Microsoft и Telefónica объединили усилия в борьбе за пользователей платного телевидения.

**Корпорация Microsoft и коммуникационный холдинг Telefónica объявили о заключении долгосрочного соглашения для предоставления услуг платного телевидения на базе Глобальной Видео Платформы (Global Video Platform, GVP).**

Особенностью новой платформы является возможность предоставления ТВ-контента как по каналам управляемой сети (IPTV), так и по неуправляемым сетям (технология “over the top”, OTT).

Первыми услуги на базе новой платформы смогли оценить абоненты Telefónica в Латинской Америке: ранее в этом месяце Vivo TV Fibra заработала в Бразилии, в то время как сервис Movistar IPTV в Чили позволил ознакомиться с преимуществами технологии первым пользователям ещё в октябре 2012 года. Заключенное соглашение подразумевает дальнейшее развертывание данного сервиса для других регионов присутствия испанского холдинга.

Телевидение по новой технологии будет доступно пользователям на самых различных устройствах – как стационарных (приставки для домашнего использования), так и мобильных – планшетах и смартфонах.

В основе технологии поставлена платформа Mediaroom от Microsoft. По данным корпорации, за последние 14 месяцев количество пользователей платного телевидения на данной платформе превысило 11 млн, установлено более 22 млн приставок, что обеспечивает ей лидирующие позиции в мире.

Для Microsoft данное сотрудничество не только позволяет укрепить позиции на рынке технологических решений для крупнейших коммуникационных компаний, но и стимулирует продажи приставок Xbox 360. Telefónica в свою очередь сможет предоставлять своим подписчикам ТВ-контент более высокого качества, дифференцированный по жанрам и более приспособленный к потребностям зрителей.