



КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ  
ПРАЗДНИКИ И СПЕЦПРОЕКТЫ  
ТРЕНИНГИ ПО КОМАНДООБРАЗОВАНИЮ

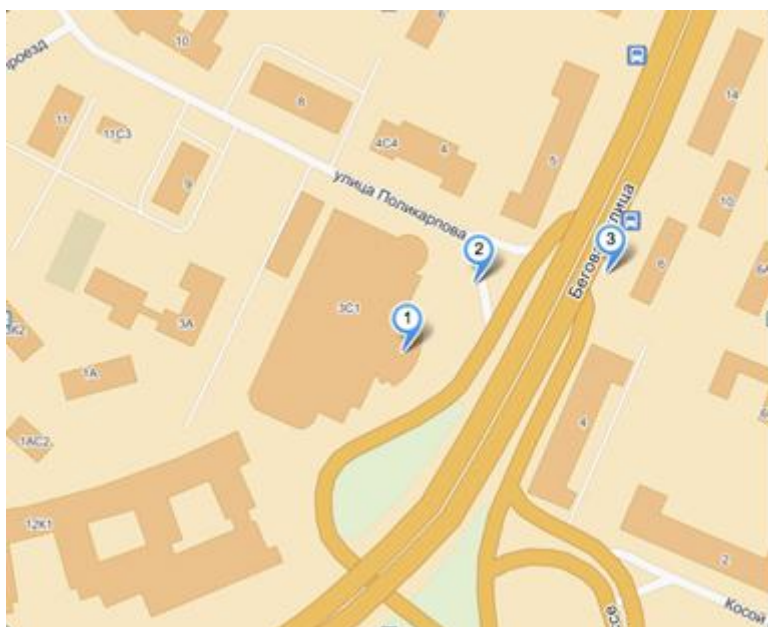
## Подробный сценарий программы тренинга «Академия искусств AstraZeneca»

для компании «AstraZeneca»

**Дата:** 7 июля 2012 года

**Место:** «Олимпиец»

- **9.30 – 9.45** Сбор участников у автобуса напротив офиса (м. Беговая, ул. Беговая, д.3)



- (1) Здание офиса
- (2) Подземный переход
- (3) Место стоянки автобуса

- **9.45 – 10.30** Трансфер до площадки, въезд личных автомобилей на территорию по кодовому слову «AstraZeneca». На стоянке гостей встречает инструктор и показывает дорогу.
- **10.20 – 10.50** Прибывающие гости заходят в Академию через центральный вход, где их встречают Кураторы – инструкторы и ведущий (уже в роли директора академии). Гости могут переодеться в специальной комнате и оставить там свои вещи. Зал пуст, на экране проекция чёрно-белого кино, открыты все окна и двери на веранду.

На веранде гостей ждёт ведущий и приветственный кофе-брейк. Играет музыка, гости на веранде пьют кофе и общаются. Ведущий задаёт непринуждённые вопросы о дороге, настроении, создаёт интригу по поводу предстоящего дня. Дожидаемся приезда и готовности всех участников.

- **10.50 Звонок.** Студенты регистрируются и собираются в общий круг на улице. Представление и приветственное слово директора академии. Ведущий подробно рассказывает о предстоящем дне, проводит физическую и эмоциональную разминку (обряд «посвящения в студенты», в котором абитуриенты показывают свою готовность стать дружным и творческим коллективом):
  - Участники в кругу делают волны руками и голосом.
  - Участники в кругу делают друг другу лёгкий тонизирующий массаж.
  - Участники на скорость выстраиваются в линию по определённому признаку.

Далее директор / ведущий проводит распределение по 4 учебным группам:

- Участникам необходимо найти наиболее знакомого человека и встать с ним в пару. Пары выстраиваются в одну линию, плечом к плечу. Таким образом получают 2 группы и мы разделяем наиболее знакомых людей.
- Проводится яркая соревновательная игра «Принцесса, самурай, дракон» между двумя группами. После этого каждая группа делится на 2 части (отслеживаем, чтобы в каждой из 4 команд оказался хотя один мужчина). Образуются 4 команды / учебные группы.

