



GREEN APPLES представляет
семейный бутик

СОДЕРЖАНИЕ

- О КОМПАНИИ
- КОНЦЕПЦИЯ ФОРМАТА
- НАШИ БРЕНДЫ
- ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА
- ТРЕБОВАНИЯ К РАСПОЛОЖЕНИЮ
- СРОКИ ЗАПУСКА ПРОЕКТА
- ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ
- НАШИ КОНТАКТЫ



GREEN APPLES

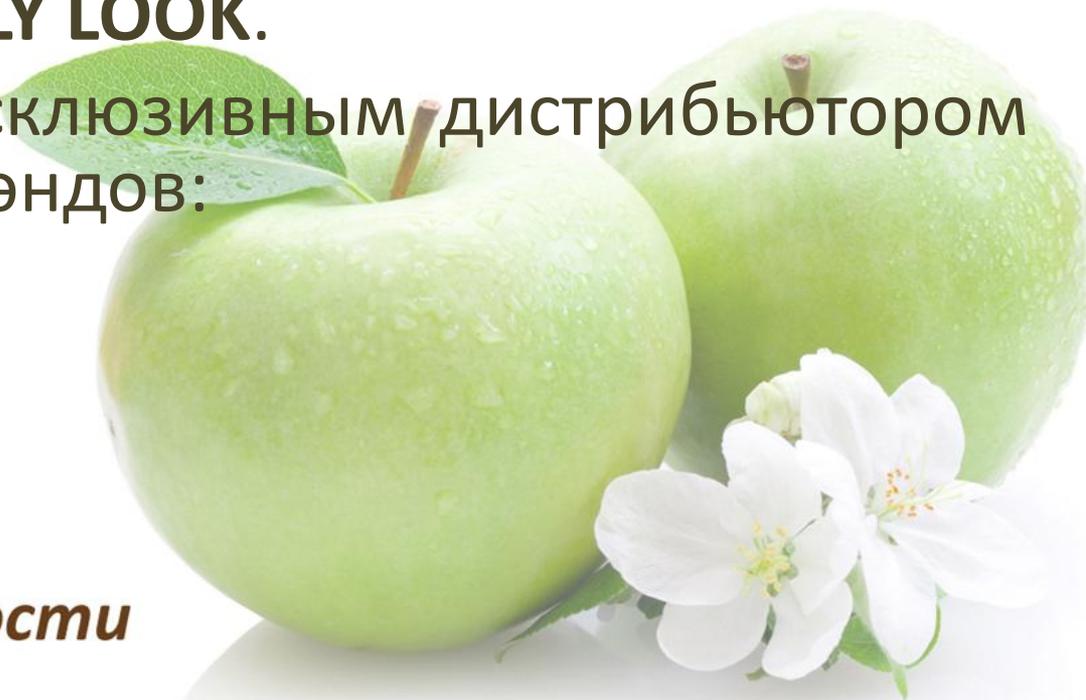
GREEN APPLES - компания-производитель, владелец собственных немецких торговых марок одежды GRAPY и GREEN APPLES. Мы - первые в России изготовители качественной одежды европейского уровня в формате **FAMILY LOOK**.

Также мы являемся эксклюзивным дистрибьютором известных немецких брендов:

- LOTTIES
- KOLIBRI KIDS



Семейные ценности



КОНЦЕПЦИИ ФОРМАТА

Фирменный магазин Green Apples – это бутик европейского класса.
Форматы фирменных торговых точек

Формат	Ассортимент	Площадь ФТТ
GA Concept	Детский гардероб Grapy, аксессуары, Lotties+Kolibri Kids, Family Look	от 70 кв.м.
GA Kids	Детский гардероб Grapy, аксессуары, Lotties+Kolibri Kids	40-70 кв.м.
GA Family-light	Family Look	40-70 кв.м.

