

SALES – эта поистине чудодейственная надпись способна поднять продажи даже в самом захудалом магазине, ведь халяву любят все, особенно, если эта самая халявность свыше 50%. Илья Мищенко, разработчик приложений под iOS, очень удачно сыграл на человеческих слабостях, собрав все купоны на скидки более чем с 90 сайтов коллективных покупок в одном приложении. И результат не заставил себя ждать – его приложение iSkidki заняло первое место в категории LifeStyle, а в январе даже покорило общий ТОП приложений AppStore, захватив там 2 место.

Подозреваю, что многие из вас знакомы с системой коллективных покупок и хоть раз ею пользовались, но всё же, для тех, кто не в курсе, немного расскажу о процессе, ведь это на самом деле выгодный ход как для покупателя, так и для заказчика.

Итак, есть некий владелец ресторана, который хочет прорекламировать новое меню, но, как обычно, жажда денег. Он обращается на скидочный сайт и выделяет ему определенное количество скидочных купонов на это самое новое меню. Сайт, в свою очередь, продаёт эти купоны за небольшую стоимость, а конечному покупателю предлагает расшарить информацию о скидке в соцсетях, мотивируя это тем, что нужно насобирать количество покупателей, равняющееся количеству купонов, выданных владельцем ресторана. В итоге ресторатор получает поток новых посетителей и рекламу в социалках, пользователь – хорошую скидку на новое меню, а сайт – честно заработанную комиссию. И все остаются довольны. Только вот для юзера-икателя скидок есть одно неудобство – нужно прошерстить все скидочные сайты, чтобы найти подходящее предложение.

Но в iSkidki эта проблема решена, ведь программа собирает все скидки со всех сайтов и сортирует их по рубрикам. Вы можете поискать предложения по интересующим вас разделам: кафе и рестораны, автомобили, здоровье, активный отдых и т.д. Или по городам, нажав на кнопку «Купоны на карте», тут тоже есть функция сортировки по разделам. Ещё можно просмотреть все скидки на карте вашего города, опять же подобранные по тематике. Очень удобно, что приложение загружает в кэш сразу весь пакет купонов, так что если нет времени сейчас, вы вполне можете посмотреть акции позже.

Интерфейс программы порадовал не только своей красочностью, но и удобством пользования – на главном экране отображаются 15 самых горячих скидок с кратким описанием и названием источника информации, а это даёт возможность заходить с ПК вполне целенаправленно, а не «хочу то, не знаю что». Есть возможность просмотра более подробной информации о каждом из купонов, где вы найдёте стоимость, количество дней до окончания акции и размещение на карте. К слову, территория дислокации предложений довольно широка – вы можете найти скидки для почти 50 городов России, Украины, Беларуси и Прибалтики.

Приложение iSkidki удобное и полезное - оно существенно сокращает время и силы в поисках интересного времяпровождения, потому и популярное среди пользователей. Оно не дорогое, хоть и позволяет существенно сэкономить – всего всего 0,99\$ в iTunes. Программа обязана своим успехом ещё и тому, что разработчик постоянно её апдейтит, добавляя новые функции. К примеру, в версии 1.3 добавлен поиск купонов и обратная связь, появилась возможность отображение подробной информации об акциях без перехода на сайт, увеличена скорость работы и т.д. Кроме того, на модерации в AppStore сейчас находится iPad версия iSkidki, её выход ожидается уже в конце этой недели.