокую цену, статью, скорее всего, никто не купит, либо она задержится в магазине надолго.

Кроме работы по заказам и написания статей для магазина на Адвего есть возможность получать пассивный доход от привлечения новых пользователей по реферальным ссылкам (См. рис. 7). Правда, сумма такого дохода невелика – всего 25% от той суммы, которая получает биржа с каждого заказа (а это 10%). Но если привлеченные вами рефералы, как авторы, так и заказчики, будут активно работать, доход может получиться довольно ощутимым.

Чем еще привлекательна биржа Адвего для новичков?

Если вам сложно самостоятельно разобраться во всех премудростях копирайтинга, обращайтесь в раздел «Помощь». Здесь вы можете задать любой вопрос по работе на бирже, и вам подробно и оперативно ответят не только администраторы, но и более опытные коллеги: авторы и заказчики. А если у вас возникнут вопросы к администрации, которые вы не хотели бы выносить на всеобщее обсуждение, для этого существует такая функция, как ЛПА – личная переписка с администрацией. Кроме того, Адвего славится тем, что только на этой бирже специально для новичков создана Википедия, где можно найти ответ практически на любой вопрос, касающийся работы копирайтера. И еще одна замечательная фишка – это форум Адвего. Его уникальность заключается в том, что здесь можно общаться не только по рабочим вопросам с коллегами и администраторами, но и обсуждать абсолютно все: погоду, настроение, футбольные матчи, домашних питомцев, любимые блюда, фильмы, стихи и прозу – все, что угодно! Достаточно пролистать несколько страниц форума, чтобы понять, что пользователи Адвего – это единый коллектив, в котором каждый чувствует себя как дома.

Вот и подошел к концу краткий экскурс по бирже Адвего. Вам понравилось? Тогда – добро пожаловать в дружные ряды адвеговских копирайтеров! Осталось только пожелать вам успешных начинаний и приятной работы!