**Рассылки с приглашением на семинары ЦНТИ «Прогресс»**

[Рассылки с приглашением на семинары ЦНТИ «Прогресс» 2](#_Toc347017726)

[1. Как развить музей Вашей фирмы? 2](#_Toc347017727)

[2. Бассейн, в котором хочется плавать и плавать 3](#_Toc347017728)

[3. Главное – не победа, а результат 4](#_Toc347017729)

# Рассылки с приглашением на семинары ЦНТИ «Прогресс»

## 1. Как развить музей Вашей фирмы?

Иван Иванович, знаете ли Вы, что в ресторане при Музее Porsche в Штутгарте *рукоятки ножей сделаны из того же дерева, что руль у 911-й модели знаменитого спортивного авто*?

Мечтаете открыть музей Вашей организации, но не знаете как? Открыли и не знаете, что с ним делать?

Иван Иванович, для Вас ЦНТИ «Прогресс» проводит в Санкт-Петербурге c 24 по 28 сентября уникальный семинар [**«Современный музей предприятия и организации»**](http://cntiprogress.ru/seminarsforcolumn/18170.aspx?_label_).

Вы узнаете всё об **организации** музея предприятия: от **музейного** **законодательства**, комплектования фондов и **материально-технической** базы до мультимедийных технологий и **организационной культуры** компании.

В ходе **выездных занятий** Вы посетите несколько музеев Санкт-Петербурга:

* **Музей гражданской авиации**. Разработка положения о вузовском музее как подразделении профильного предприятия: плюсы и минусы.
* **Музей ОАО «Климов».** Директор музея как инициатор повышения статуса корпоративного музея и продвижения культурологических, образовательных акций.
* **Музей Сбербанка.** Принципы построения экспозиции с учетом особенностей тематики  и выделенных площадей.
* **Музей завода «Адмиралтейские верфи».** Проблемы обновления экспозиционного пространства.
* **Музей-институт семьи Рерихов.** Перевод музея в статус государственного: пути и способы решения.
* **Музей Кировского завода.** «Историческая гостиная» как форма работы музея.

[Ознакомьтесь с полной программой семинара >>>](http://cntiprogress.ru/seminarsforcolumn/18170.aspx?_label_)

## 2. Бассейн, в котором хочется плавать и плавать



Иван Иванович, во время Летних игр в Лондоне некоторые спортсмены и тренеры *ругали олимпийский бассейн за* *плохую акустику, неудобные трибуны, теплую воду и тесные душевые*.

Как сделать аквакомплекс ***более безопасным и привлекательным*** для потребителей спортивных услуг?

Иван Иванович, приглашаем Вас на **семинар** [**«Управление эксплуатацией и оснащением бассейна»**](http://cntiprogress.ru/seminarsforcolumn/18180.aspx?_label_) **(8-12 октября, Санкт-Петербург).** Вы узнаете всё о том, как правильно оборудовать и использовать бассейн.

В программе семинара:

* требования **безопасности**;
* **санитарно-эпидемиологические** нормы;
* особенности **эксплуатации** бассейнов и их **оснащение**;
* техническое обслуживание и **ремонт** бассейнов;
* **медико-санитарное обеспечение** тренировочного и соревновательного процессов.

[**Подробнее…**](http://cntiprogress.ru/seminarsforcolumn/18180.aspx?_label_)

В ходе семинара Вы **посетите** один из лучших бассейнов Санкт-Петербурга, оцените систему его эксплуатации и пообщаетесь со специалистами объекта.

**Кто проводит занятия?** Специалисты Ассоциации спортивных сооружений и Санкт-Петербургской дирекции по управлению спортивными сооружениями, юристы, а также специалисты контролирующих органов и компаний, занимающихся технической эксплуатацией водных комплексов.

## 3. Главное – не победа, а результат

\_FirstName\_ \_MiddleName\_,  по словам Андрея Малыгина, эксперта по управлению спортивной индустрией, *«спортивный менеджер должен думать не столько о спортивной победе, сколько о результате в бизнесе»*.    
  
***Как добиться отличных результатов в спортивном бизнесе?*** Как ***развить*** физкультурно-спортивный объект и сделать его ***популярнее*** для потребителей спортивных услуг?  
  
\_FirstName\_ \_MiddleName\_, приглашаем вас на [**семинар по спортивному менеджменту**](http://cntiprogress.ru/seminarsforcolumn/18166.aspx?_label_) **(17-21 сентября, Санкт-Петербург)**. Вы познакомитесь с *современными принципами менеджмента в спорте* и узнаете на примерах из практики, как развить *коммерческую деятельность*, создать *универсальную среду* на спортивном объекте и многое другое.

**В программе семинара:**

* **Право и закон** в сфере спортивных услуг. Хозяйственная деятельность и **трудовые отношения**. Государственное (муниципальное) **задание для бюджетных учреждений**.
* **Финансово-экономическая деятельность** спортивных учреждений: субсидии, субвенции, бюджетные сметы. Как **оформить** предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность?
* Как эффективно организовать **коммерческую деятельность** на спортивном объекте? **Массовые** мероприятия. Коммерческие соревнования.
* **Оснащение и безопасность** спортивных сооружений.
* **Менеджмент и оптимизация** процессов управления. Как **продавать** услуги?
* **Развитие** спортивного объекта. **Работа с клиентами**. Зарубежный опыт: какие идеи работают в России?
* Как создать **доступную среду** для людей с ограниченными возможностями? Примеры реализации.

[**Ознакомьтесь с полной программой семинара >>>**](http://cntiprogress.ru/seminarsforcolumn/18166.aspx?_label_)

**Участники нашего семинара говорят...**  
Морозова С.В., директор МУ «Физкультурно-спортивный комплекс “Молога”»:

*«Большое спасибо за хорошую организацию семинара, за отличный сервис, за прекрасно подобранный высококвалифицированный преподавательский состав, за культурную программу. Особо запомнились лекции профессиональных преподавателей»*

Шарова Л.А., главный бухглатер МАУ «Стадион “Динамо”»:

*«Семинар очень хорошо организован. Много получено полезной информации, которая поможет в работе нашего учреждения. Большое спасибо!»*

Сагиров Р.Г., ведущий специалист по спортивной работе СКК первичной профсоюзной организации ОАО «Томскнефть» ВНК:  
*«Семинар оправдывает свои цели и средства. Только обучением можно двигаться вперед!»* [**Прочитайте все отзывы о семинаре >>>**](http://cntiprogress.ru/reports/spbseminars/default.aspx?pid=12299?_label_)