**Блоггерство – как исход к самому себе.**

Никто не может точно назвать дату, когда возникло блоггерство. Но даже по прошествии почти десятка лет, когда в соцсетях стали появляться первые «мысли вслух», которые не подходили под стандарты статей и заметок в печатных СМИ, блоггерство так и осталось явлением, которое трудно как-то внятно определить и конструировать.

*Утро. Я встаю и первым делом включаю ноутбук. Теперь в душ. Бегом на кухню – ставлю турку на огонь, пара бутербродов – рабочий день начался, и вот новая запись в ЖЖ: «Доброго дня нам всем! Сегодня ясное утро за моим окном – чего и вам желаю. Сегодня говорить будем о том…»*

Блоггер-страна постоянно в движении обсуждений. Блоггеры не спят никогда, на смену одним приходят другие – бессменная вахта рассуждений, мнений, призывов, радостей, печали, возмущений и разочарований. Мелькают имена на лентах френдов: знаменитые и не очень. Кто-то из них – иконы экранов телевизора, кто-то, возможно, станет гуру новой метафизики бытия. Есть откровенные хамы, очаровательные кокетки, эксцентричные маргиналы, жесткие нигилисты. Блогерсфера принимает в себя всех, но не все остаются. Есть определенная категория людей, который может себя назвать блоггером – это человек должен быть интеллектуалом и иметь собственное, оригинальное мнение. Мещанство и посредственность в данной среде не приживается и погибает как колония дрожжевых грибов на корке хлеба, никто не станет питать «комментами» серость и пустоту – а без «комментов» блоггер становится тенью и исчезает «в полдень».

С одной стороны, блог – это нечто вроде личного дневника, в котором человек может свободно позиционировать собственные мысли и ощущения, высказываться по поводу тех или иных событий. В данной ситуации возникает явный парадокс: личное становится достоянием общественности, внутренние переживания человека обнажаются – то есть происходит сеанс душевного стриптиза, - и в этом есть некий элемент эксгибиционизма, выставление напоказ глубинного и интимного. Человек, обнажающий свою душу, может преследовать две цели: самоутверждения или желания найти костыль в лице сочувствующих собеседников. Последние из категории белых клоунов – они веселят толпу своими несчастьями, кривляясь на потеху толпе. Толпа отвечает полной взаимностью и любит несчастья других - на этом фоне каждый отдельный фрэнд вполне успешен и милосерден. Психологи говорят, что такое массовое «поглаживание» имеет психотерапевтический эффект. Для страдальца: человек реально может успокоиться и прийти в себя, принять правильное решение. Для дающих милосердие: можно оценить собственные потери и понять, что не все так уж плохо.

С другой стороны блоггерство давно переросло узкую специализацию «личного» и стало вполне реальной социально-ориентированной силой общественного мнения. Блоггеры довольно ясно и четко дают понять, что они реальная угроза – особенно с ростом интернетциолизации населения. Отдельно взятое происшествие в масштабах одного города могут вызвать резонанс около тысячи человек, то же событие вынесенное на пространство соцсети – это реальная угроза существующему строю. Далеко ходить за примерами не надо: массовые столкновения на Манежной - это заслуга блоггеров: и в том, что они состоялись, и в том, что об этом узнала вся страна. Блогеры вынудили мастодонтов телеэфира говорить об этом и показывать, может несколько в кастрированном варианте, но прецедент создан.

*День. 5 часов у компьютера не проходят даром, глаза устали от мерцания монитора, нужно отдохнуть. Да и перекусить не мешает. Ноутбук под мышку и на свежий воздух – за новыми впечатлениями от реального мира. Реальный мир – это источник вдохновения для постов, чем свежее – тем лучше. Свеженькие посты разлетаются по инету, как горячие булочки. Чем тема горячее, тем больше шансов на перепост. И это значит – популярность блога будет расти с геометрической прогрессией: «Иду по улице и вижу огромную лужу….»*

Ввести цензуру в блоги почти не возможно. И это понимают контролирующие органы, единственное, за что можно привлечь блоггера, это: за оскорбления и унижения при исполнении, оскорблении чести и достоинства, разжигание межнациональной ненависти и призыв к экстремизму. В России уже есть несколько практик – правда это скорее были показательные выступления не очень уверенной в себе власти, но при тоталитарном режиме возрастет и сила давления на блогосферу и тогда… прогнозировать очень сложно. Но аналогию провести не составляет труда – был же в СССР самиздат, когда литература, как символ альтернативной мысли, имела весьма широкое хождение в массах. Блоггерство в этой ипостаси также будет существовать – никто ж не отменял параллельности мысли и второй план всегда можно заложить в любом незначительном событии. Эрудитов и мастеров слова в соцсетях всегда хватало и их концентрация в блогосфере значительно выше, нежили в реальном мире. И в этом ее несомненная привлекательность.

Вот на эту привлекательность и начинают атаку социологи и психологи, утверждая, что блоги – это суррогат живого общения, которое подменяет истинные человеческие ценности. Отчасти в этом есть своя сакральная правда. Однако блоггеры могут аргументировано возразить: в виртуальном мире происходит такое же живое общение, как и в обычном мире - тот же обмен эмоциями и мыслями, только в данном случае, шанс найти человека, который разделяет и понимает твои чувства намного выше. Блогосфера – это не сайт знакомств, где сексуально неудовлетворенные люди ищут партнера по сексу, не предполагающего взаимного внутреннего притяжения, разыгрывая роли на один час и не предполагающие долгих отношений. В блогах тоже случаются влюбленности, но они основаны на психологическом комфорте с собеседником, общей культуре и тождественности стремлений. Блоги сдирают защитную окраску – притворяться очень долго не возможно, все равно внутренняя отделка вылезет из-под красивого фасада и все поставит на свои места.

Блоггерство весьма откровенно. Даже в вопросе финансов. Именно поэтому блоггерство не только социальное явление. Есть профессиональные блоггеры, которые влияют на реальный мир посредством своих высказываний и зарабатывают на этом деньги. Способ привлечения финансов довольно много, но самый распространенный – размещение в блоге рекламы. Но даже при этом, свобода выбора у читателя остается, пройти по указанной ссылке или проигнорировать данный выпад. Страдающих нет, раздраженных тоже: все овцы подсчитаны, а волки спокойно сидят у своих кормушек.

Блоггерство – это некое продолжение возлюбленного российского андеграунда. В англоязычной среде блоггерство – это просто обычный способ привлечения читателей с целью продвижения какого-либо продукта, в российском варианте – это вызов общественному вкусу и пощечина существующему политическому режиму. И это вполне обосновано – думать хочется всегда. Даже если это и принесет «многие печали». Блоггерство не даст возможности стать истерично хохочущим индивидуумом у экрана телевизора, в нем есть шанс остаться человеком. Таким как есть…

*Ночь. Пустота на улицах. Последняя чашка кофе. «Москва, до свидания! Доброе утро Австралия!»… Пора спать.*