Преимущество ассортимента:

- Отсутствие сезонных падений спроса
- Конкурентоспособность розничных цен в своём сегменте
- Высокое качество товаров и ответственность производителей



Семейные ценности

НАШИ БРЕНДЫ

GRAPY

Германия
0-12 лет
Сегмент средний

GREEN APPLES

Германия
Одежда для всей семьи
Family Look
Сегмент средний

JUMP

Германия
0-12 лет
Сегмент низкий

WUNDER KINDER

Германия
Развивающие игрушки
0-3 г.
Сегмент средний+

LOTTIES

Германия
0-5 лет
Сегмент средний+

KOLIBRI KIDS

Германия
0-5 лет
Сегмент премиум

GRAPY

Для самого ценного в жизни

Детская одежда от 0-12 лет



a GREEN
PPLES

Семейные ценности

GRAPY.

Для самого ценного в жизни



ПРЕИМУЩЕСТВА

- Производство в Германии
- Непревзойденное немецкое качество по доступным ценам
- Каждая модель сопровождается дополнительным аксессуаром
- Натуральные ткани
- Актуальные модели



JUMP

Доступная высота

Детская одежда с 0-12 лет эконом класса



a GREEN
PPLES

Семейные ценности

GREEN APPLES

Яблоки от яблони...

FAMILY LOOK

- Направление соответствует мировым трендам и поддерживается звездами
- Все модели только практичные и топовые вещи
- Нет аналогов на российском рынке
- Все коллекции производятся в Германии
- Каждая модель сопровождается аксессуаром
- Немецкое качество по «китайским» ценам



Семейные ценности



LOTTIES

Философия натуральности

- Только натуральные ткани категории BIO/ORGANIC
- Широчайший ассортимент в помощь родителям
- Продукция разрабатывается при содействии и по запросам акушеров, врачей и детских центров



KOLIBRI KIDS

Для уверенных первых шагов

Натуральная кожа и мех



Семейные ценности



WUNDER KINDER

Умные дети – успешные взрослые

- Развивающие игрушки ручной работы для детей с рождения до 3х лет
- Сертифицированы и одобрены детскими центрами
- Произведены в Германии
- Разработаны на основе уникальной методики М.Монтессори



ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА



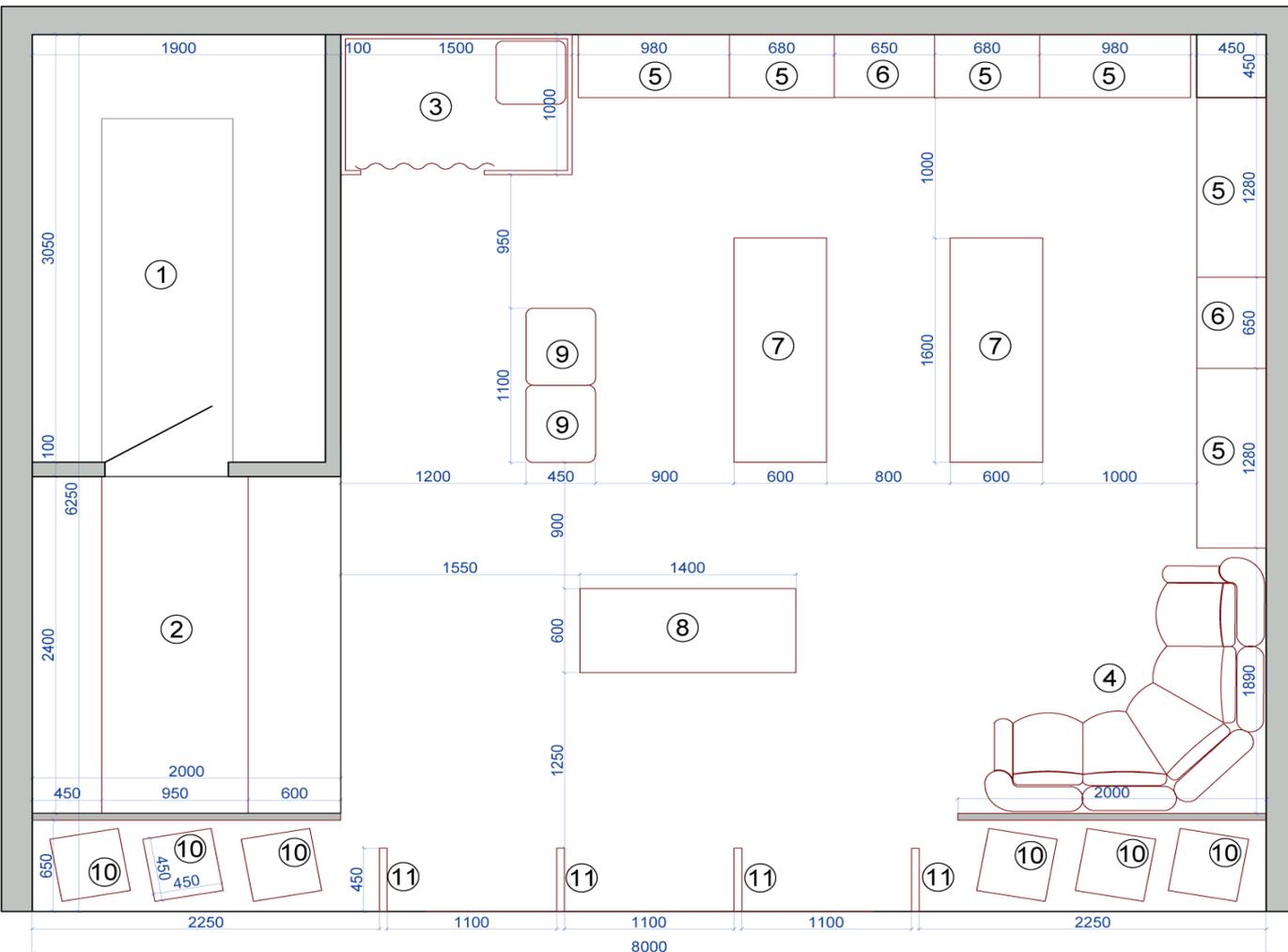
Семейные ценности



ПРИМЕР РАССТАНОВКИ ОБОРУДОВАНИЯ (ТТ 50 кв.м.)

Green Apples

Расстановка торгового оборудования



Спецификация:

1. Подсобное помещение
2. Ресепшн
3. Примерочная
4. Место отдыха посетителей
5. Пристенные стеллажи. Сборная система. Ширина 680мм, 980мм, 1280мм
6. Пристенный стеллаж ДСП
7. Островной стеллаж высокий
8. Островной стеллаж низкий ДСП
9. Пуф
10. Декоративный куб-подставка под манекены
11. Антикражные ворота

Зонирование с указанием площадей:

Подсобное помещение - 5,8 м²

Зона ресепшена - 4,8 м²

Примерочная - 1,5 м²

Декоративные кубы (манекены) - 2х1,5 м²

Торговый зал - 34,9 м²

Общая площадь - 50,0 м²

ТРЕБОВАНИЯ К РАСПОЛОЖЕНИЮ

- Помещение 40-70 кв. м.
- Наличие в торговом центре детского сектора и развлекательного комплекса (желательно).
- Высокий уровень проходимости в торговом центре
- Хороший обзор магазина с зон входа, подъёма, фудкортов и игровых площадок.



СРОКИ ЗАПУСКА ПРОЕКТА

Работа над проектом начинается сразу после получения достижения договорённости по месту размещения. Стандартный срок открытия фирменной торговой точки 1-1,5 месяца.

Планируемый срок открытия магазина – апрель 2013 года.



ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ

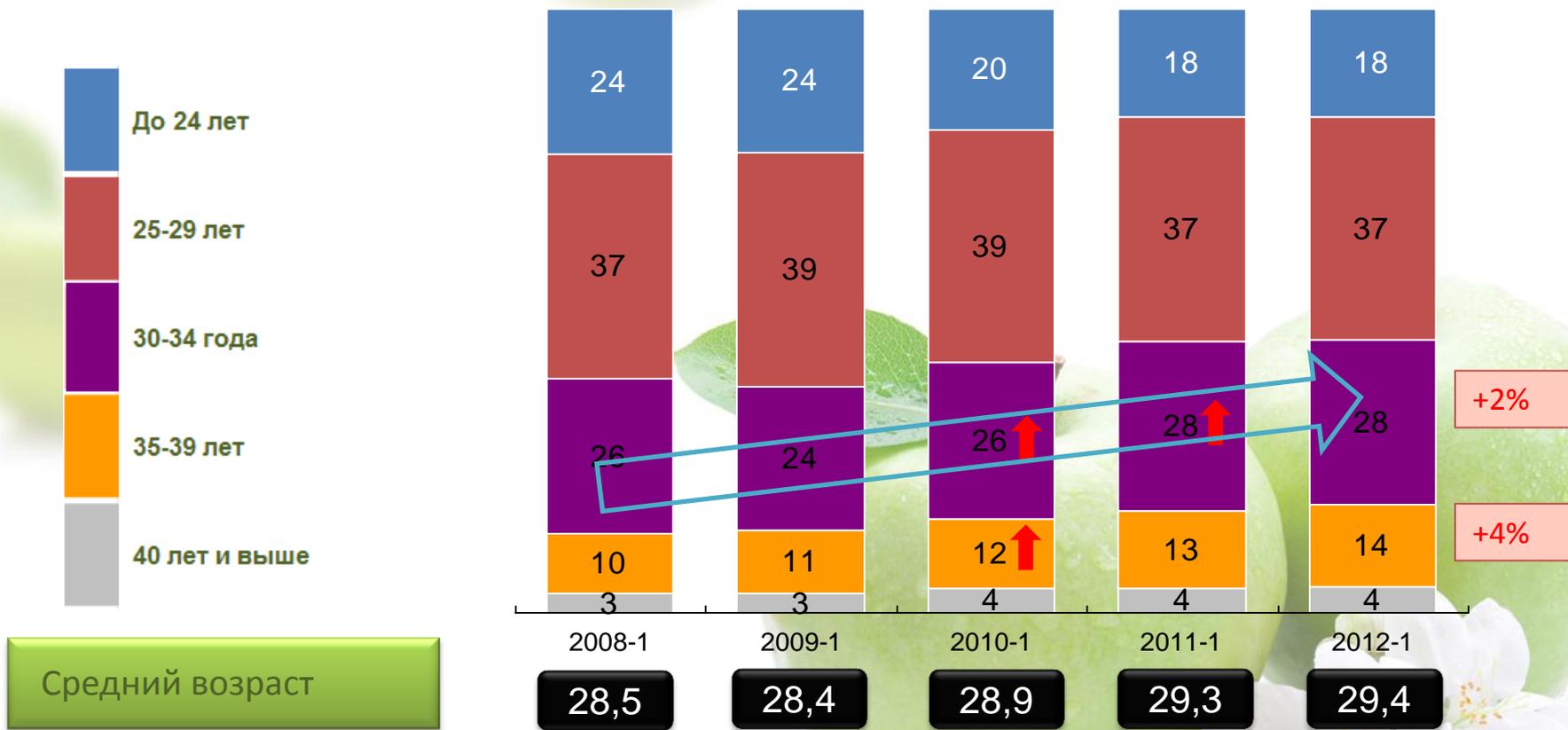
Мы предлагаем продукцию «под ключ». Это качественный экологичный фирменный ассортимент от европейских производителей, вокруг которого сразу образуется круг платежеспособных и активных покупателей.