Директор представляет учебным группам кураторов (инструкторов). Кураторы проводят в малых кругах дальнейшую подготовку:

- Учебные группы придумывают название, девиз, выбирают старосту. Учебные группы возвращаются в общий круг и презентуют остальным группам своё название и девиз. После презентаций директор академии вручает учебным группам зачётные книжки.

Директор академии сообщает участникам о том, что обучение завершится творческими экзаменами и уточняет, как наилучшим образом подготовиться к ним.

- **11.20 – 14.00**

Первая часть программы «*семестр*» состоит из 5 занятий - мастер-классов. Лэмпворк, мыловарение, диджеинг, актёрское мастерство, мафия. Кураторы отводят учебные группы на занятия в соответствии с расписанием в зачётных книжках. Каждое занятие длится 30 минут, в перерывах кураторы проводят разминку.

- **14.00 – 15.00** *Звонок*. Участники собираются в общий круг, подводят предварительные итоги. Каждый желающий говорит о своих впечатлениях и делится эмоциями. Перерыв на обед: внутри, в зале накрыты столы, гостей обслуживают официанты.
- **15.00 – 15.30** Кураторы разводят учебные группы по «кабинетам», происходит подготовка к первому экзамену:
  - Учебные группы вырабатывают стратегию продвижения поделок, придумывают бренд, этикетку, оформление, готовят презентацию.
  - Члены жюри (старосты учебных групп) встречаются с директором академии и договариваются о критериях оценки работ. Старосты возвращаются к своим группам и помогают им лучше подготовиться к экзамену, учитывая критерии оценки.
- **15.30 – 17.10** *Звонок. Первый экзамен*. Все участники собираются в зале на «выставке», выкладывают свои «продукты» на стол. Учебная группа презентует серию поделок директору академии и своим «однокурсникам». Стоят стулья в театральной расстановке. На первом ряду длинный стол жюри. На столе таблички с оценками от 1 до 5. В жюри «преподаватели» - ведущие мастер-классов, старосты групп. В зале сидят остальные участники.

Директор академии поздравляет группы с успешной сдачей первого экзамена и приглашает старост вытянуть билет для второго экзамена. Билетом является одна из 4 тем, выступление по которой необходимо подготовить группе:

- (1) О чём мечтает маркетинг
- (2) Роль маркетинга в судьбе Компании
- (3) Таланты и сильные стороны маркетинга
- (4) Секреты и тайны маркетинга

- **17.10 – 17.20** *Перемена*. Учебные группы могут начать совещаться, как подготовиться ко второму экзамену по полученному билету.
- **17.20 – 18.00** *Звонок*. Кураторы разводят учебные группы по «кабинетам», где происходит подготовка ко второму экзамену – презентации творческих навыков.
- **18.00 – 19.00** *Второй экзамен*: короткое выступление команд (по 3-5 минут) на заданную тему. Члены жюри выставляют баллы и совещаются между собой, распределяя номинации:

- Самая креативная группа
- Самая активная группа
- Самая артистичная группа
- Самая романтическая группа

Дипломы и призы вручает директор академии при помощи старост. Директор говорит торжественные слова, оглашает результаты экзамена и зачитывает текст диплома. После этого старосты по очереди называют имена и фамилии своих одноклассников. Старосты вручают дипломы и конфедератки, директор вручает призы.

После вручения дипломов и призов официанты вносят шампанское, каждый участник по кругу говорит о своих впечатлениях и пожеланиях всем.

- **19.00 – 21.00** Ужин (веранда), конкурсная программа от Ведущего, дискотека. Конкурсы вечерней программы в приложении.
- **21.00** – трансфер в Москву, м. Беговая (с высадкой по дороге).