Знание целевой аудитории → Актуальные предложения → Постоянный и всё возрастающий спрос



ТЕНДЕНЦИИ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ СТАБИЛЬНОСТЬ СПРОСА

Родители становятся старше и умнее



Base: 9 Russian cities, moms of kids under 4 y.o. (4338)

Source: Baby Index 2008 1W, 2012-1W

Семейные ценности

↑ - Significantly higher then previous wave

РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ

Рынок детских товаров в России за последние 10 лет и растёт с темпами 15-25% в год и далёк от насыщения на данный момент:

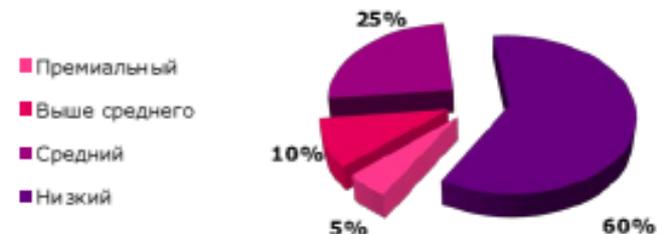
Факторами роста рынка являются:

- Рост рождаемости.
- Улучшение материального положения

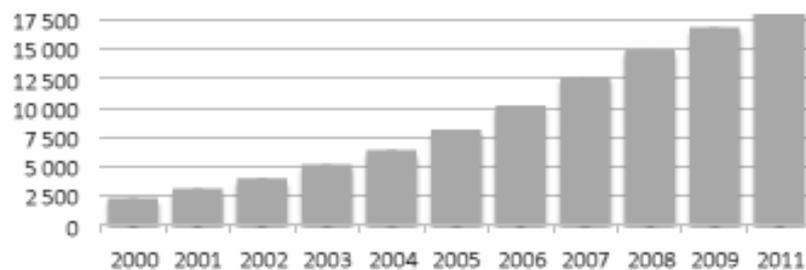
Рынок товаров для детей в России, млрд.долл.¹



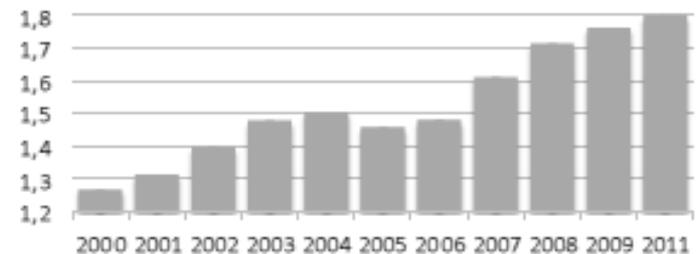
Сегменты рынка



Средний доход на человека, руб.²



Рождаемость в России, млн.чел²



¹ Данные 1, 2

² Данные Росстата, за 2011 год данные исследования компании Nielsen:

<http://www.km.ru/biznes-i-finansy/2012/01/30/rosstat/rynok-detskikh-tovarov-za-proshlyi-godvyros-na-10>

³ Данные «РосБизнесКонсалтинг»

ДИНАМИКА ОБЪЁМА ПОКУПОК В СРЕДНЕМ ЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ

Наиболее перспективным, по мнению аналитиков, считается сегмент «Средний и верхний масс-маркет» (\$21-40). Его рост за 2011 год составил 50%.

Объём покупок в среднем ценовом сегменте, млрд. руб.



Согласно проведённым исследованиям, уже около 89% потребителей предпочитают покупать одежду среднего ценового уровня. Около 7% — эконом класса, 4% покупают одежду класса люкс прет-а-порте.*

*Маркетинговое исследование июль 2012 г.

Источник: rosinvest.com

Семейные ценности

ПОРТРЕТ ВАШИХ НОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Портрет покупателя:
современные активные
родители 25-40 лет,
проживающие в семье с
доходом выше среднего,
с высшим образованием.



Мы в тренде: наша продукция рассчитана на любящие семьи, ценящих друг друга взрослых и детей, людей осознанных и современных, которые покупают только качественные здоровые красивые оригинальные вещи и готовы за это платить.

Green Apples помогает сохранить семейные ценности.



Семейные ценности





Контакты для связи

GREEN APPLES

www.green-apples.net

Москва, ул. Братиславская, 27, к.2

Тел. + 7 (499) 686- 02-42



Семейные ценности

